



## Änderungsantrag

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **V/2011/10328**  
Datum: 08.12.2011  
Bezug-Nummer.  
HHStelle/Kostenstelle: 1.0010.650000/  
0100.7000  
Verfasser: Büro der  
Oberbürgermeisterin  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	14.12.2011	öffentlich Entscheidung
Ausschuss für Ordnung und Umweltangelegenheiten	12.01.2012	öffentlich Vorberatung
Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung	24.01.2012	öffentlich Vorberatung
Stadtrat	29.02.2012	öffentlich Entscheidung

**Betreff:** Änderungsantrag der Oberbürgermeisterin zum Antrag der CDU-Fraktion zur Erstellung eines verbindlichen Konzeptes für den Weihnachtsmarkt 2012 (inkl. „Wintermarkt,,), (Vorlage: V/2011/10278)

### Beschlussvorschlag:

Die Stadtverwaltung legt dem Stadtrat bis zur Märzsession 2012 eine Information vor, die folgende Angaben zum Weihnachtsmarkt enthält:

- Dauer, tägliche Öffnungszeiten, Aufbau- und Abbaufrieten;
- Ausschreibungstext für die Händlerbewerbung;
- Kooperationen mit den Partnerstädten;
- Attraktionen.

gez. Dagmar Szabados  
Oberbürgermeisterin

## **Begründung:**

Die Stadt Halle (Saale) betreibt den Weihnachtsmarkt als öffentliche Einrichtung auf der Grundlage der vom Stadtrat beschlossenen Marktsatzung. Der Wintermarkt hingegen wird von der Stadtmarketing GmbH selbstständig durchgeführt, die Marktsatzung findet also keine Anwendung.

Die Vorlage eines verbindlichen Konzeptes zur Durchführung des Weihnachtsmarktes 2012 ist zum beantragten Zeitpunkt, in der März Sitzung des Stadtrates, aus organisationstechnischen Gründen nicht möglich. Dies zeigt folgender Überblick zur zeitlichen Abfolge der Weihnachtsmarkt-Vorbereitungen:

Die Stadt Halle (Saale) führt in Vorbereitung des Weihnachtsmarktes ab Januar eines jeden Jahres Koordinierungstreffen mit Vertretern der Stadtverwaltung (Stabsstelle Veranstaltungsservice/Marktwesen, Wirtschaftsförderung und Kulturbüro), der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH, des Verbandes der Marktkaufleute, der Citygemeinschaft e.V. und der IG Alter Markt durch. Unter Federführung der Stadt Halle (Saale) wird bei den monatlichen Beratungen das Konzept für den jeweiligen Weihnachtsmarkt erarbeitet.

Dieses Konzept enthält:

- zeitliche Vorgaben (Dauer, tägliche Öffnungszeiten, Aufbau- und Abbaufristen);
- das Warenangebot (Vorlage des Ausschreibungstextes für die Händlerbewerbung);
- Angaben zu geplanten Kooperationen mit den Partnerstädten;
- Attraktionen.

Anschließend erfolgt zeitnah die öffentliche Ausschreibung des Weihnachtsmarktes (Teilnehmer). Im Jahr 2011 wurde der Ausschreibungstext am 16. und am 30.03.2011 im Amtsblatt sowie im Internet veröffentlicht. Die Bewerbungsfrist endete am 30.04.2011.

Erst nach Auswahl der Teilnehmer, die gemäß der vom Stadtrat beschlossenen Marktsatzung der Stadt Halle (Saale) getroffen wird, erfolgt die Ausschreibung von:

- Weihnachtsmarkthütten;
- Dekoration für Weihnachtsmarkt und -hütten;
- Beleuchtung, Strom- und Wasseranschlüsse;
- Reinigung;
- Bewachung etc.

Die Anordnung der Stände erfolgt ab Ende September eines jeden Jahres mit der Festlegung der genauen Teilnehmerzahl; Änderungen durch kurzfristige Händler-Absagen sind zu diesem Zeitpunkt immer noch möglich.