



Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **V/2012/10713**
Datum: 09.05.2012
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto: 1.11101.06/58110220
Verfasser: Herr Oliver Paulsen
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	30.05.2012 27.06.2012	öffentlich Kenntnisnahme

Betreff: Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zu Werbeaktionen für die ÖPNV-Nutzung

Zum Osterwochenende 2012 machten die Leipziger Verkehrsbetriebe mit einer bundesweit beachteten Kampagne auf die ÖPNV-Nutzung als kostengünstiger Alternative zu den angesichts steigender Benzinpreise immer teurer werdenden Fahrten mit dem Privat-PKW aufmerksam. Die Werbeaktion, gegen Vorlage eines Fahrzeugscheins vorübergehend kostenlos den ÖPNV nutzen zu können, führte offensichtlich auch zu einem spürbaren Nutzungsanstieg in diesen Tagen. In der halleschen Presse war daraufhin zu lesen, dass es auch innerhalb der HAVAG Überlegungen gäbe, mit einer Adaption dieses Leipziger Vorbilds in Halle ebenfalls für die stärkere ÖPNV-Nutzung werben zu wollen.

Wir fragen daher:

1. Wie und mit welchen Ergebnissen wurde die Leipziger Werbeaktion in der Stadtverwaltung, den Stadtwerken beziehungsweise der HAVAG ausgewertet? Welche Schlussfolgerungen wurden daraus gegebenenfalls zu den Möglichkeiten zur Steigerung der Attraktivität der halleschen ÖPNV-Angebote gezogen?
2. Welche einmaligen Werbeaktionen oder zukünftig regelmäßigen Maßnahmen wurden in diesem Kontext erörtert oder konkret geplant?
3. Gibt es insbesondere Überlegungen, eine derartig öffentlichkeitswirksame Werbeaktion nicht nur an einem relativ entspannten Feiertags- und Ferienwochenende durchzuführen, sondern gerade auch auf die ÖPNV-Nutzbarkeit während des regulären arbeitstäglichen Pendlerverkehrs hinzuweisen?

gez. Oliver Paulsen
Fraktionsvorsitzender



19.06.2012

**Sitzung des Stadtrates am 27.06.2012
öffentlicher Teil**

TOP: 8.19

**Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zu
Werbeaktionen für die ÖPNV-Nutzung**

Vorlage: V/2012/10713

Antwort der Verwaltung:

zu 1)

Nach Informationen der HAVAG, war bei der Leipziger Werbeaktion eine leichte Steigerung der Nachfrage zu beobachten. Zählraten liegen für diesen kurzen Zeitraum nicht vor. Das Fahren auf KFZ-Zulassung wurde rege genutzt. Dabei entsprach der Anteil der Kunden mit KFZ-Zulassung in etwa den Kunden, die normalerweise mit Einzel- oder Mehrfahrtenkarten den ÖPNV nutzen. Insofern ist bei dieser Werbeaktion eine Kannibalisierung dieser Kundengruppe sehr wahrscheinlich gewesen. Unstrittig ist, dass mit dieser Aktion der ÖPNV eine hohe Aufmerksamkeit seitens der Medien erfuhr.

zu 2)

Die HAVAG führt kontinuierlich Marketingmaßnahmen, mit dem Ziel einer nachhaltigen Verhaltensänderung zugunsten des ÖPNV, durch.

Im Jahr 2012 wurden folgende Maßnahmen ausgeführt bzw. sind geplant:

1. Stammkundenbetreuung im Rahmen der Tarifierungsanpassung
2. Abonnentenbetreuung zum Fahrplanwechsel am 14. Juli 2012
3. Dialogmarketing Halle-Ost
4. Fortführung Marketing für Um- und Zuzügler
5. Fortführung Marketing FamilienPlusKarte
6. ABO Kündiger- und Rückholkampagne
7. Fortlaufende Betreuung von ABO-Premium Kunden
8. Beteiligung an MDV-Aktionen für ABO-Premium Kunden

zu 3)

Die HAVAG plant gemeinsam mit den anderen Verkehrsunternehmen im Raum Halle eine Werbeaktion. Diese Aktion soll im Zusammenhang mit der Woche der Mobilität durchgeführt werden.

Egbert Geier
Bürgermeister



16.05.2012

**Sitzung des Stadtrates am 30.05.2012
öffentlicher Teil**

TOP: 8.19

**Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN zu Werbeaktionen für die ÖPNV-
Nutzung
Vorlage: V/2012/10713**

Antwort der Verwaltung:

Derzeit liegen die Auswertungsergebnisse für die Werbeaktion in Leipzig dem MDV sowie der HAVAG noch nicht vor.

Die HAVAG befindet sich gegenwärtig mit den Verbundpartnern in einer umfangreichen Abstimmung für eine zusätzliche Marketingaktion mit dem Schwerpunkt Oberzentrum Halle.

Eine Antwort kann erst in der Stadtratssitzung am 27.06.2012 erfolgen.

Egbert Geier
Bürgermeister