



Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **V/2012/10792**
Datum: 06.06.2012
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto: 1.11101.06/58110220
Verfasser: Herr Oliver Paulsen
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	27.06.2012	öffentlich Kenntnisnahme

**Betreff: Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zum
Himmelsscheibenradweg**

Halle ist Aufbewahrungsort der Himmelscheibe. Der in unserer Stadt beginnende Himmelsscheibenradweg ist Bestandteil der 2005 aus der Taufe gehobenen Tourismusroute Himmelswege und wird nun bereits seit einigen Jahren vermarktet. Wir fragen daher zu einer Zwischenbilanz:

1. Welche Kosten entstanden der Stadt Halle bisher mit der Vermarktung der Himmelscheibe durch den Himmelsscheibenradweg?
2. Haben sich die in dieses Vermarktungsinstrument gesetzten Erwartungen zu einem nachprüfbar gestiegenen Besuchervolumen von Radtouristen erfüllt?
3. Falls nein, welche Verbesserungen dieser Route wären nötig beziehungsweise denkbar?

gez. Oliver Paulsen
Fraktionsvorsitzender

Stadt Halle (Saale)
Dezernat Wirtschaft, Wissenschaft
und Arbeit

Halle, 20.06.2012

TOP: 8.22

Stadtrat am 27.06.2012

**Beantwortung der Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zum
Himmelsscheibenradweg**

Vorlagen-Nr.: V/2012/10792

Antwort der Verwaltung:

Es sind keine Kosten entstanden, da die Himmelswege Thema des Landes Sachsen-Anhalt und der Investitions- und Marketing-Gesellschaft mbH (IMG) sind.

Die Himmelsscheibe wird über IMG als touristisches Highlight insgesamt in die Kommunikation einbezogen. Es gibt aber keine speziellen Produkte des Stadtmarketings oder der Stadt Halle.

Wolfram Neumann
Beigeordneter