

Kulturausschuss 05.09.2012

zum Top Mitteilungen:

Corporate Design (CD) für das Stadtmuseum Halle

Nach dem Beschluss des Stadtrates über den Namen des stadtgeschichtlichen Museums als „Stadtmuseum Halle“ am 18. Juli 2012 darf ich Sie heute darüber informieren, dass im Zuge der Erarbeitung der beiden Dauerausstellungen durch das beauftragte Designbüro „Complizen“ ein Corporate Design für das Stadtmuseum als Teil des Erscheinungsbildes der Einrichtung entwickelt wurde. Das CD orientiert sich am verbindlichen CD der Stadt und wurde durch die verantwortliche Pressestelle auf seine Verwendbarkeit geprüft und als verwendbar eingestuft. Ebenfalls einbezogen in die Entwicklung wurde das Stadtmarketing.

Mit dem eigenen CD für das Stadtmuseum wird das Ziel einer stärkeren Zielgruppenbindung verfolgt. Es wird ein an kommunalen Interessen ausgerichtetes Kultur- und Bildungsangebot unterbreitet. Daher hat das Museum das „Recht“, eine eigene Marke zu setzen, die kulturinteressierte Bürgerinnen und Bürger anspricht.

Zum CD selbst ist auszuführen, dass strenge Typographiesymbole gewählt wurden und das Verblässen der Schrift etwas die Vergänglichkeit der Zeit darstellen soll. Für die Elemente besteht die Möglichkeit sie sowohl horizontal als auch vertikal zu verwenden. Der geschichtete Plakataufbau wurde gewählt, um Schichten der Zeit oder eine Entwicklung zu versinnbildlichen.

Anlage

- Präsentation CD Stadtmuseum

- Verwendungserlaubnis der Pressestelle:

Sehr geehrter Herr Jacob, in Anlehnung an das Corporate Design der Stadt Halle (Saale) kann die gefundene Lösung für das Stadtmuseum wie vorgeschlagen verwendet werden.
Mit freundlichen Grüßen

Ria Steppan

Teamkoordinatorin Pressestelle

Stadt Halle (Saale)
Büro der Oberbürgermeisterin