

Vor dem Hintergrund der jüngsten wirtschaftlichen Ansiedlung im Starpark und den Ausführungen der Verwaltung zur Wirtschaftsförderung und Marketingprojekten im Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung fragen wir an:

Auf welche Branchen konzentriert sich die Verwaltung bei der Ansiedlung von Wirtschaftsunternehmen in der Stadt Halle (Saale)?

Welches Konzept liegt den Ansiedlungsbemühungen zu Grunde?

Wie erfolgt dabei die Verteilung von Mitteln und Ressourcen?

Welche Marketingaktivitäten können den einzelnen Branchenschwerpunkten zugeordnet werden?

Welcher Bezug zum Ausbildungs- und Berufsprofil in der Region und zu vorhandenen Unternehmen wird im Zuge der Ansiedlungsbemühungen hergestellt?