

Strategische Ausrichtung und Prioritätensetzung der SMG

Stadtmarketing im Allgemeinen

vollständige bzw. anteilige Zuordnung zur:

FB Wissenschaft MLU, Burg Gieb. u.a. Stadtmarketing GmbH	Stadt Halle (Saale) Tourismusverbände, IMG Stadtmarketing GmbH	FB Wirtschaftsförderung Citygemeinschaft, Partner Stadtmarketing GmbH	FB Wirtschaftsförderung Citygemeinschaft, Partner Stadtmarketing GmbH	DLZ Veranstaltungen Citygemeinschaft, Partner Stadtmarketing GmbH
--	--	---	---	---

Gewichtung der Säulen für Ziele der SMG*	Geschäftsanteil	Wissenschafts-Marketing	Tourismus-Marketing	Wirtschafts- / Standort-Marketing 1)	City-Marketing 2)	Event-Marketing 3)	Maximale Punktvergabe
Stadt Halle (Saale):	55%	50	45	0	5	0	100
Förderverein Pro Halle e.V.:	25%	15	5	70	10	0	100
Förderverein Region Halle (S.) e.V.:	10%	15	40	20	15	10	100
Martin-Luther-Universität Halle-W.:	5%	35	25	25	5	10	100
Citygemeinschaft Halle e. V.:	5%	10	30	10	30	20	100
Gesamtpunkte je Säule:		125	145	125	65	40	
gewichteter prozentualer Anteil:		35%	33%	21%	9%	3%	100%

* 100 Punkte wurden je Gesellschafter auf die Themensäulen aufgeteilt (das Verwaltungsmarketing wurde aufgrund seiner Sonderstellung von vornherein herausgenommen)

1) Städtische Aufgaben im **Wirtschafts- / Standortmarketing** sind Sicherung von Betriebsstätten, Ansiedlungen, Grundstücksverkäufe, Stadtentwicklung, Infrastruktur, Verkehr, Umwelt, Flächen-Recycling, Projektentwicklungen. Gemeinsame Aufgaben sind Preisverleihungen, Branchen-Stammtische, Arbeitsgemeinschaften. SMG-Aufgaben sind Werbung und Image-Aufbau bei Unternehmen, Touristen, Investoren, Familien, Studenten.

2) Städtische Aufgaben im City-Marketing sind die Einzelhandelsentwicklung und Steigerung der Attraktivität des Stadtzentrums, gemeinsame Aufgaben sind Arbeitsgemeinschaften und Preisverleihungen, Aufgaben der SMG sind die Beratung und Vermarktung von Alleinstellungsmerkmalen.

3) Städtische Aufgaben im Event-Marketing sind die Zuweisung und Bewilligung von Events, Plätzen und (Mit-)veranstalterschaft, gemeinsame Aufgaben Arbeitsgemeinschaften, Programmgestaltung und Preisverleihungen. Aufgaben der SMG sind Beratung, Unterstützung bei USPs und Vermarktung.