

**geänderter Beschlussvorschlag:**

Der Stadtrat der Stadt Halle (Saale) bestätigt folgende zustimmende Beschlussfassung des städtischen Vertreters in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH vom 08.10.2013:

Die „Strategische Ausrichtung und Prioritätensetzung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH“ wird in der als Anlage 3 **geänderten** und beigefügten Fassung beschlossen.

**Die Prioritätensetzung der Stadt Halle (Saale) wird in Anlage 3 (strategische Ausrichtung der Prioritätensetzung der SMG) wie folgt geändert:**

	<b>Wissenschafts- marketing</b>	<b>Tourismus- marketing</b>	<b>Wirtschafts/ Standort- marketing</b>	<b>City- Marketing</b>	<b>Event- marketing</b>
<b>Stadt Halle (Saale)</b>	<b>50 40</b>	<b>45 40</b>	<b>0 16</b>	<b>0</b>	<b>0 4</b>

**Unter Berücksichtigung aller Gesellschafter ändert sich im Ergebnis die Aufgabenverteilung der SMG wie folgt:**

	<b>Wissenschafts- marketing</b>	<b>Tourismus- marketing</b>	<b>Wirtschafts/ Standort- marketing</b>	<b>City- Marketing</b>	<b>Event- marketing</b>
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>5</b>