

geänderter Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat der Stadt Halle (Saale) bestätigt folgende zustimmende Beschlussfassung des städtischen Vertreters in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH vom 08.10.2013:

Die „Strategische Ausrichtung und Prioritätensetzung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH“ wird in der als Anlage 3 **geänderten** und beigelegten Fassung beschlossen.

Die Prioritätensetzung der Stadt Halle (Saale) wird in Anlage 3 (strategische Ausrichtung der Prioritätensetzung der SMG) wie folgt geändert:

<i>Wissenschaft</i>	<i>Tourismus</i>	<i>Wirtschaft/Standort</i>	<i>City</i>	<i>Event</i>
40	40	16	0	4

so dass sich die Aufgabenverteilung des SMG wie folgt gliedert:

<i>Wissenschaft</i>	<i>Tourismus</i>	<i>Wirtschaft/Standort</i>	<i>City</i>	<i>Event</i>
30	30	30	5	5

(gewichteter prozentualer Anteil)

	Wissenschafts- marketing	Tourismus- marketing	Wirtschafts/ Standort- marketing	City- Marketing	Event- marketing
Stadt Halle (Saale)	50 30	45 30	0 30	5	0 5