<u>geänderter Beschluss:</u>

Der Stadtrat der Stadt Halle (Saale) bestätigt folgende zustimmende Beschlussfassung des städtischen Vertreters in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH vom 08.10.2013:

> Die „Strategische Ausrichtung und Prioritätensetzung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH“ wird in der als Anlage 3 **geänderten** und beigefügten Fassung beschlossen.

Die Prioritätensetzung der Stadt Halle (Saale) wird in Anlage 3 (strategische Ausrichtung der Prioritätensetzung der SMG) wie folgt geändert:

	Wissenschafts-marketing	**Tourismus-marketing**	**Wirtschafts/ Standort-marketing**	**City-Marketing**	**Event-marketing**
Stadt Halle (Saale)	**~~50~~ 40**	**~~45~~ 40**	**~~0~~ 16**	**0**	**~~0~~ 4**

Unter Berücksichtigung aller Gesellschafter ändert sich im Ergebnis die Aufgabenverteilung der SMG wie folgt:

	Wissenschafts-marketing	**Tourismus-marketing**	**Wirtschafts/ Standort-marketing**	**City-Marketing**	**Event-marketing**
Gesamt	**30**	**30**	**30**	**5**	**5**