

Beigeordneten-Konferenz

„Touristische Aktivitäten der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH im Oktober/November 2014“



Blaufahrten in Halle (Saale)



- drei verschiedene Reiseveranstalter innerhalb der vergangenen vier Wochen mit mehr als 1.000 Gästen

- jeweils drei Übernachtungen (überwiegend im Maritim)

- jeweils eine Stadtführung

- Reiseleitung durch hallesche Gästeführer in die Region

- Hallorenabend in der Saline



„Reasons to go to Germany“- Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus auf dem dänischen Reisemarkt



- Kulinarische Gründe, um nach Deutschland zu reisen
- Verteilung der Pakete an 25 Reiseveranstalter in DK
- Bestandteile: hallesche Hälloren-Schokolade (mit Rückantwortkarte) und Salz inkl. Erläuterung