



Antrag

TOP:
Vorlagen-Nummer: **VI/2015/00572**
Datum: 27.01.2015
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto:
Verfasser: Krause, Johannes
Plandatum:

| Beratungsfolge | Termin | Status |
|----------------|------------|----------------------------|
| Stadtrat | 25.02.2015 | öffentlich Entscheidung |

Betreff: Antrag der SPD-Fraktion Stadt Halle (Saale) zur Werbung für das Engagement bei dem Technischen Hilfswerk und der Feuerwehr

Beschlussvorschlag:

Der Oberbürgermeister der Stadt Halle (Saale) wird beauftragt zu prüfen, ob und wie die Möglichkeit besteht, für das ehrenamtliche Engagement beim Technischen Hilfswerk und der Freiwilligen Feuerwehr Werbung auf der Außenfläche einer Straßenbahn oder eines Busses zu machen.

Das Ergebnis der Prüfung und ein Vorschlag zur Umsetzung des Anliegens sind dem Stadtrat bis März 2015 vorzulegen.

gez. Johannes Krause
Vorsitzender
SPD-Fraktion Stadt Halle (Saale)

Begründung:

Der hohe Wert, den das ehrenamtliche Engagement des Technischen Hilfswerkes und der Freiwilligen Feuerwehr für die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt hat, ist unbestritten.

Bei Bränden, Hochwasser, Bombenfunden und vielen anderen Katastrophenfällen engagieren sich Freiwillige zum Schutz der Bevölkerung. Aber auch außerhalb von solchen Einsatzfällen haben das Technische Hilfswerk und die freiwillige Feuerwehr einen gesellschaftlichen Mehrwert. Gerade im Bereich der Kinder- und Jugendarbeit ermöglichen Sie das soziale Miteinander im Dienst der Gesellschaft und bieten gleichzeitig einen ersten Einblick in technische Berufe.

Diese vielseitige Arbeit kann trotz allem aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass sowohl Technisches Hilfswerk als auch Freiwillige Feuerwehr immer wieder mit erheblichen Nachwuchsproblemen zu kämpfen haben. In diesem Fall liegt es nicht zuletzt auch an der Kommune, die vom Engagement von Technischem Hilfswerk und Freiwilliger Feuerwehr profitiert, nunmehr unterstützend tätig zu werden, um wieder mehr junge Menschen für die ehrenamtliche Arbeit zu begeistern.

Die Stadt Dessau-Roßlau hat in diesem Zusammenhang einen der städtischen Linienbusse auf einer Seite mit Werbung für das Technische Hilfswerk und auf der anderen Seite mit Werbung für die Freiwillige Feuerwehr versehen. Seit Januar rollt dieser "Ehrenamtsbus" nun als mobiler Werbeträger durch Dessau-Roßlau. Eine Prüfung, ob und wie dieses Modell auch in Halle Anwendung auf einer Straßenbahn oder einem Bus finden kann, scheint geboten.