



Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **VI/2015/00781**
Datum: 07.04.2015
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto:
Verfasser: Senius, Kay
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung	28.04.2015	öffentlich Kenntnisnahme

Betreff: Anfrage des Stadtrates Kay Senius (SPD-Fraktion) zum 2. Stadtmarketing-Forum Ost

Beschlussvorschlag:

1. Welche Impulse/Anregungen ergeben sich aus dem 2. Stadtmarketing-Forum Ost der Industrie- und Handelskammern des Landes Sachsen-Anhalt und des ostdeutschen Landesverbandes der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. für die Vermarktung des Standortes Halle?
2. War die Stadtmarketinggesellschaft bei der Veranstaltung mit eigenen Best-Practice-Ansätzen vertreten? Wenn ja, mit welchen?
3. Unterscheiden sich die Ansätze des Stadtmarketings Halle von denen anderer ostdeutscher Städte? Wenn ja, worin bestehen die Unterschiede?
4. Welche Kosten entstehen vergleichbaren ostdeutschen Kommunen für ihr Stadtmarketing? Wie werden diese finanziert?

gez. Kay Senius
Stadtrat