



## Anfrage

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VI/2015/00884**  
Datum: 06.05.2015  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser: Dr. Inés Brock  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	27.05.2015	öffentlich Kenntnisnahme

**Betreff: Anfrage der Stadträtin Dr. Inés Brock (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN) zur  
Tourismuskonzeption für die Stadt Halle**

Im 2012 Jahr hatte die Fraktion von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN die Erstellung einer Tourismuskonzeption für die Stadt Halle (Vorlage V/2012/11099) zur zielgerichteten Förderung der Weiterentwicklung von Tourismus- und Freizeitwirtschaft beantragt. In der Fachberatung im Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung am 29.01.2013 wurden zwei Möglichkeiten zur Finanzierung einer solchen Studie vorgestellt (entweder durch Landesfördermittel oder als kostengünstiges Studierendenprojekt der HS Harz), die durch Stadtverwaltung beziehungsweise Stadtmarketinggesellschaft weiterverfolgt werden sollten.

Aufgrund einer Zusage von Herrn Voß, im Zweifelsfall die günstigere der beiden Varianten aus dem Budget der Stadtmarketing Halle GmbH zu beauftragen und dem Ausschuss vorzulegen, verzichtete unsere Fraktion auf eine Weiterverfolgung des eigenen Antrags.

Auf schriftliche Anfrage zum Umsetzungsstand im November 2013 (vgl. V/2013/12202) wurde von der Stadtverwaltung mitgeteilt, dass eine Analyse von der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH in Auftrag gegeben worden sei und der Förderverein Pro Halle e.V. die Erstellung der Studie finanziell unterstütze. Dienstleister sei die Fa. dwif-Consulting GmbH, München. Die Veröffentlichung sei für den Jahresbeginn 2014 geplant.

Ich frage:

Wann und in welcher Form wurden die betreffende Studie veröffentlicht und die Stadtratsgremien über die Ergebnisse informiert?

gez. Dr. Inés Brock

Stadträtin BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN



Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

18. Mai 2015

**Sitzung des Stadtrates am 27.05.2015**

**Betreff: Anfrage der Stadträtin Dr. Inés Brock (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN) zur  
Tourismuskonzeption für die Stadt Halle**

**TOP: 9.24 (Ö)**

**Antwort der Verwaltung:**

Bei der Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus 2012 für die Stadt Halle (Saale)“, die im Februar 2014 durch die dwif-Consulting GmbH an die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH (SMG) übergeben wurde, handelt es sich nicht um das in der Stadtratsanfrage genannte Studierendenprojekt mit der Hochschule Harz.

Die SMG hat die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für die Stadt Halle (Saale) von der dwif-Consulting GmbH untersuchen lassen. Die Ergebnisse der Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus 2012 für die Stadt Halle (Saale)“ wurden in der SMG-Gesellschafterversammlung am 06.05.2014, im Geschäftsbericht der SMG für das Jahr 2013 im März 2014 sowie in der Begründung zum SMG-Wirtschaftsplan 2015 vorgestellt. Auf Anfrage wurde die Studie Vertretern aus Politik und Wirtschaft sowie Medienvertretern zur Verfügung gestellt.

Die Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ hat die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für die Stadt Halle (Saale) untersucht. Es handelt sich dabei nicht um eine touristische Potenzialanalyse.

Dr. Bernd Wiegand  
Oberbürgermeister