



PROJEKT KUNSTRASEN



FÜR TURBINE - **FÜR** DIE ZUKUNFT

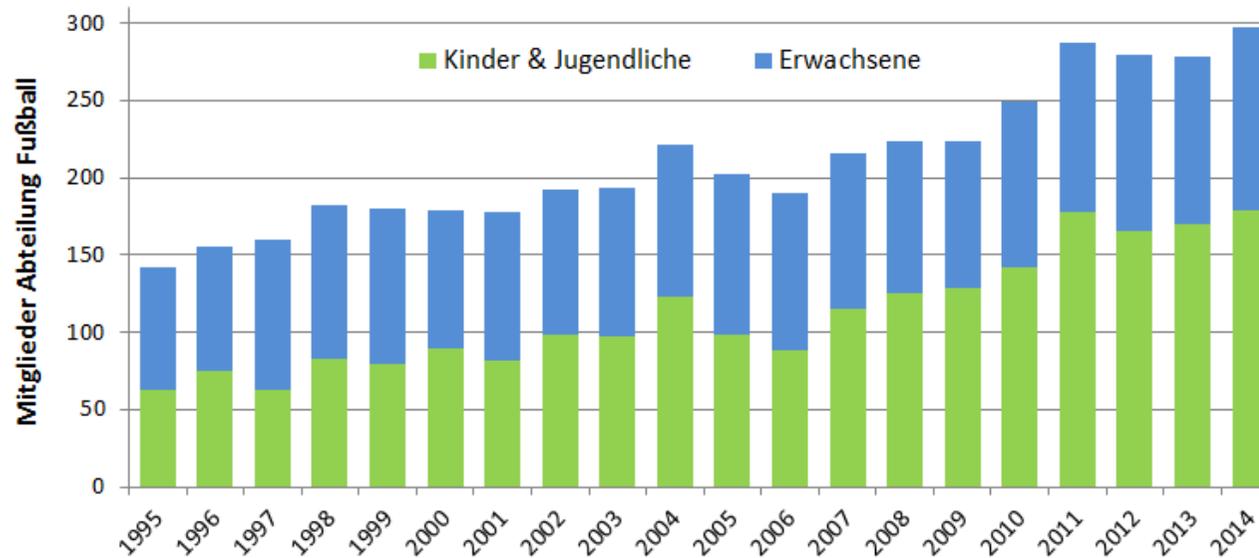


Wer wir sind

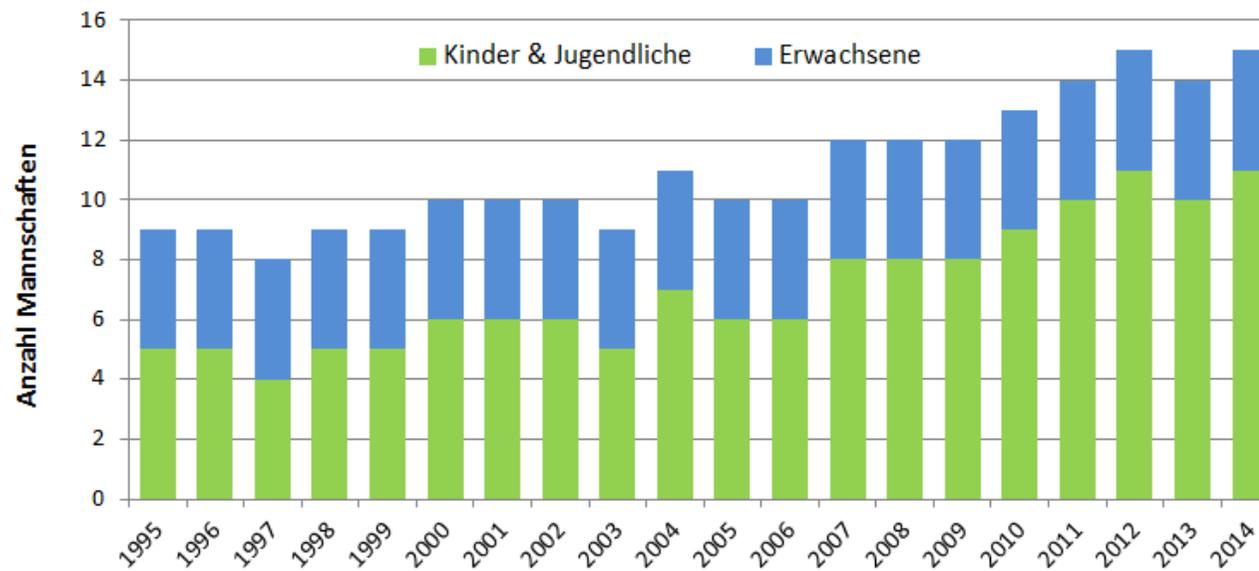
- **900 Sportlerinnen und Sportler in 9 Abteilungen**
 - Landesstützpunkt **Leichtathletik**
 - Europäische und nationale Titelgewinne **Speedskating**
 - **Fußball**teams auf Landesebene aktiv
 - ca. **100 Ehrenamtliche** organisieren Training und Vereinsarbeit
- **Abteilung Fußball**
 - 300 Fußballerinnen und Fußballer in 15 Mannschaften
 - 180 Nachwuchskinder in 10 Mannschaften



Sportliche und demografische Entwicklung – Fußball



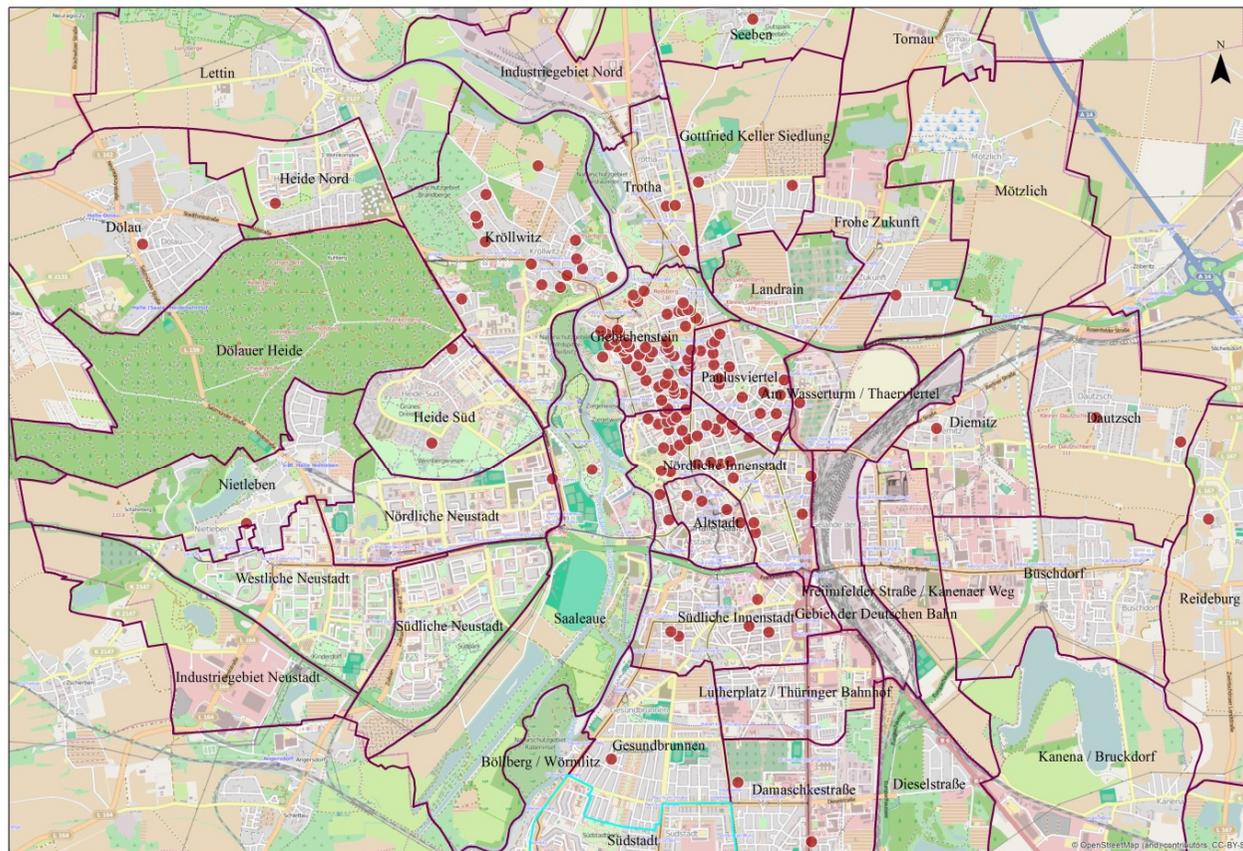
**Nachwuchs:
+ 180% in 20 Jahren**





Sportliche und demografische Entwicklung – Fußball

- 75 % der Kinder & Jugendlichen aus Einzugsgebiet ‚Nördliche Altstadt‘
- Einzige Fußballanlage in Giebichenstein, Paulusviertel, nördl. Innenstadt



Datenbasis: Turbine Halle e.V. mit Stand 28. Februar 2014
Geobasisdaten: Open Street Map 2014
Karte: Daniel Warbur & Detlef Thürkow, 10.5.2014
Referenzsystem: World Geodetic System 1984 (WGS 84)

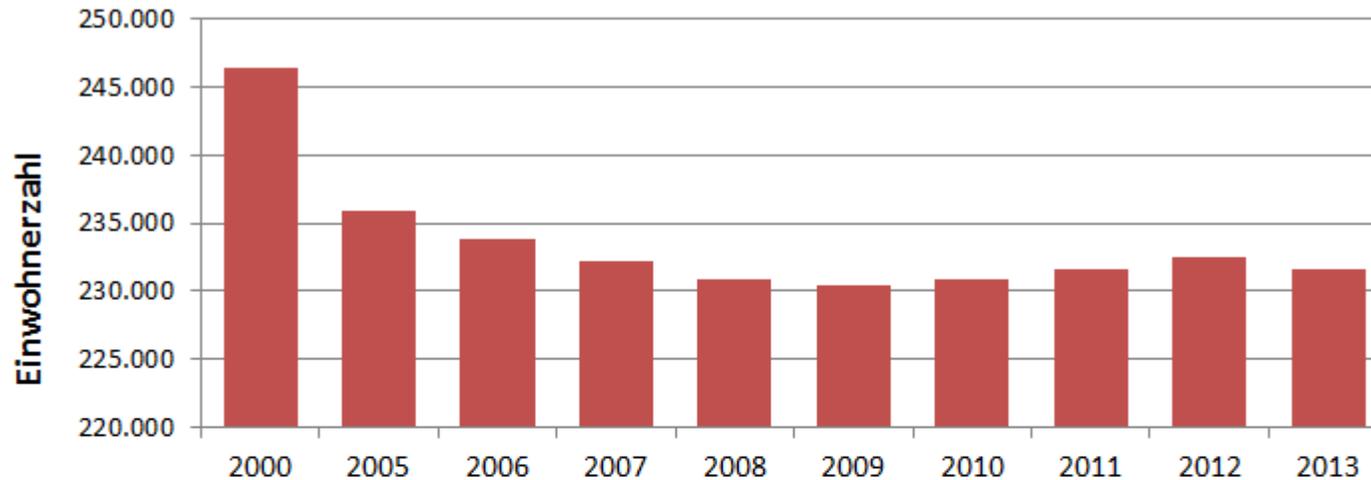
Nachwuchsspieler: 167
Stadtteile mit größten Anteilen:
Giebichenstein: 89
Nördliche Innenstadt: 42
Paulusviertel: 20

0 1.000 2.000 4.000 6.000 Meter

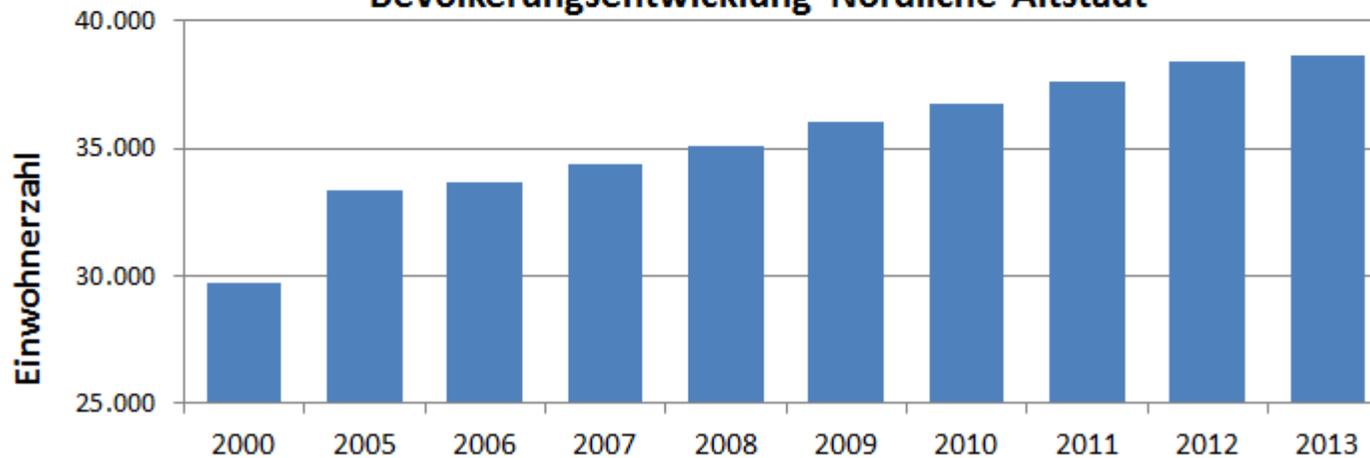


Sportliche und demografische Entwicklung – Fußball

Bevölkerungsentwicklung Stadt Halle



Bevölkerungsentwicklung Nördliche Altstadt



***+ 30% in
13 Jahren***



Aktuelle Sportinfrastruktur

- **sanierungsbedürftiger (60 Jahre alter) Hartplatz ...**
 - Nicht zugelassen für **Kinder unter 9 Jahren**
 - Hohe **Staubbelastung** (auch Anwohner) im Sommer
 - Zunehmende Verschlechterung nach Wohnungsbau an Ostseite
 - Zunehmende Anzahl an **Trainings- und Spielausfällen**





Aktuelle Sportinfrastruktur

- (überlasteter) Rasenplatz
 - **Nicht ganzjährig nutzbar** (Witterung, Beleuchtung)
 - **Schlechte Qualität** des Rasens durch hohe Belastung (Frühjahr-Herbst)
 - regelmäßige und **kostenintensive Pflegemaßnahmen** in Sommerpause

Trainingszeiten und Platznutzung

	Montag				Dienstag				Mittwoch				Donnerstag				Freitag			
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
16:00 - 16:15	Bambini								Bambini											
16:15 - 16:30	(2008)								(2009)											
16:30 - 16:45									Bambini				F2-Jug.				D2-Jugend			
16:45 - 17:00					E-Jugend				(2008)				(U8)				(U11)			
17:00 - 17:15					D1-Jugend				D2-Jugend				D1-Jugend				F1-Jug.			
17:15 - 17:30					(U10)				(U11)				(U12)				(U9)			
17:30 - 17:45	F1-Jugend																			
17:45 - 18:00	(U9)								C1-Jug.				C2-Jugend				E-Jugend			
18:00 - 18:15					C2-Jugend								C1-Jugend							
18:15 - 18:30																				
18:30 - 18:45	A-Jugend		B-Jugend						A-Jugend		B-Jugend									
18:45 - 19:00																				
19:00 - 19:15																				
19:15 - 19:30					1.Männer								1.Männer							
19:30 - 19:45									2.Männer								2.Männer			
19:45 - 20:00													3.Männer							
20:00 - 20:15																				
20:15 - 20:30																				



Perspektiven und Ziele

- **Sicherung der Zukunftsfähigkeit unseres Vereins und der Attraktivität des Freizeitfußballs**
- **Neue Perspektiven für die Förderung des Nachwuchses**
- **Reaktion auf demografische Entwicklung im Stadtgebiet**
- **Verbesserung der Sportinfrastruktur im nördlichen Stadtgebiet**
- **Neue Nutzungsmöglichkeiten für den Schulsport**

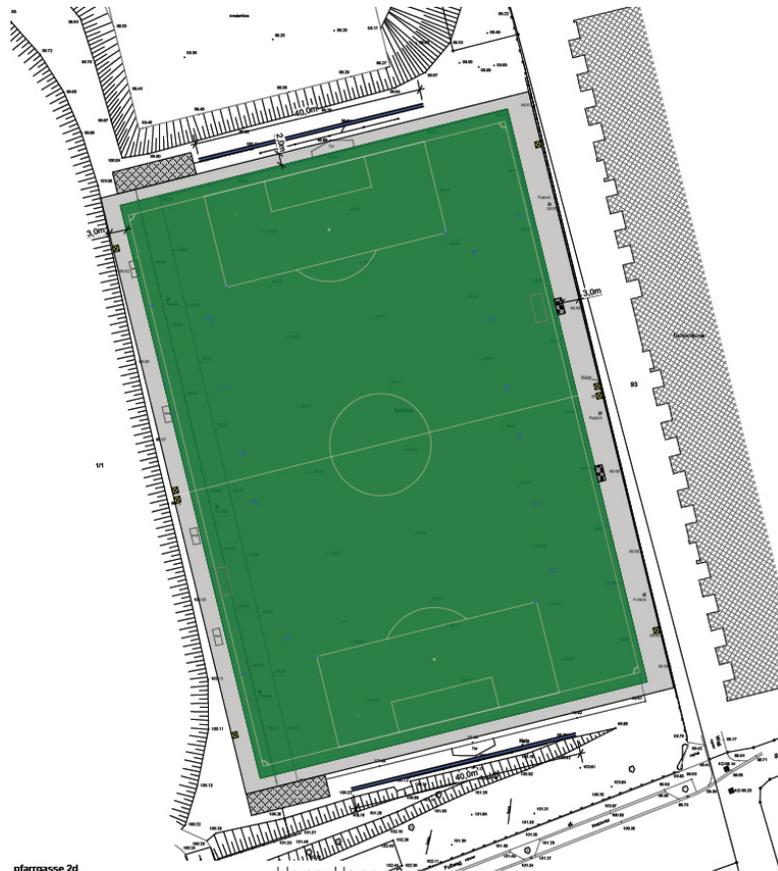


Wir müssen etwas tun !





Bau eines Kunstrasenplatzes - Planung, Kosten, Förderung

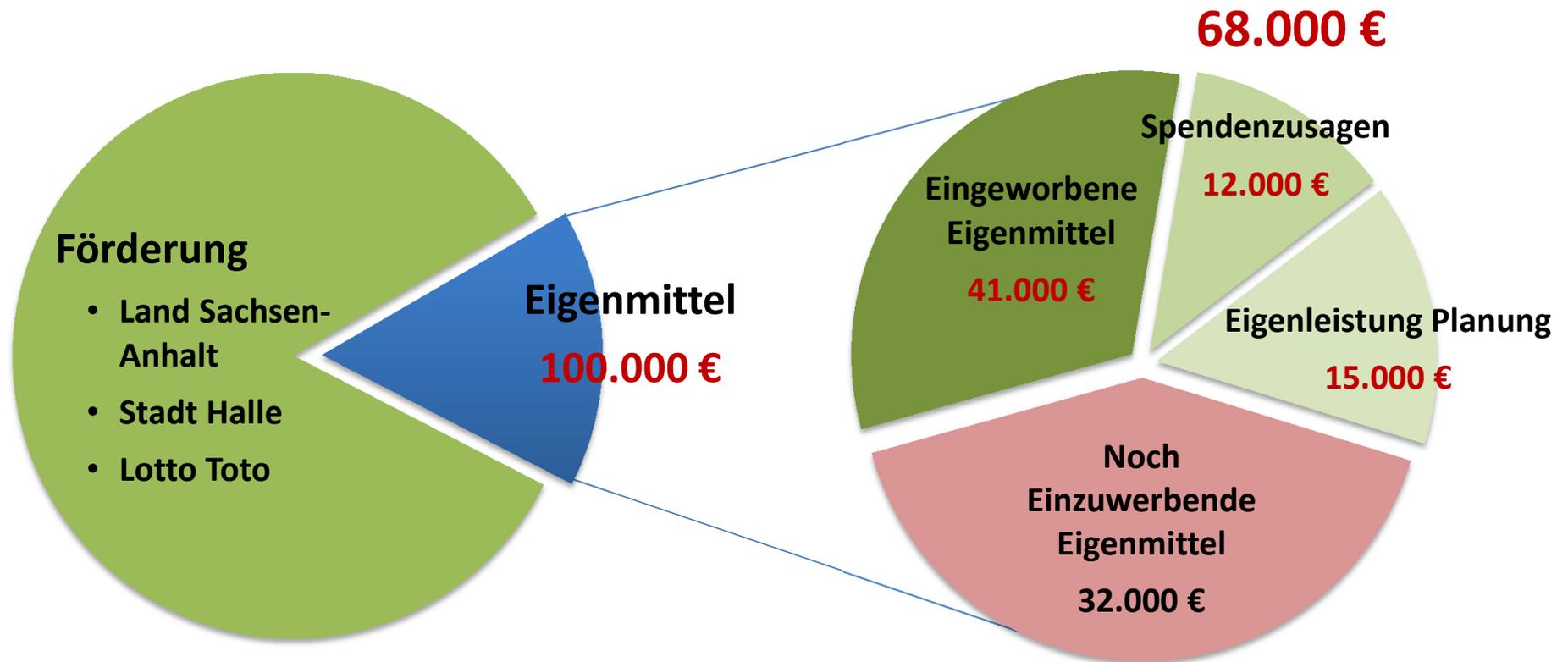


- Kalkulierte Gesamtkosten **630.000 €** (incl. Beleuchtung, Wegebau)
- Planungsbetreuung: kleine+kleine 
- Vor- und Entwurfsplanung, Vermessung, Baugrunduntersuchung abgeschlossen
- Informationsgespräche mit LSB und SSB durchgeführt
- Einreichung Fördermittelantrag bei LvWA zum 30. Juni 2015





Bau eines Kunstrasenplatzes - Planung, Kosten, Förderung





Unsere Aktivitäten

- Gründung des Fördervereins im Mai 2014
- Bildung einer Planungsgruppe ‚Sportplatzbau‘ Herbst 2014
- Spendeneinwerbung seit Dezember 2014
- Ideenwerkstatt der Mannschaften
- Einrichtung einer Internetseite
- Öffentlichkeitsarbeit (Presse, TV, Radio)

Förderverein Turbine Halle e.V.

HOME KUNSTRASENPROJEKT KUNSTRASENPATE VERDIENEN PRESSE FELSENWÜCKER

Sichern Sie sich jetzt ihre(n) Quadratmeter Kunstrasen!

Willkommen auf den Seiten des Fördervereins Turbine Halle e.V.

- Aktueller Spendenstand erreicht 38.565 EUR!!! -

»Werden auch Sie Kunstrasenpate(in)!

Spendenstand

€ 100.000

€ 38.565

Vielen Dank allen Spendern (Stand: 26.6.2014)

Anteile am neuen Platz

PROJEKT Fußballer sammeln im Internet Geld für Kunstrasen.

VON STEFFEN KÖNAU

HALLE/MZ - Der alte Platz atmet vor allem Geschichte. Ein bisschen holprig ist er, die 60 Jahre, die er auf dem Buckel hat, sind ihm anzusehen. Pflützen im Herbst, Eisflächen im Winter und Staub im Sommer, anders kennen die Fußballer von Turbine Halle ihren Schotter nicht. „Der Platz ist der älteste Hartplatz der Stadt“, beschreibt Sven Ziegler, der die erfolgreiche B-Jugend von Turbine trainiert.

Zusammen mit seinem Trainerkollegen Detlef Thürkow und den rund 900 zumeist Kindern und Jugendlichen, die beim DDR-Fußballmeister von 1952 trainieren, träumt Ziegler seit langem von einem modernen Kunstrasenplatz. Aber wie bezahlen? Hunderttausend Euro Eigenanteil muss der Verein stemmen. „Das sprengt unsere Möglichkeiten“, beschreibt A-Jugendtrainer Detlef Thürkow.

Turbine, in den 50ern Halles erfolgreichster Fußballverein, ist ein großer Verein. Neben Fußball gibt es hier Leichtathletik, Badminton, Gymnastik, Faustball und Speedskating. Rund 100 Ehrenamtliche engagieren sich auf dem Felsen hoch über der Saale.

Doch Geld ist rar. Aber wozu gibt es schließlich das Internet? Dort sammeln Künstler Geld für Platten, Erfinder suchen Spenden für ihre Ideen. „Also haben wir uns gedacht, wir versuchen das auch.“

„Es sollte aber etwas Besonderes her“, beschreibt Ziegler, Chef des Turbine-Fördervereins. Vorbild war eine Aktion, bei der ein Brite Pixel auf seiner Webseite einzeln verkaufte. Auch die Initiatoren der Turbine-Aktion „Wir stauben den alten Schotter ab“ bitten nicht um Spenden, sondern verkaufen virtuelle Anteile am neuen Kunstrasen. Ab zehn Euro kann jedermann einen Quadratmeter Kunstrasen er-



Die Jugendtrainer Sven Ziegler und Detlef Thürkow hatten die Idee zur ungewöhnlichen Sammelaktion. FOTO: SILVIO KISSON

werben - und sich sogar aussuchen, welcher Quadratmeter es denn sein soll.

Das Echo im Verein sei von Anfang an großartig gewesen, sagt Ziegler. „Als hätte man nur darauf gewartet!“ Thürkow realisierte zusammen mit Vereinsmitglied Daniel Wurts die technische Umsetzung, so dass im Netz zu sehen ist, welche Areale schon belegt sind.

Auf einer Internetseite ist der künftige Kunstrasenplatz in exakt 6 450 Quadratmetern aufgeteilt, wird alles verkauft, stehen 94 000 Euro Eigenanteil. „Das ist schon ehrgeizig“, sagt Sven Ziegler. Jeder einzelne Quadratmeter müsse an die Frau und den Mann gebracht werden, um das Projekt nicht scheitern zu lassen. Den Rest, so hofft er, bringen dann Sponsoren und Vereinsbeiträge.

Das Echo macht Mut. Die Internetseite ist noch keine drei Wochen online, und schon sind mehr als 220 Quadratmeter Kunstrasen für

7 000 Euro gekauft. Besonders beliebt sind Elfmeterpunkte, Mittelkreis, Ecken sowie Strafräume.

Unter den Paten sind viele Privatpersonen, vor allem aus dem nahen Gleibichensteinviertel, darunter auch ein junger Turbine-Fußballer, der vor einigen Jahren beim Training vom Blitz getroffen wurde und seitdem auf einen Rollstuhl angewiesen ist. Aber auch Firmen aus der Region beteiligen sich. „Dabei beweisen einige Rasenkäufer künstlerische Fähigkeiten“, staunt Detlef Thürkow, von Beruf Geograf. So seien auf dem virtuellen Internet-Rasen kleine Kreuze, Herzen oder Kreise entstanden, die auf der im Internet stehenden Karte deutlich zu sehen sind.

Der Anfang sei toll gelaufen, aber das Ziel noch weit, glaubt Thürkow. „Wenn es gut läuft, rechnen wir in zwei Jahren damit, dass der Kunstrasen steht“, hofft Sven Ziegler.

Internetseite Kunstrasen: turbinehalle.de/foerderverein



Unsere Aktivitäten

Vereinsveranstaltungen (Felsenweihnacht, Osterfeuer, Felsencup 2015)

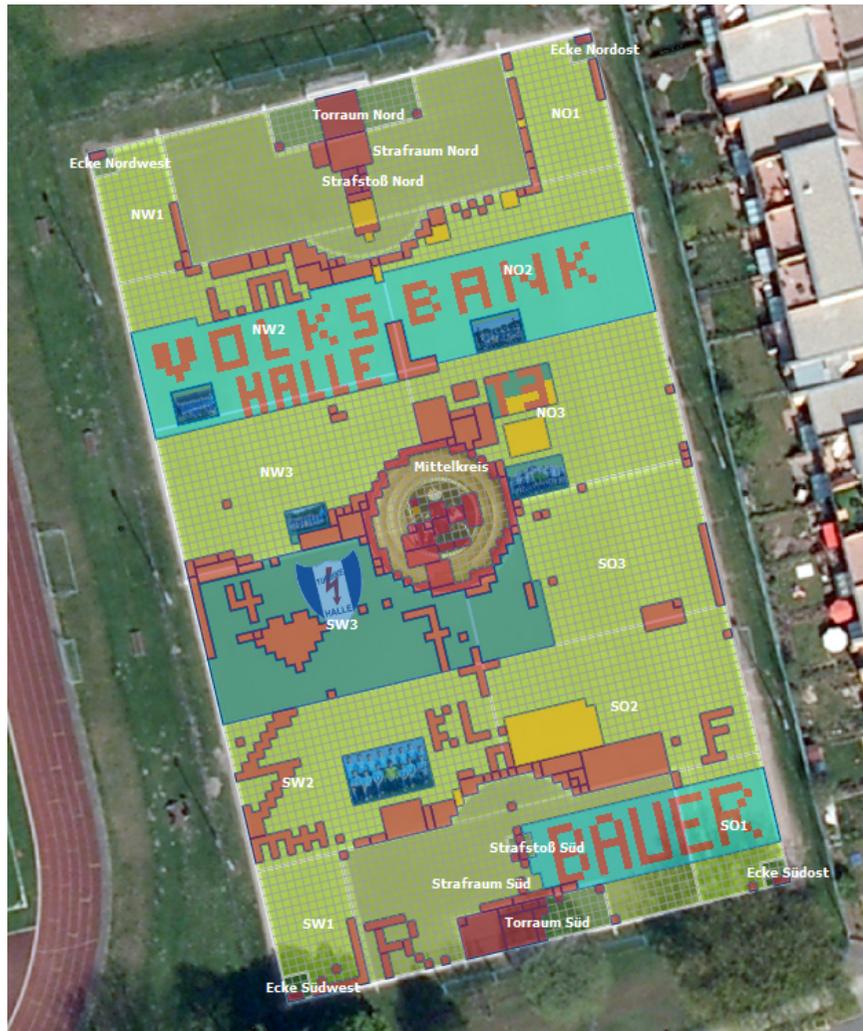


4. Felsencup 2015

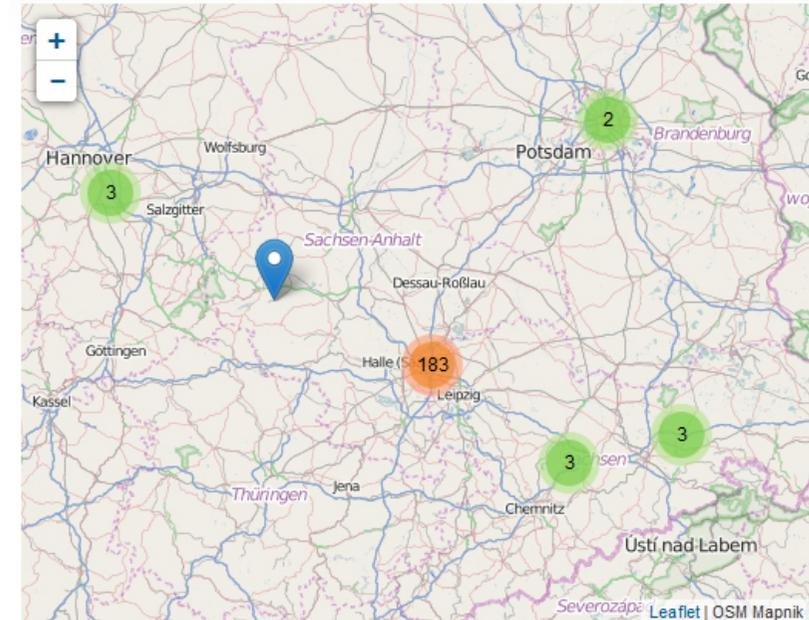


Unsere Aktivitäten

Interaktives Patenschaftsmodell ‚Quadratmeterkauf‘



Woher kommen unsere UnterstützerInnen?





Unsere Aktivitäten

Spendenlauf am 26. Juni 2015

***Sie sind herzlich
eingeladen !***

