

Beigeordneten-Konferenz 02.06.2015

Rückblick: Sachsen-Anhalt-Tag 2015

Aktuell: Ev. Kirchentag Stuttgart 2015

**Vorschau: Lange Kaffeetafel für UNESCO-
Bewerbung der Franckeschen Stiftungen**

Sachsen-Anhalt-Tag(e) 29.-31. Mai 2015 in Köthen

- Motto:
- Köthen – ANHALTen und erleben!



hallesaale-Lounge

50 m² große hallesaale*-Lounge mit 3 Aktionen



hallesaale-Lounge

1. Welterbe-Mobil

Halle ebnet den Franckeschen Stiftungen den Weg zum UNESCO-Welterbe: Im Welterbe-Mobil werden bei ca. 50 Anlässen „Selfies“ geschossen, die direkt ins Netz hochgeladen und als Erinnerung ausgedruckt werden.



hallesaale-Lounge

2. Fußbad-Aktion

Die hallesaale*-Lounge lud wieder zum Fußbad mit Hallore Badesalz.



hallesaale-Lounge

3. Informations- und Merchandising-Stand



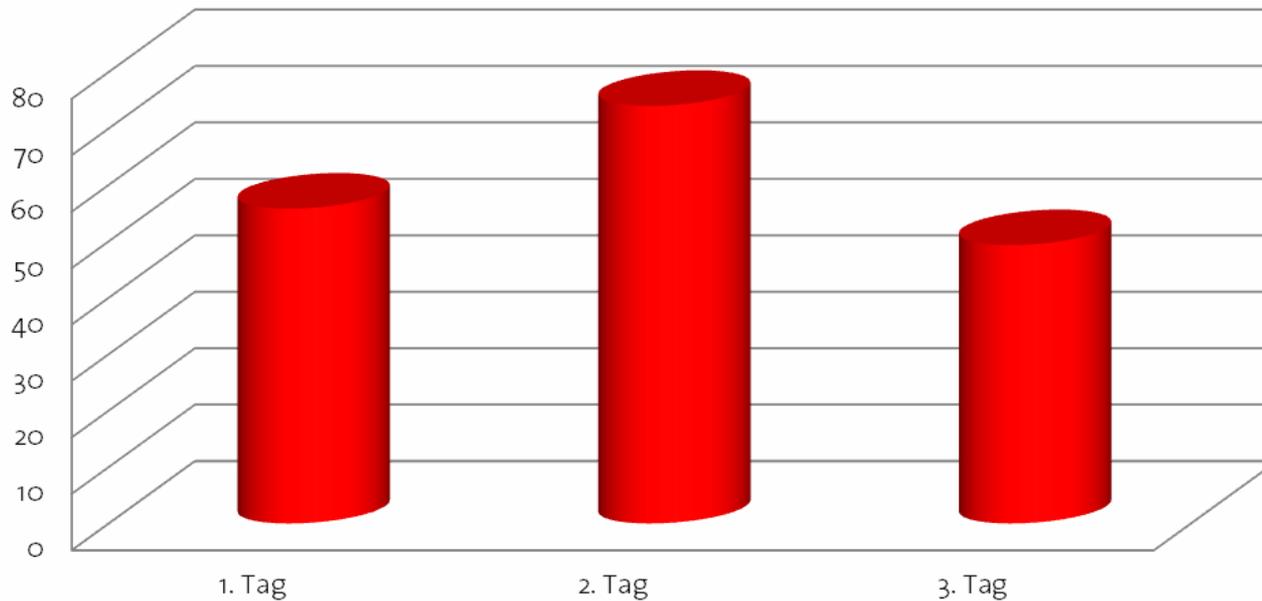
Auswertung Sachsen-Anhalt-Tag

- Insgesamt wurden übers Wochenende 216 „Selfy-Fotos“ mit ca. 380 Personen in unserem UNESCO-Welterbe-Mobil gemacht.
- Für die Fußbäder wurden 25 kg Hallore-Siedesalz verbraucht.

Auswertung

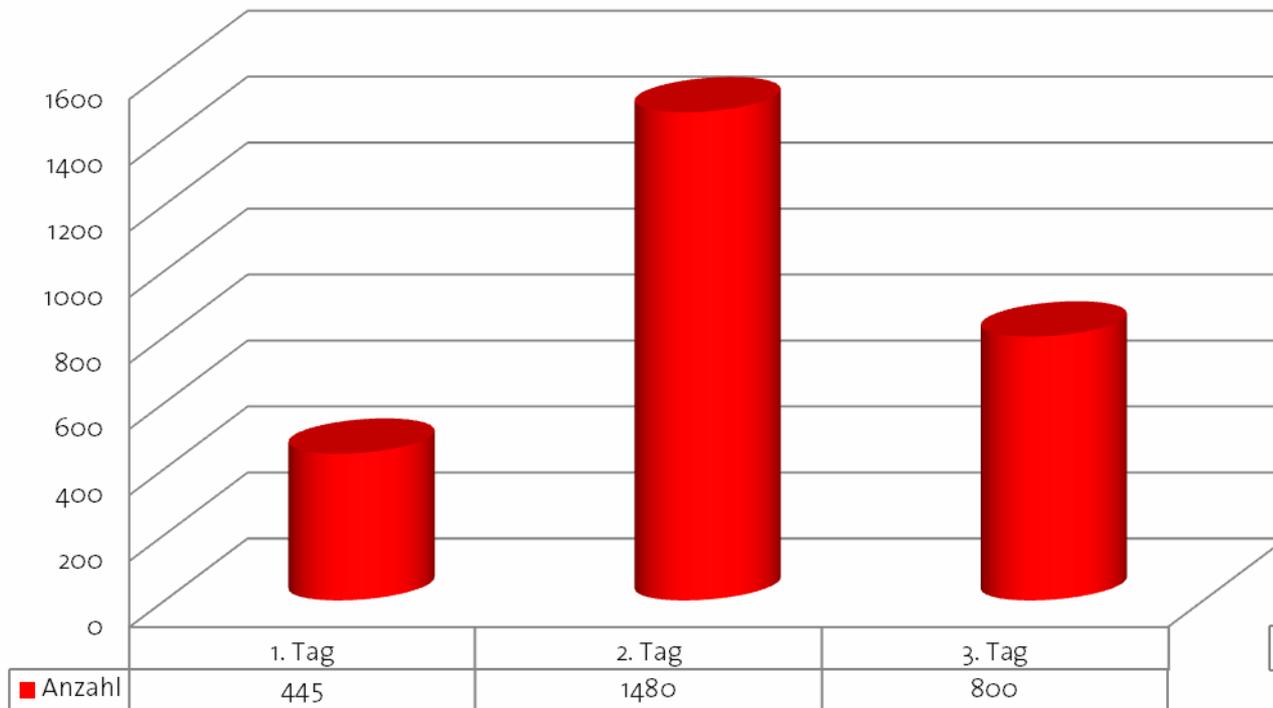
Besucherzählung: 45 bis 70 Besucher stündlich

Durchschnittliche Besucherzahlen pro Stunde

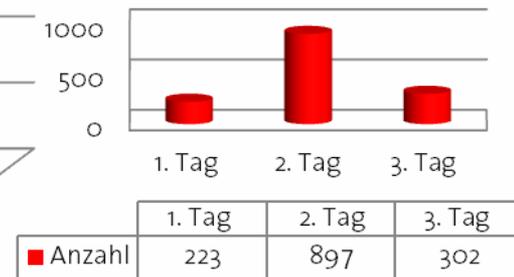


Auswertung

Besucherzahlen SAT 2015 in Köthen - gesamt



Besucherstatistik SAT 2014 in Wernigerode



Partner

Im Regionaldorf Halle-Saale-Unstrut präsentierten sich auf 200 m²:

- Hallesaale-Lounge der Stadt Halle und Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
- Franckesche Stiftungen
- Weinhandel „Villa del Vino“
- Theater, Oper und Orchester GmbH Halle
- Maya Mare GmbH & Co KG
- BUND-Umweltzentrum Franzigmark
- hALLE leuchten, Künstler- und Designer-Netzwerk für Halle und Umgebung
- Die Blumerie, Floristikmeisterin
- Beatles Museum
- Bergzoo Halle
- Halloren Schokoladenfabrik AG



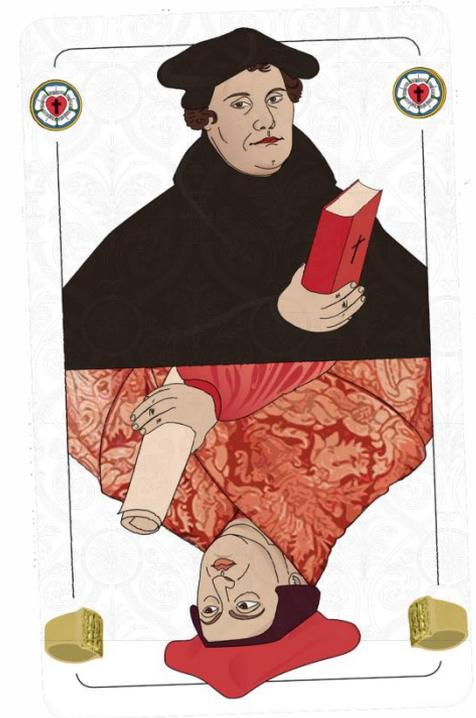
Kooperation Evangelischer Kirchenkreis Halle-Saalkreis und Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

**Teilnahme am Deutschen
Evangelischen Kirchentag (DEKT)
vom 3.-7. Juni 2015
in Stuttgart, Schillerplatz**



Übersicht aller gemeinsamen Maßnahmen

1. Botschafter-Taschen
2. Großflächenplakatierung in Stuttgart
3. Beilage im Magazin „Chrismon plus“
4. Lesefutter-Tüten



Ziele des halleschen Auftritts zum Stuttgarter Kirchentag

- ▶ Die Stadt Halle (Saale) präsentiert sich mit der Lutherstadt Eisleben in Stuttgart im Rahmen des Forums Reformation zusammen mit 25 Institutionen aus Kirche, Kultur und Gesellschaft, um für Aktivitäten zum Reformationsjubiläum zu werben und das Kernland der Reformation vorzustellen.
- ▶ Auf dem Schillerplatz in Stuttgart steht die „hallesaale*-Lounge“ der SMG und informiert die mehr als 100.000 erwarteten Kirchentagsbesucher zum Reformationsjubiläum 2017, über die touristischen Höhepunkte Halles und der Region sowie die historische Bedeutung Halles in der Reformationszeit.
- ▶ Mit dabei ist das Welterbe-Mobil der Franckeschen Stiftungen. Botschaft: Halle ist auf dem Weg zum UNESCO-Welterbe; die Franckeschen Stiftungen waren mit deutschen Luther-Bibeln maßgeblich an der weltweiten Verbreitung der reformatorischen Ideen beteiligt.
- ▶ Organisiert wird das Forum Reformation von der Geschäftsstelle Luther 2017 in Wittenberg in Kooperation mit dem Deutschen Evangelischen Kirchentag.
- ▶ Alle Partner des Forums Reformation blicken während des Kirchentages hinter die Kulissen des Kirchentages und erhalten wertvolle Tipps und Anregungen zur Vermarktung des Reformationsjubiläums.
- ▶ Der Gedankenaustausch im touristischen Luther-Partnernetzwerk ist außerordentlich wertvoll, um touristische Angebote für 2017 abzustimmen, um den Besuchern 2017 das Kernland der Reformation so nah wie möglich zu bringen.

Standpräsentation der Stadt Halle (Saale) in Stuttgart



Standpräsentation der Stadt Halle (Saale) in Stuttgart



Mit dem Welterbe-Mobil für die UNESCO-Bewerbung der Franckeschen Stiftungen!

1. Botschafter-Taschen

- Produktion von 350 Botschaftertaschen
- Diese sind gefüllt mit Halle-Broschüren, Hallore Salz, Halloren-Kugeln und Halleschem Hanseebier;
- zum Kirchentag werden ca. 300 Mitglieder des Evangelischen Kirchenkreises Halle (Saale) mit diesen Taschen in Stuttgart für Halle werben;
- 350 Botschafter werben für Einladung zum „Kirchentag auf dem Weg 2017“ in Halle und Eisleben in Stuttgart



2. Großflächenplakatierung in Stuttgart

- Plakatierung auf 20 Großflächen in Stuttgart vom 29.5.- 8.6.2015

hallesaale^{*}
HÄNDELSTADT

Danke, dass wir
zu Gast sein
dürfen!

☩☩ Deutscher
Evangelischer
Kirchentag

**LUTHER WAR ÜBERALL...
UND SIE?**

* halle-tourismus.de

AM ANFANG
WAR DAS WORT
LUTHER
2017
500 JAHRE
REFORMATION

3. Beilage im Magazin Chrismon plus

- Produktion von 26.500 Magazin-Beilagen für das kirchenaffine Magazin Chrismon (8 redaktionelle Seiten zu Halle und Luther)
- Verteilung: Rheinland 12.500 Stk., deutschlandweit 14.000 Stück



4. Lesefutter-Tüten

- Produktion von 25.000 werbenden Bäckertüten
- Verteilung: Stuttgart und dem Umland für 4 Wochen
- D. h.: 15 Bäckerei-Filialen sowie fünf Buch- & Zeitschriftenhandlungen





LANGE KAFFEE-TAFEL

Sa, 13. Juni
14:30-18:00 Uhr
Marktplatz

Am Samstag, dem 13. Juni, ab 14.30 Uhr sind Hallenserinnen und Hallenser und Gäste dazu eingeladen, an einer 115 Meter langen Kaffeetafel auf Halles Marktplatz Platz zu nehmen und bei Kaffee, Kuchen mit Sahnehäubchen und musikalischer Begleitung ihre Unterstützung für die Bewerbung der Franckeschen Stiftungen um den UNESCO-Welterbetitel zu zeigen: 115 Meter misst das Lange Haus, das August Hermann Francke vor 300 Jahren auf seinem Stiftungsgelände errichten ließ. Damit ist es das längste Fachwerkwohnhaus aus der Zeit um 1700 und Teil des nominierten UNESCO-Welterbes. Mit dieser gemeinsamen Aktion soll einmal mehr die gemeinschaftliche Unterstützung der Hallenserinnen und Hallenser für die Bewerbung der Franckeschen Stiftungen um Aufnahme in das UNESCO-Welterbe gezeigt werden.

- 100 Bierbänke werden derzeit umlackiert.
- 50 Garnituren sind bereits von Firmen erworben worden und können nach der Kaffeetafel frei verwendet werden.
- BürgerInnen können einfach jederzeit vorbeikommen, Kaffee & Kuchen gibt es für einen kleinen Obolus.
- Für Speis und Trank sorgen u.a.: Kathi, Schäfers, Edeka.
- Zudem: musikalische Umrahmung
- Welterbe-Mobil macht Station.

