

Einnahmen und Ausgaben im Projekt Museumsnacht

Quelle: Haushalt der Stadt Leipzig

	Ist 2014	Ist 2015	Plan 2016
Einnahmen	In Euro	In Euro	In Euro
Eintrittsgelder	116.834,16	108.142,84	147.000,00
Sponsoring	6.500,00	-	-
Beteiligung an Druckkosten	3.448,25	8.000	8.000,00
Übertrag aus Vorjahr	0,00	1.676,94	-
Gesamt	126.782,41	117.819,78	155.000,00
Ausgaben			
Öffentlichkeitsarbeit Werbung	57.926,19	61.720,28	73.000,00
Verkehrsleistungen	28.491,92	31.554,58	35.000,00
Organisation	8.757,36	8.878,26	15.000,00
Erstattung an Teilnehmer (78 Museen)	29.930,00	15.666,66 (86 Museen)	32.000,00 (80 Museen)
Gesamt	125.105,47	117.819,78	155.000,00