

Die Händelfestspiele sind ein kulturelles Aushängeschild für die Stadt Halle (Saale). Auf vielen Messen und Tagungen in ganz Deutschland und darüber hinaus wird Werbung für diese besondere Veranstaltung gemacht. Innerstädtisch hingegen wird wenig für die Veranstaltung geworben.

Deshalb fragen wir:

1. Wie schätzt die Stadtverwaltung die Marketingaktivitäten im Stadtgebiet für die Händelfestspiele 2015 ein?
2. Welche Marketingaktivitäten wurden in Halle durchgeführt? Wir bitten um eine tabellarische Auflistung der Aktivitäten.
3. Was ist seitens der Stadtverwaltung ggf. gemeinsam mit der Stiftung Handel-Haus Halle an Maßnahmen der innerstädtischen Werbung für die Händelfestspiele 2016 geplant, um die Händelfestspieltage im Stadtleben für die halleschen Bürgerinnen und Bürger stärker in der öffentlichen Wahrnehmung erkennbar und erlebbar zu machen? (Werbung, Veranstaltungen etc.)