

Sehr geehrte Mitglieder
des Kulturausschusses der Stadt Halle

Ich darf mich noch einmal bedanken, dass ich vor dem Kulturausschuss am 2. 12. 2015 zum wiederholten Mal das Festival WOMEN IN JAZZ vorstellen durfte. In Ergänzung zu meinem Vortrag, hier noch einmal die mit dem Festival verbundene Marketingaktion, die ich im Ausschuss aus Zeitgründen nicht vorstellen konnte.

Ausgangspunkt:

1. Die Fa. Ströer – MEDIA unterstützt das Festival WOMEN IN JAZZ mit einer großzügigen Bereitstellung von Medialeistungen.
2. Die Norwegische Künstlerin ELLEN MARIA WANG wird als Künstlerin dem Festival für die Festival - Präsentation zur Verfügung stellen.

Planung Werbeaktion Ströer Media SE / PK / Ausstellungseröffnung

- a) Werbekampagne 11. Festival WOMEN IN JAZZ über 150 Großflächen in Chemnitz, Erfurt, Leipzig, Magdeburg, Weimar (Mediawert ca. 30 T Euro)

Auftakt: Mittwoch, 16. März 2016

Ort: Marktplatz Halle

Öffentliche Medien - Präsentation der Werbeaktion über ein mobiles Touring Board

Mitwirkung: ELLEN MARIA WANG (Norwegen)

Bandleaderin, Bassistin, Sängerin

Schirmherr des Festivals

Stadtmarketing Halle GmbH

Vertreter Ströer Media

Festivalleiter

- b) Anschließend – 16. 03. 2016 Pressekonferenz zum Festival

Pressekonferenz zum 11. Festival WOMEN IN JAZZ

Pressekonferenz mit Künstlerin ELLEN MARIA WANG

Schirmherr des Festivals

Herausgeber & Fotograf 10 JAHRE WOMEN IN JAZZ (Bildband) RÜDIGER SCHESTAG
Festivalleitung
Stadtmarketing Halle GmbH
Ort: Ratshof oder Stadthaus

c) Nachmittag - 16. 03. 2016

**Öffentliche Ausstellungseröffnung und Empfang
zum Fotobuch 10 JAHRE WOMEN IN JAZZ von Rüdiger Schestag**

Ratshof:

mit RÜDIGER SCHESTAG (Fotograf)

Musik: ELLEN MARIA WANG (Solokonzert)

Laudatio: Ulrich Steinmetzger

Die Aktion wird durch die weiteren Medienpartner des Festivals WOMEN IN JAZZ begleitet. Überregionale Veröffentlichungen in Jazzmagazinen, ausgewählten Stadtmagazinen (5 Städte) und Internetportalen ergänzen die Aktion.

In Halle wird die Marketingkampagne im April durch die Gestaltung von Ganzlitfassäulen, die Ankündigung des Festivals auf den Stadtbegrüßungsanlagen und eine Präsentation des Festivals in der Mitteldeutschen Zeitung und in Stadtmagazinen ergänzt.

Erarbeitet:



Ulf Herden
Festivalleiter

Halle, am 2. 12. 2015