



Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **VI/2016/01763**
Datum: 09.03.2016
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto:
Verfasser: Dr. Inés Brock
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	30.03.2016	öffentlich Kenntnisnahme

Betreff: Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zum geplanten neuen Werbenutzungsvertrag

In der Sitzung des Stadtrates am 24. Juni 2015 wurde die fristgemäße Kündigung des Werbenutzungsvertrages mit der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH von 2009 einschließlich des 1. Änderungsvertrages von 2010 zum 31.07.2017 beschlossen. Eine europaweite Ausschreibung zur Neuvergabe von Werberechten ist vorgesehen. Die Fa. Ströer Deutsche Städte Medien GmbH betreibt bisher für die Stadt Halle u.a. 5 öffentliche Toiletten.

Das Thema Werbung im öffentlichen Raum/Vorbereitung der Vergabe war zuletzt Tagesordnungspunkt der nicht öffentlichen Beratung in der Beigeordnetenkonferenz am 09.02.2016. Ziele für die neuen Werbeverträge hat der Stadtrat bisher nicht definiert.

Wir fragen:

1. Wie ist der aktuelle Stand des Vergabeverfahrens hinsichtlich der Werberechte?
2. Für welchen Zeitraum soll die Leistung ausgeschrieben werden?
3. Welchen wesentlichen Rahmenbedingungen sollen in die Ausschreibung mit aufgenommen werden?
4. Ist vorgesehen Werbekonzession und werbefremde Sachleistungen getrennt auszuschreiben?
5. Soll der Stadtrat vor Festlegung der Ausschreibungsgrundlagen noch einbezogen werden?

gez. Dr. Inés Brock
Fraktionsvorsitzende



Stadt Halle (Saale)
Geschäftsbereich
Stadtentwicklung und Umwelt

23. März 2016

Sitzung des Stadtrates am 30.03.2016
Anfrage der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zum geplanten neuen
Werbenutzungsvertrag
Vorlagen-Nummer: VI/2016/01763
TOP: 10.17

In der Sitzung des Stadtrates am 24. Juni 2015 wurde die fristgemäße Kündigung des Werbenutzungsvertrages mit der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH von 2009 einschließlich des 1. Änderungsvertrages von 2010 zum 31.07.2017 beschlossen. Eine europaweite Ausschreibung zur Neuvergabe von Werberechten ist vorgesehen. Die Fa. Ströer Deutsche Städte Medien GmbH betreibt bisher für die Stadt Halle u.a. 5 öffentliche Toiletten.

Das Thema Werbung im öffentlichen Raum/Vorbereitung der Vergabe war zuletzt Tagesordnungspunkt der nicht öffentlichen Beratung in der Beigeordnetenkonferenz am 09.02.2016. Ziele für die neuen Werbeverträge hat der Stadtrat bisher nicht definiert.

Frage 1: Wie ist der aktuelle Stand des Vergabeverfahrens hinsichtlich der Werberechte?

Als Grundlage für die Neuvergabe der Werbenutzungsrechte erfolgt derzeit die Aktualisierung des Werbekonzeptes. Es ist vorgesehen, dieses im Juni dem Stadtrat vorzustellen.

Frage 2: Für welchen Zeitraum soll die Leistung ausgeschrieben werden?

Die Leistung soll für fünf Jahre ausgeschrieben werden.

Frage 3: Welchen wesentlichen Rahmenbedingungen sollen in die Ausschreibung mit aufgenommen werden?

Die wesentlichen Grundzüge des derzeitigen Werbenutzungsvertrages haben sich in der praktischen Umsetzung als tragfähig erwiesen. Als Grundlage dient das nun aktualisierte Werbekonzept.

Frage 4: Ist vorgesehen Werbekonzession und werbefremde Sachleistungen getrennt auszuschreiben?

In Auswertung der Rechtsprechung der vergangenen Jahre kann die Ausschreibung und Vergabe der Werbenutzungsrechte nicht mit werbefremden Leistungen verbunden werden.

Frage 5: Soll der Stadtrat vor Festlegung der Ausschreibungsgrundlagen noch einbezogen werden?

Ja, über das aktualisierte Werbekonzept, welches dem Stadtrat vorgelegt wird und Grundlage für die Ausschreibungsunterlagen ist.

Uwe Stäglin
Beigeordneter