



KULTUR Strategische Projekte	
1	Räumliche Ausweitung (Gasometer) und weiter Profilierung der Kulturmeile entlang der Saale sowie Stärkung von Kernelementen
2	Bereitstellung des Gasometers mit neuem Planetarium und des Areals am Holzplatz für die kulturelle Bildung und die Jugendkultur
3*	Verstärkung der Kooperation zwischen Händel-Festspielen in Halle und Bachfest in Leipzig als internationale Spitzenereignisse
4*	Weitere Ausgestaltung der kommunalen Unterstützung der freien Szene durch schrittweise deutliche Anhebung der Unterstützung im Kulturhaushalt und Erhalt von Freiräumen für Kreative

WIRTSCHAFT, BESCHÄFTIGUNG UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT Strategische Projekte	
5	Weiterentwicklung bzw. Vermarktung des Star Parks für großflächige gewerblich-industrielle Neuansiedlung
6	Weiterentwicklung bzw. Revitalisierung von Gewerbebestandsgebieten, z. B. Halle-Ost und Ammendorf
7*	Prüfung und Sicherung von neuen Potentialflächen für Ansiedlungen von Unternehmen
8	Erarbeitung einer Strategie zum Ausbau der Kultur- und Kreativwirtschaft (Stärkung des MDR, Initiative science2media)
9*	Vermarktung der weichen Standortfaktoren, wie Bildungsangebote, Grüne Stadt, Familienfreundliche Stadt und historisches Stadtbild
10	Begleitung des Ausbaus des nationalen Logistikknotens der Deutschen Bahn
11*	Regionale Kooperation bei der Gewerbeflächenentwicklung in der Region Halle/Leipzig im Rahmen der AG „Wirtschaft und Standortentwicklung“ der Europäischen Metropolregion Mitteldeutschland
19	Städtebauliche Entwicklung des Riebeckplatzes als Stadttor zur Inneren Stadt, als Büro- und Dienstleistungsstandort mit strategischer Bedeutung sowie Potentialflächen für ein Kongress- und Verwaltungszentrum

TOURISMUSWIRTSCHAFT Strategische Projekte	
26	Saale-Inseln (insbesondere Peißnitz, Sandanger, Salineinsel) aufwerten, angrenzende Saalearme (Mühlgraben, Wilde Saale, Elisabethsaale) öffnen und Infrastruktur für Naherholung und Tourismus ausbauen
27	Neugestaltung des Bergzoos für Besucher und Gäste von Halle

WISSENSCHAFT, TECHNOLOGIE UND KREATIVITÄT Strategische Projekte	
12*	Ausbau der unterstützenden städtischen Verwaltungsstruktur zur Erhöhung der Attraktivität des Hochschulstandortes Halle für internationale Studierende und Wissenschaftler
13	Qualifizierung des Angebotes für Technologieunternehmen und Startups (Technologiepark weinberg campus, TGZ bzw. Biozentrum, MMZ)
14*	engere Verzahnung des Technologieparks mit Neustadt (z. B. im Rahmen des Projektes Zukunftsstadt halle.neu.stadt 2050)
15*	Bau eines Kongresshotels/-zentrums
18	Stärkung der Einzelhandelsinnenstadt durch Verbesserung von Qualität und Vielfalt des Angebots, unterstützt durch City-Management (z.B. Leerstandsmanagement, Standortgemeinschaft)
39	Unterstützung kreativer Stadtentwicklungslabore in benachteiligten Quartieren (z.B. Zukunftsstadt Neustadt, Freiraumgalerie)

Kultur
Wirtschaft, Beschäftigung, Wettbewerbsfähigkeit
Wissenschaft, Technologie, Kreativität

Strategische Projekte, Projektbeispiele und räumliche Schwerpunkte

- Konzept -

-  **Kultur**
Räumliche Ausweitung der Kulturmeile
-  **Wirtschaft, Beschäftigung, Wettbewerbsfähigkeit**
- Entwicklung und Vermarktung neuer Gewerbe- und Industrieflächen (green fields)
-  - Gewerbebestandsgebiete mit besonderem Entwicklungspotenzial (brown fields)
-  - Gewerbebestandsgebiete
-  **Tourismuswirtschaft**
-  **Wissenschaft, Technologie, Kreativität**
-  Umbau Bahnhof Halle (Saale) durch die Deutsche Bahn zu einem modernen Schienenknoten für Güter- und Personenverkehr