

**DIE LINKE**  
**Fraktion im Stadtrat Halle (Saale)**

**Mündliche Anfrage**  
**der Stadträtin Anja Krimmling-Schoeffler (Fraktion DIE LINKE)**  
**für den Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung**  
**sowie Beschäftigung am 21. Juni 2016**

---

Welche konkreten Maßnahmen hat das Stadtmarketing für „Sachsen-Anhalt als Land der Moderne“ im Jahr 2016 geplant?

Kann das Stadtmarketing schon Aussagen für 2017 zu diesem Thema treffen?

gez. Anja Krimmling-Schoeffler  
Stadträtin