



Ansiedlungsstrategie von „Marken-Filialen“ in der Innenstadt

Sitzung des Ausschusses für Wissenschafts- und
Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung

21.06.2016



Grundlagen

- Abstimmung EVG - DLZWW
- Auswertung der bisherigen Initiativen
- Abstimmung zu laufenden Aktivitäten
- Analyse der Ist-Situation, Bedarfe und Anforderungen der Branche Einzelhandel
- Abstimmung zum Handlungsrahmen/Handlungsspielraum seitens der Stadt



Vorgehen

- Ermittlung der Anforderungen der Einzelhandelsunternehmen an einen neuen Standort
- Schaffung von marktorientierten Standortbedingungen für den Einzelhandel
- Identifikation von Unternehmen mit Expansionswillen
- gezielte Ansprache von Unternehmen
- qualifizierte Zusammenarbeit mit Netzwerkpartnern

Aktivitäten des DLZWW

Aktuell:

1. Flächen- und Angebotsmanagement –
Folgenutzung und Marktgängigkeit von Ladenflächen gezielt steuern –
DLZWW in Kooperation mit Händlern und Grundstückseigentümern
2. Ansprache der Immobilieneigentümer zur zielführenden Vermarktung von Ladenflächen
3. Aktives Management Obere Leipziger Straße als Standortgemeinschaft
4. App „SchöneLäden“ zur Unterstützung des Einzelhandels

Mittelfristig:

1. Bildung von Standortgemeinschaften
2. „Konzern Stadt vor Ort“
3. Erweiterung des vorhandenen W-LANs in der Stadt
4. Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum

Aktuelle Aktivitäten des DLZWW

- 1. Flächen- und Angebotsmanagement –
Folgenutzung und Marktgängigkeit von Ladenflächen gezielt steuern –
DLZWW in Kooperation mit Händlern und Grundstückseigentümern**
 - Aktualisierung und Erfassung der Ladeneinheiten in der Innenstadt
+ mögliche kombinierbare Flächen in Zusammenarbeit mit dem FB 61
(Eigentumsverhältnisse + Nutzung nach Flächenmanagement)
 - Entwicklung neuer Konzepte zur Ladennutzung = Nutzungskonzepte
 - Unterstützung und Begleitung von Händlern, welche sich in der Fläche oder vom Standort her verändern möchten. Auch in enger Zusammenarbeit mit den Grundeigentümern und Immobilienverwaltern.
- 2. Ansprache von Immobilieneigentümern zur zielführenden Vermarktung
von Ladenflächen**
 - Aktuell erfolgt eine schriftliche Ansprache von Immobilieneigentümern zu Immobilien mit bestehendem Leerstand
 - bei bekannter Interessenlage Dritter erfolgt eine zielführende Ansprache der Immobilieneigentümer/Verwalter
 - aktive Ansprache von Eigentümern zur Eruierung von Problemlagen und möglicher Unterstützung durch das DLZWW

Aktuelle Aktivitäten des DLZWW

3. Aktives Management Obere Leipziger Straße als Standortgemeinschaft

- Zusammengesetzt aus Händlern, Anliegern, Immobilienbesitzern, Verwaltung, IHK und anderen Ansprechpartnern – trifft sich zu aktuellen Themen und unterstützt ansässige Händler bei allen Belangen vor Ort z.B. Einrichtung einer weihnachtlichen Beleuchtung im Jahr 2015, Verbesserung der Sicherheit in der oberen Leipziger Straße, Frühjahrspflanzaktion und das 1. Kirschblütenfest.
- Potenzialanalyse Obere Leipziger Straße in der Stadt Halle (Saale) – Erarbeitung Maßnahmenplan, Umsetzung der Handlungsempfehlungen

4. App „SchöneLäden“ zur Unterstützung des Einzelhandels

- Start in 08/2014
- über 3000 Mal im App-Store oder Google-Play-Store geladen
- aktuell 95 Läden in der App
- Bewerbung z.B. durch Plakate in Straßenbahnen und einer kompletten Beklebung eines Omnibusses der HAVAG über 12 Monate



Mittelfristige Aktivitäten des DLZWW

- 1. Bildung von Standortgemeinschaften**
- 2. „Konzern Stadt vor Ort“**
- 3. Erweiterung des vorhandenen W-LANs in der Stadt**
- 4. Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum**



Verantwortlich

DLZ Wirtschaft und Wissenschaft
Team Standortentwicklung/Investorenservice
Olaf Ungefroren