

WIRTSCHAFTLICHES STANDORTMARKETING

STATUSBERICHT

www.halle-investvision.de

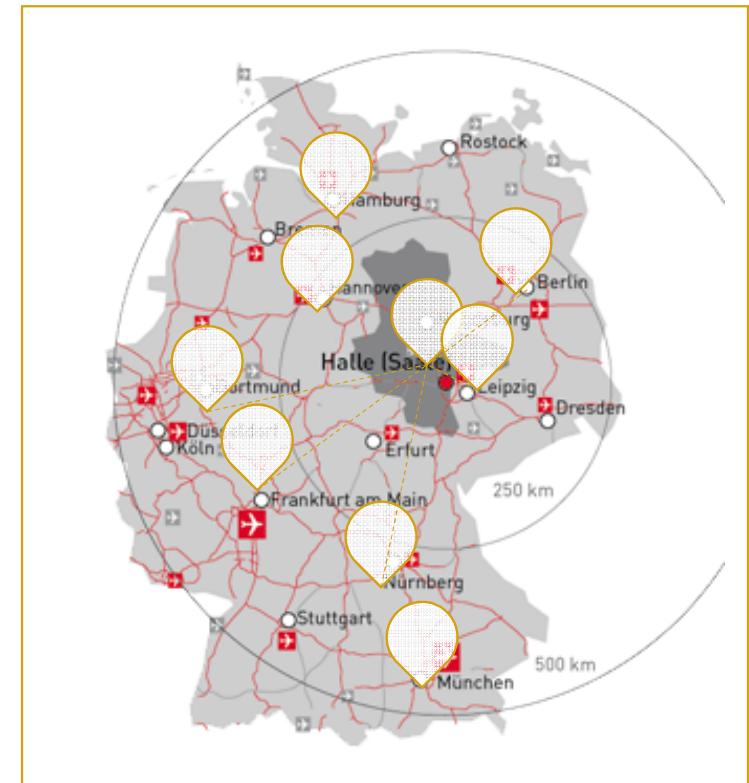
MESSEAUFTTRITTE EVG 2016

Besuchte Messen 2016

- e-world Essen, Februar (Besuch)
- Real Estate Mitteldeutschland, März (Stand & Vortrag)
- Hannover Messe, April (Besuch)
- Botschaftsempfang der Asia Pacific Weeks Berlin, Mai (Besuch)
- Mobilität 4.0 München, Juni (Besuch)
- 7. Hallenser Immobiliengespräch, Juni (Besuch)

Geplante Messen

- Fach Pack Nürnberg, September (Besuch)
- Automechanica Frankfurt, September
- WindEnergy Hamburg, September (Besuch)
- Expo Real München, Oktober (Stand & Vortrag)
- Energy Decentral + SPS Device Hannover, November (Besuch)



FOKUS: EXPO REAL 2016



Messe aktuell in Vorbereitung

- HALLE SAALE INVESTVISION Premiumpartner der EMMD
- Stadt Halle präsentiert sich als „Oberzentrum“
- Ziel: Akquisegespräche, Marktpräsenz, Kontakt-Daten
- Standkonzept wird aktuell überarbeitet und optimiert
- Fachvorträge locken durch Inhalte, nicht durch bloße Aktion
- neue Testimonial-Filme schaffen Aufmerksamkeit, belegen Vielfalt
- Termine werden vorbereitet und Investoren an den Stand eingeladen
- Messehostessen sammeln mit Gewinnspiel Adressen bzw. locken an den Stand
- Mitarbeiter des DLZWW am Stand
- Akquisiteuren sind auf dem Messegelände unterwegs

INVESTOREN - EINLADUNG

Halle an einem Wochenende entdecken

Einladung von Investoren zu einem Wochenende in Halle

- Besuch von Industriegebieten / Einzelhandel, kulturellen Sehenswürdigkeiten, gemeinsames Glockenspiel auf den Carillon um „Halle mitzugestalten“ und emotionales Erlebnis zu schaffen, Gespräch mit dem OBM und Vertretern aus der Wirtschaft
- immer in Verbindung mit einem kulturellen Highlight wie z.B. Laternenfest 2016
- Fokus auf Einzelhandel, Zielgruppe Star Park, Zielgruppe ‚weinberg campus‘, Medienunternehmen/Agenturen.
- Aktuell in Vorbereitung



KOMMUNIKATIONS-MITTEL



Testimonials

- Filme und Fotos von Unternehmern, Gründern, Visionäre
- Authentische Berichte von unternehmerischen Erfolgsgeschichten belegen Halle als „die Bühne für ihren Erfolg“
- 2015: eBay, Dell, Papenburg, Leopoldina, Gollmann, Fraunhofer
- Testimonials stellen den Dreiklang Kultur-Wirtschaft-Wissenschaft dar, mit klarem Fokus auf für Investoren wichtige Argumente
- Veröffentlichung auf Website der HALLE SAALE INVESTVISION sowie bei Veranstaltungen & Messen

KOMMUNIKATIONS-MITTEL

The image displays three video thumbnails arranged in a grid. The largest thumbnail on the left features Angela Papenburg, CEO of GP Günter Papenburg AG, with the quote „Bauen und Innovationen sind unser Metier.“ and the Halle Saale Investvision logo. The top-right thumbnail features Sanjay Tyagi from Dell GmbH with the quote „Dell Halle ist das Rückgrat für Dell-Deutschland.“. The bottom-right thumbnail features Daniel Gollmann from Gollmann Kommissioniersysteme GmbH with the quote „Halle ist ehrlich und klar.“. Each thumbnail includes a play button icon and the Halle Saale Investvision logo.

GP Günter Papenburg AG

HALLE*
SAALE
INVESTVISION

„Bauen und Innovationen sind unser Metier.“
Angela Papenburg

Dell GmbH

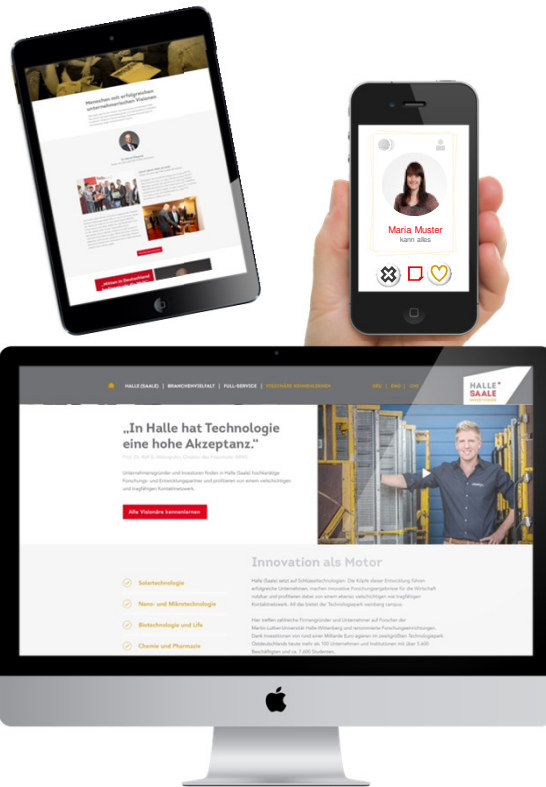
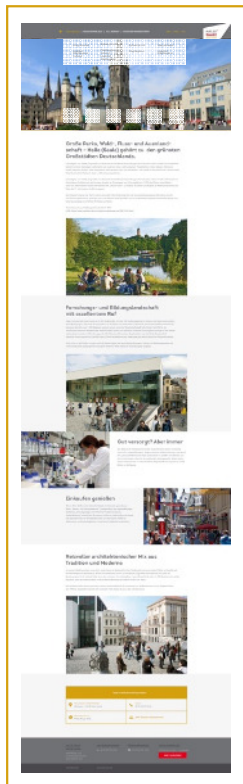
„Dell Halle ist das Rückgrat für Dell-Deutschland.“
Sanjay Tyagi

Gollmann Kommissioniersysteme GmbH

HALLE*
SAALE
INVESTVISION

„Halle ist ehrlich und klar.“
Daniel Gollmann

KOMMUNIKATIONS-MITTEL



Websites & Online-Portale

- www.halle.de/wirtschaft und www.starpark-halle.de werden kontinuierlich gepflegt, aktuelle Grafiken, zentrale Ansprechpartner, neue Filme, aktuelle Links
- www.halle-investvision.de zentrale Anlaufstelle für Internationale Investoren (mehrsprachig), stellt klar Servicegedanken in den Vordergrund
 - Seite konzipiert, Screendesigns entwickelt, Inhalte erstellt, aktuell in Programmierung
 - einfache Struktur in moderner Gestaltung, interaktivem Aufbau
 - dynamische Inhalte, die sich nach Nutzerinteresse selbst sortieren und Aufbau ändern
 - Halle und Kernbranchen werden beleuchtet
 - Testimonials im Fokus (Unterseite „Visionäre kennenlernen“)
 - Ausbaustufe: ‚Matching-App‘ zur Begegnung von Freiberuflern / Dienstleistern und Auftraggeber ist geplant für Web & Smartphone (zeigt Investoren lebendige lokale Wirtschaft)

KOMMUNIKATIONS-MITTEL

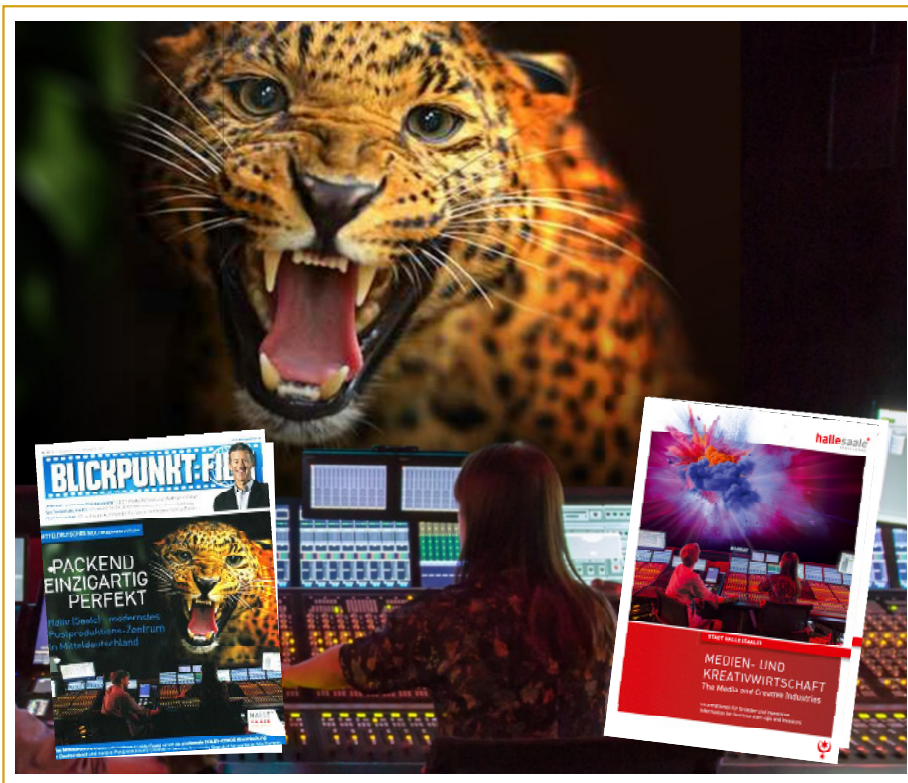
Printprodukte

- „Medien- und Kreativwirtschaft“ - Broschüre erschienen
- „Die Bühne für Ihren Erfolg“ - Broschüre Wirtschaft
 1. Auflage erschienen,
 2. Auflage wird aktuell produziert und greift Testimonials aller Branchen auf, Übersetzungen (engl./chin.) in Arbeit
- „Technologie und Innovationen“ - Broschüre in Vorbereitung

Broschüren, Mappen und alle anderen Produkte erscheinen unter der Marke HALLE SAALE INVESTVISION. Zur Nutzung durch MMZ, TGZ, DLZWW und vordergründig EVG (Akquise) bestimmt.



FOKUS: MEDIEN- UND KREATIVWIRTSCHAFT



Kooperation mit dem Mitteldeutschen Multimediazentrum

- Produktion Messestand unter der Marke HALLE SAALE INVESTVISION
- Präsentation zum Neujahrempfang der Stadt Halle mit virtuellem Rundgang durch das MMZ
- Präsentation/Akquise auf dem Empfang der Mitteldeutschen Medienförderung zur Berlinale 02/2016 mit virtuellem Rundgang
- Produktion der Broschüre „Medien- und Kreativwirtschaft Halle“
- Titelstory im Branchenblatt „Blickpunkt Film“ zur Kinomischung