

## 2.5.2 HOTELLEITSYSTEM

### Ausgangssituation

Teil der Werbenutzung ist auch das Hotelleitsystem. Dieses wird nicht als Werbung im klassischen Sinne betrachtet, sondern dient der Orientierung und Hinweisung für Gäste der Stadt Halle. Zurzeit sind 65 Hinweisschilder unter Vertrag.

### Entwicklungsziele

Aufgrund seiner dezenten Dimensionierung und neutralen Farbgebung kann es im gesamten Stadtgebiet einschließlich der Altstadt eingeordnet werden. Der Ausbau erfolgt bedarfsorientiert.

#### Steckbrief: HOTELLEITSYSTEM

Einsatzgebiete: ~~Altstadt und Innere Stadt~~ **im gesamten Stadtgebiet**

Kriterien für die Einordnung:

- an vorhandenen Masten und Flächen



stadtbildverträglich



auch in sensiblen Bereichen

### 2.5.1 HOTELLEITSYSTEM – Beispiel

