



## Anfrage

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VI/2016/02401**  
Datum: 05.10.2016  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser:  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	26.10.2016	öffentlich Kenntnisnahme

**Betreff: Anfrage der Fraktion MitBÜRGER für Halle – NEUES FORUM zur Anbringung von Werbung am Marktplatz**

Einige Flächen am Roten Turm, der Marktkirche und der Marktseite der Wohnhauses Schülershof 18 werden v.a. für Veranstaltungswerbung der städtischen und landeseigenen Kulturbetriebe genutzt.

Vor diesem Hintergrund fragen wir:

1. Welche Werbung wurde über welchen Zeitraum im Jahr 2015 und bislang 2016 an den genannten Gebäuden angebracht? (Auflistung nach Ort, Werbeinhalt und Zeitraum)
2. Wer entscheidet, welche Werbeinhalte angebracht werden?
3. Ist es auch weiterhin vorgesehen, regelmäßig Werbung an die genannten Gebäude anzubringen?
4. Ist es vorgesehen, Werbeinhalte anzubringen, die nicht kultureller Natur sind?

gez. Tom Wolter  
Fraktionsvorsitzender



**Sitzung des Stadtrates am 25.01.2017**

**Anfrage der Fraktion MitBÜRGER für Halle – NEUES FORUM zur Anbringung von Werbung am Marktplatz**

**Vorlagen-Nummer: VI/2016/02401**

**TOP: 10.14**

**Frage 1:**

**Welche Werbung wurde über welchen Zeitraum im Jahr 2015 und bislang 2016 an den genannten Gebäuden angebracht? (Auflistung nach Ort, Werbeinhalt und Zeitraum)**

**Roter Turm:**

ab Oktober 2015	UNESCO-Jahresausstellung [Franckesche Stiftungen zu Halle]
ab November 2015	Unfassbare Sammellust [Stadtmuseum Halle]
ab März 2016	Museumsnacht Halle – Leipzig [Museen in der Stadt]
ab April 2016	Stimmen. Bilden. Leben. 900 Jahre Stadtsingechor zu Halle [Stadtmuseum Halle]
ab August 2016	Unsichtbare Wellen [Stadtmuseum Halle]
ab November 2016	Gemeinschaftsausstellung zu Wissenspeicher der Reformation [Franckesche Stiftungen zu Halle gemeinsam mit der Marienbibliothek]

**Hausmannstürme:**

Auf einer Fläche von 6 mal 6,5 m zwischen den Hausmannstürmen wurde in der Vergangenheit von zwei Institutionen einmal jährlich eine kostenfreie Werbung angebracht. Das betraf über viele Jahre [Themenjahre] die Franckeschen Stiftungen. Die Franckeschen Stiftungen nehmen die Werbefläche künftig nicht mehr in Anspruch.

Eine zweite Nutzung erfolgt durch die Organisatoren des Tags des offenen Denkmals. Der Antrag zur Werbung für diese Veranstaltung erfolgt jährlich.

**Schülershof 18:**

für das Jahr 2015:

<b>Kultureinrichtung</b>	<b>Zeitraum</b>
Kunstmuseum Stiftung Moritzburg	11/2014 – 02.02.2015
Franckesche Stiftungen	02.02.2015 – 27.02.2015
Kunstmuseum Stiftung Moritzburg	27.02.2015 – 11.05.2015
Stiftung Händel-Haus	11.05.2015 – 19.06.2015
Theater, Oper und Orchester GmbH	19.06.2015 – 03.08.2015
Franckesche Stiftungen	03.08.2015 – 02.10.2015
Theater, Oper und Orchester GmbH	02.10.2015 – 09.11.2015
Kunstmuseum Stiftung Moritzburg	09.11.2015 – 15.01.2016

für das Jahr 2016:

<b>Kultureinrichtung</b>	<b>Zeitraum</b>
Theater, Oper und Orchester GmbH	15.01.2016 – 01.03.2016
Kunstmuseum Stiftung Moritzburg	01.03.2016 – 25.04.2016
Stadtsingechor	25.04.2016 – 09.05.2016
Stiftung Händel-Haus	09.05.2016 – 12.06.2016
Franckesche Stiftungen	12.06.2016 – 31.07.2016
Theater, Oper und Orchester GmbH	31.07.2016 – 19.08.2016
Kunstmuseum Stiftung Moritzburg	19.08.2016 – 11.09.2016
Theater, Oper und Orchester GmbH	11.09.2016 – 17.10.2016
Kunstmuseum Stiftung Moritzburg	17.10.2016 – 14.12.2016

**Frage 2:**

**Wer entscheidet, welche Werbeinhalte angebracht werden?**

Roter Turm:

die Stadt Halle (Saale)

Hausmannstürme:

die Marktkirchengemeinde

Schülershof 18:

die Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH (HWG)

**Frage 3:**

**Ist es auch weiterhin vorgesehen, regelmäßig Werbung an die genannten Gebäude anzubringen?**

Ja.

**Frage 4:**

**Ist es vorgesehen, Werbeinhalte anzubringen, die nicht kultureller Natur sind?**

Nein.

Dr. Judith Marquardt  
Beigeordnete für Kultur und Sport

Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich Kultur und Sport

11. November 2016

### **Sitzung des Stadtrates am 23.11.2016**

**Anfrage der Fraktion MitBÜRGER für Halle – NEUES FORUM zur Anbringung von Werbung am Marktplatz**  
**Vorlagen-Nummer: VI/2016/02401**

**TOP: 10.16**

#### **Fragen:**

- 1. Welche Werbung wurde über welchen Zeitraum im Jahr 2015 und bislang 2016 an den genannten Gebäuden angebracht? (Auflistung nach Ort, Werbeinhalt und Zeitraum)**
- 2. Wer entscheidet, welche Werbeinhalte angebracht werden?**
- 3. Ist es auch weiterhin vorgesehen, regelmäßig Werbung an die genannten Gebäude anzubringen?**
- 4. Ist es vorgesehen, Werbeinhalte anzubringen, die nicht kultureller Natur sind?**

#### **Antwort der Verwaltung:**

Die erforderlichen Recherchen zur Beantwortung aller Fragen sind noch nicht abgeschlossen. Die Antworten werden daher erst in der Sitzung des Stadtrats am 25. Januar 2017 vorliegen.

Dr. Judith Marquardt  
Beigeordnete für Kultur und Sport

Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich Kultur und Sport

18. Oktober 2016

### **Sitzung des Stadtrates am 26.10.2016**

**Anfrage der Fraktion MitBÜRGER für Halle – NEUES FORUM zur Anbringung von Werbung am Marktplatz**  
**Vorlagen-Nummer: VI/2016/02401**

**TOP: 10.28**

#### **Fragen:**

- 5. Welche Werbung wurde über welchen Zeitraum im Jahr 2015 und bislang 2016 an den genannten Gebäuden angebracht? (Auflistung nach Ort, Werbeinhalt und Zeitraum)**
- 6. Wer entscheidet, welche Werbeinhalte angebracht werden?**
- 7. Ist es auch weiterhin vorgesehen, regelmäßig Werbung an die genannten Gebäude anzubringen?**
- 8. Ist es vorgesehen, Werbeinhalte anzubringen, die nicht kultureller Natur sind?**

#### **Antwort der Verwaltung:**

Zur Beantwortung der Anfrage wurden die Eigentümer der Gebäude im Konzern Stadt bzw. die Marktkirchengemeinde angefragt. Die vollständige Beantwortung kann daher voraussichtlich erst in der Sitzung des Stadtrats am 23. November 2016 erfolgen.

Dr. Judith Marquardt  
Beigeordnete für Kultur und Sport