

Einige Flächen am Roten Turm, der Marktkirche und der Marktseite der Wohnhauses Schülershof 18 werden v.a. für Veranstaltungswerbung der städtischen und landeseigenen Kulturbetriebe genutzt.

Vor diesem Hintergrund fragen wir:

1. Welche Werbung wurde über welchen Zeitraum im Jahr 2015 und bislang 2016 an den genannten Gebäuden angebracht? (Auflistung nach Ort, Werbeinhalt und Zeitraum)
2. Wer entscheidet, welche Werbeinhalte angebracht werden?
3. Ist es auch weiterhin vorgesehen, regelmäßig Werbung an die genannten Gebäude anzubringen?
4. Ist es vorgesehen, Werbeinhalte anzubringen, die nicht kultureller Natur sind?

gez. Tom Wolter
Fraktionsvorsitzender