



Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **VI/2017/02953**
Datum: 05.04.2017
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto:
Verfasser:
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	26.04.2017	öffentlich Kenntnisnahme

Betreff: Anfrage der SPD-Fraktion Stadt Halle (Saale) zu Einkaufszentren

Immer wieder wird bemängelt, dass die Stadt Halle durch Einkaufszentren auf der sogenannten „grünen Wiese“ Kaufkraft verloren geht.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Stadtverwaltung:

1. Inwieweit wird aktuell von Seiten der Stadt Halle in den umliegenden Einkaufszentren, die nicht im Stadtgebiet liegen, für die Einkaufsmöglichkeit in der halleschen Innenstadt geworben?
2. Falls aktuell nicht an den Standorten für das Einkaufen in Halle geworben wird: Inwieweit ist es angedacht, die Werbung in diesem Bereich kurz- und mittelfristig auszubauen?
3. Falls aktuell an den Standorten für das Einkaufen in Halle geworben wird: Welchen Optimierungsbedarf sieht die Stadtverwaltung bzw. ist eine Verstetigung der Werbung angedacht?

gez. Johannes Krause

Vorsitzender

SPD-Fraktion Stadt Halle (Saale)



Stadt Halle (Saale)
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

20. April 2017

Sitzung des Stadtrates am 26.04.2017
Anfrage der SPD-Fraktion Stadt Halle (Saale) zu Einkaufszentren
Vorlagen-Nr.: VI/2017/02953
TOP: 10.17

Antwort der Verwaltung:

- 4. Inwieweit wird aktuell von Seiten der Stadt Halle in den umliegenden Einkaufszentren, die nicht im Stadtgebiet liegen, für die Einkaufsmöglichkeit in der halleschen Innenstadt geworben?**

Die Stadt Halle (Saale) setzt gezielt auf die Stärkung der Marke „SchöneLäden“ und deren wichtigstes Instrument, die Einkaufs-App „SchöneLäden“.

Die Qualität der App liegt inzwischen deutlich über vergleichbaren anderen Lösungen und soll weiter ausgebaut werden.

- 5. Falls aktuell nicht an den Standorten für das Einkaufen in Halle geworben wird: Inwieweit ist es angedacht, die Werbung in diesem Bereich kurz- und mittelfristig auszubauen?**

Siehe Antwort zu 1.

- 6. Falls aktuell an den Standorten für das Einkaufen in Halle geworben wird: Welchen Optimierungsbedarf sieht die Stadtverwaltung bzw. ist eine Verstetigung der Werbung angedacht?**

Siehe Antwort zu 1.

Dr. Bernd Wiegand
Oberbürgermeister