



## Beschlussvorlage

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **III/2004/03993**  
Datum: 27.02.2004  
Bezug-Nummer.  
Kostenstelle/Unterabschnitt:  
Verfasser: Herr Blechschmidt

| Beratungsfolge   | Termin     | Status                          |
|--|------------|---------------------------------|
| Ausschuss für Finanzen und städtische Beteiligungsverwaltung | 16.03.2004 | nicht öffentlich<br>Vorberatung |
| Stadtrat   | 28.04.2004 | öffentlich<br>Entscheidung      |

**Betreff:** Umsetzung der Akquisitionsinstrumente zur verstärkten Vermarktung der Landesheilanstalt Halle (LHA) im Wissenschafts- und Innovationspark Halle (WIP)

### Beschlussvorschlag

1. Der Stadtrat beschließt die vorgeschlagene Umsetzung der Akquisition zur Vermarktung der Landesheilanstalt.
2. Die dafür benötigten finanziellen Mittel in Höhe von 41.308,76 Euro werden aus dem geplanten Haushalt 2004 der Wirtschaftsförderung bereitgestellt.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Entgegen dem Stadtratsbeschluss vom 27.08.2003 Nr. III/2003/03154) werden die vorgenannten finanziellen Mittel für die geplante wirksamere Vermarktung der restlichen 4 denkmalgeschützten Gebäude der Landesheilanstalt notwendig.

Ingrid Häußler  
Oberbürgermeisterin

## **Begründung:**

Bereits unmittelbar nach dem Stadtratsbeschluss vom 28.07.2003 (III/2003/03154) erfolgten verstärkte Bemühungen zur Vermarktung der restlichen Gebäude der Landesheilanstalt (LHA), wie

- Aktualisierung des Exposés der LHA
- Überarbeitung der CD-ROM-Standortpräsentation „Wissenschafts- und Innovationspark“ mit Darstellung der zu vermarktenden LHA-Gebäude.
- Nutzung aller Veranstaltungen, Tagungen sowie Messen, die durch die Wirtschaftsförderung organisiert wurden bzw. auf denen sie vertreten war, zur Vermarktung der LHA
- Übersendung von Akquisitionsschreiben und des Exposés der LHA an ca. 200 ausgewählte Unternehmen
- Zusammenarbeit mit dem neu gebildeten „Arbeitskreis“ bzw. „Runden Tisch“ zur Erhaltung der LHA

die jedoch bisher ohne Erfolg blieben.

Auch insbesondere unter dem Gesichtspunkt, dass eine Vermarktung nur noch bis zum 30.06.2005 möglich ist, wurde gemeinsam mit dem Büro Ö-Konzept eine Konzeption für eine wirksamere Vermarktung der LHA im WIP erarbeitet, welche durch das vorgenannte Marketingbüro im Rahmen des bereits bestehenden Vertragsbudgets umgesetzt werden soll.

Die in diesem Rahmen zu realisierenden Marketinginstrumente umfassen:

- Entwicklung einer Kampagnenidee inklusive Anzeigenkonzept und Anzeigenlayout
- Neugestaltung des Exposés der LHA
- 3 D Visualisierung der LHA
- Direktmailing Kampagne
- Anzeigenschaltung

Dieses Konzept (siehe Anlage) wurde am 03.02.2004 im Wirtschaftsausschuss vorgestellt und ausgesprochen positiv aufgenommen.