



HALLE ★ Die Stadt

Beschlussvorlage

Nummer: III/2002/02402

Datum: 12.09.2002

Wiedervorlage:

Aktz.:

Bezug-Nr.:

Abteilung/Amt/Fraktion GB Kultur, Bildung und Sport

:

Marquardt, Hans-Jochen

| Beratungsfolge | Termin | Status | Zustim- -mung | Verän- -derung | Ableh- -nung |
|--|------------|----------------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| Kulturausschuss | 09.10.2002 | öffentlich vorberatend | | | |
| Ausschuss für Finanzen und städtische Beteiligungsverwaltung | 15.10.2002 | öffentlich vorberatend | | | |
| Stadtrat | 20.11.2002 | öffentlich beschließend | | | |

Betreff: Programmkonzept, Kosten und Eintrittspreise der Händel-Festspiele vom 05. bis 15. Juni 2003 in der Stadt Halle (Saale)

Beschlussvorschlag:

1. Der Stadtrat beschließt das Programmkonzept und den Kostenumfang der Händel-Festspiele 2003.
2. Der Stadtrat beschließt die Eintrittspreise für die Händel-Festspiele 2003 und 2004 gemäß Punkt 3 dieser Vorlage.

Ingrid Häußler
Oberbürgermeisterin

1. Zum Programmkonzept der Händel-Festspiele 2003

Die Händel-Festspiele finden traditionsgemäß in der ersten Hälfte des Monats Juni, zum ersten Mal auf 11 Tage ausgeweitet, vom 05. bis 15. Juni 2003, statt.

An elf Festspieltagen sind folgende musikalische Veranstaltungen geplant:

Opernaufführungen
öffentliche Generalproben (Oper)
Oratorienaufführungen
Chor- und Orchesterkonzerte
Kammermusiken
Kinderprogramme
open airs

Im Programm sind folgende weitere Veranstaltungsformen, z. T. mit anderen Partnern, vorgesehen:

- Pressekonferenz
- Ausstellungseröffnungen
- Händel-Wettbewerb
- Händel on air
- Exkursionen
- Feierstunde am Händel-Denkmal
- Zu Gast bei Händel im Hof des Händel-Hauses
- Festgottesdienste mit musikalischen Programmen
- Mitgliederversammlung der Internationalen Georg-Friedrich-Händel-Gesellschaft e. V.
- Wissenschaftliche Konferenz
- Veranstaltungen mit gastronomischen Partnern
- Tag der offenen Tür / Händel-Haus-Kinderfest
- Festvortrag
- Orgelnacht

In Zusammenarbeit mit wichtigen Wirtschaftsunternehmen, die auch als Sponsoren der Händel-Festspiele tätig werden, sind Sonderkonzerte geplant, die über das positive Image der Festspiele auf die Leistungskraft des Wirtschaftsstandortes Halle hinweisen.

Als Veranstaltungsorte sind vorgesehen:

- Händel-Haus
- Opernhaus
- Goethe-Theater Bad Lauchstädt
- Kursaal Bad Lauchstädt
- Händel-Denkmal
- Georg-Friedrich-Händel-HALLE
- Marktkirche
- Marktplatz
- Stadthaus
- Galgenbergschlucht
- Franckesche Stiftungen
- Dom zu Halle
- Konzerthalle Ulrichskirche
- Händel-Karrée
- neues theater
- Salzgrafenplatz
- Exkursionen mit themengebundenen Spielstätten
- Moritzburg
- Moritzburg Magdalenenkapelle
- Kempinski Hotel „Rotes Ross“
- Hotel Maritim Halle
- Aula der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

2. Kostenumfang für die Händel-Festspiele 2003

| Geplante Gesamtausgaben | Euro |
|--------------------------------|------------------|
| □ Personalkosten | 1.125.000 |
| □ Sachkosten | 545.400 |
| Ausgaben gesamt | 1.670.400 |

Geplante Sachleistung durch Sponsoring: 105.000
Die Sachleistungen aus Sponsoring sind zusätzliche unbare Leistungen, die nicht im Haushalt zu erfassen sind.

Durch das Land Sachsen-Anhalt, Regierungspräsidium Halle, wurden Zuwendungen von 2002 bis 2003 in Höhe von 511.300 Euro pro Jahr für die finanzielle Förderung der Händel-Festspiele bewilligt.

In der Honorarkalkulation sind Ausgaben für Steuern nicht ausgewiesen.
Es wird davon ausgegangen, dass die bei o.g. Honorarsumme anfallenden Steuern in Höhe von ca. 230.000 € vom Finanzamt Magdeburg und vom Regierungspräsidium Halle erlassen werden.

Erläuterungen zum Planansatz für den Entwurf des Haushaltsplanes der Stadt Halle 2003

| | |
|----------------|---------|
| Personalkosten | 240.000 |
| Honorare | 885.000 |

Für die Fortführung des Werbekonzepts in der 3. Ausbaustufe werden wie im Jahr 2002 100.000 € benötigt, um die Werbung mindestens auf dem Niveau von 2001 bzw. 2002 zu halten. Die Zielmärkte in Großbritannien sollten auch zu den Festspielen 2003 weiter erschlossen werden, um über die Vermarktung der Händel-Festspiele einen Beitrag zum Stadtmarketing Halles zu leisten.

Die Ausdehnung der Händel-Festspiele 2003 um einen Tag hat zum Ziel, mindestens zwei Veranstaltungen zusätzlich anzubieten (neben den Wiederholungsveranstaltungen) und damit die Verweildauer der Gäste in Halle (Saale) zu erhöhen sowie das Wertschöpfungspotential auszubauen.

Geplante Einnahmen

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Eintrittsgelder | 320.000 |
| Verkaufserlöse | 5.800 |
| kurzfristige Vermietung | 500 |
| Mehrwertsteuer | 4.000 |
| Zuschüsse Mitteldeutsche Barockmusik | 7.700 |
| Zuweisung Land | 511.300 |
| Spenden | 129.700 |
| Gesamteinnahmen | 979.000 |

Durch die geplanten Einnahmen von 979.000 € ergibt sich für die Stadt Halle ein tatsächlicher Zuweisungsbedarf von **691.400 €**.

Ein Vergleich zur Kostenentwicklung für die Jahre 2002 und 2003 ist in der Anlage dargestellt.

3. Geplante Eintrittspreise für 2003 und 2004

Festakt und Festkonzert

G.-F.-Händel-HALLE

| | | | | | |
|------------------|----|----|-----|----|----|
| PG (Preisgruppe) | I | II | III | IV | V |
| Preis in € | 65 | 50 | 40 | 30 | 15 |

Oper

Opernhaus

| | | | | | | |
|------------|----|----|-----|----|----|----|
| PG | I | II | III | IV | V | VI |
| Preis in € | 45 | 40 | 35 | 25 | 15 | 10 |

Premierenzuschlag 20%

Goethe-Theater Bad Lauchstädt

Internationale Gastspielproduktionen

| | | | |
|------------|----|----|-----|
| PG | I | II | III |
| Preis in € | 40 | 30 | 15 |

Bei herausragenden internationalen Spitzenensembles Aufschläge bis 50%

Oratorien

G.-F.- Händel- HALLE

| | | | | | |
|------------|----|----|-----|----|----|
| PG | I | II | III | IV | V |
| Preis in € | 45 | 40 | 25 | 20 | 15 |

Dom, Marktkirche, Konzerthalle Ulrichskirche

| | | | |
|------------|----|----|-----|
| PG | I | II | III |
| Preis in € | 20 | 15 | 10 |

Franckesche Stiftungen

| | | |
|------------|----|----|
| PG | I | II |
| Preis in € | 15 | 10 |

Bei herausragenden internationalen Spitzenensembles Aufschläge bis zu 100%

Kammermusik - konzertant und halbszenisch

| | | |
|------------|----|----|
| PG | I | II |
| Preis in € | 25 | 20 |

Bei herausragenden internationalen Spitzenensembles Aufschläge bis zu 50%

Chor- und Orchesterkonzerte mit Solisten

G.-F.-Händel- HALLE

| | | | | |
|------------|----|----|-----|----|
| PG | I | II | III | IV |
| Preis in € | 22 | 16 | 10 | 7 |

Franckesche Stiftungen, Konzerthalle Ulrichskirche

| | | | |
|------------|----|----|-----|
| PG | I | II | III |
| Preis in € | 20 | 15 | 10 |

Goethe-Theater, Kursaal Bad Lauchstädt

| | | | |
|------------|----|----|-----|
| PG | I | II | III |
| Preis in € | 30 | 20 | 15 |

Bei herausragenden internationalen Spitzenensembles Aufschläge bis zu 50%

Kinder- und Familienkonzerte

Auf allen Plätzen 10 €

Bei erhöhten Inszenierungskosten bis 30% Aufschlag

Open-Air

Galgenbergschlucht

Abschlusskonzert 25 €

„Bridges“ 18 €

Salzgrafenplatz 10 €

Staatliche Galerie

Moritzburg 20 €

Bei herausragenden internationalen Spitzenensembles Aufschläge bis zu 50%

Veranstaltungen für regionale Wirtschaftsunternehmen (z. B. Barock Dinner) werden kostendeckend kalkuliert.

4. Bemerkungen zum Kartenverkauf und zur Eintrittspreisgestaltung 2003 und 2004

Die Eintrittspreise der Händel-Festspiele sind bisher jährlich erhöht worden und befinden sich nunmehr im mittleren Bereich, wenn man die Preise vergleichbarer Festspiele (z. B. Göttinger Händel-Festspiele, Dresdner Musikfestspiele) heranzieht. Es wird deshalb vorgeschlagen, die Preise für den Zeitraum von zwei Jahren zu beschließen, wobei ein Spielraum für besonders hochwertige und kostenintensive Veranstaltungen eingeräumt wird.

Der Verkauf der Eintrittskarten erfolgt über das von der Stadt Halle vertraglich gebundene System Ticket-Online. Der Vertrieb wird über dem System angeschlossene Vorverkaufsstellen in Halle und im gesamten Bundesgebiet organisiert. Der weltweite Kartenverkauf ist über schriftliche oder telefonische Bestellungen auf dem Versandweg oder über das Internetportal von Ticket-Online möglich.

Die Eintrittspreise enthalten die Ticketgebühr in Höhe von 1 € und eine Gebühr für die Leistungen der Vorverkaufskassen in Höhe von 8-10 % des Eintrittspreises.

Ermäßigungen: 5,- € pro Eintrittskarte, für Kinder, Schüler, Studenten, Auszubildende, Erwerbslose, Mitglieder der Georg-Friedrich-Händel-Gesellschaft e. V., Mitglieder des Vereines der Freunde und Förderer der Händel-Festspiele e. V., Mitglieder des Vereines des Freundeskreises des Händel-Haus e. V. und Inhaber des Halle-Pass.

Die Ermäßigungen beziehen sich nicht auf open-air-Veranstaltungen in der Galgenbergschlucht, den Verkauf an der Abendkasse, auf Exkursionen, Benefizveranstaltungen und jeweils auf die erste Preiskategorie der Veranstaltungen.

Vergleich Plan 2002 - 2003
 Direktion der Händel-Festspiele
 1.3317.

A n l a g e

| Einnahmen | Bezeichnung | Plan 2002 | Plan 2003 |
|------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|
| | | Euro | Euro |
| 110000.3 | Eintrittsgelder | 268.400 | 320.000 |
| 130000.2 | Verkaufserlöse | 5.800 | 5.800 |
| 145000.4 | Kurzfristige Vermietung | 500 | 500 |
| 159000.0 | Mehrwertsteuer | 600 | 4.000 |
| 171000.6 | Zuweisungen vom Land | 511.300 | 511.300 |
| 177000.9 | Zuschüsse vom übrigen Bereich | 7.700 | 7.700 |
| 177100.5 | Spenden | 0 | 129.700 |
| Gesamteinnahmen | | 794.300 | 979.000 |

| Ausgaben | Bezeichnung | Plan 2002 | Plan 2003 |
|-----------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|
| | | Euro | Euro |
| davon 400000. | Personalausgaben | 871.300 | 1.125.000 |
| 416000.3 | Honorar | 635.200 | 885.000 |
| 501000.9 | Unterh.Grundst./baul. Anl. | 3.000 | 1.000 |
| 521000.8 | Arbeitsg.,Material | 100 | 100 |
| 522000.3 | Einrichtung | 100 | 100 |
| 525000.0 | Büromaschinen | 100 | 100 |
| 529000.1 | Wartung Hardware | 500 | 500 |
| 531100.9 | Anmietung von Spielstätten | 32.800 | 32.800 |
| 532000.8 | Mieten/Pachten bewegl. Vermögen | 8.300 | 8.300 |
| 540100.8 | Bewirtschaftung | 7.100 | 7.100 |
| 540200.4 | sonstige Bewirtschaftung | 3.100 | 3.100 |
| 540400.7 | Reinigung Stadtwirtschaft | 2.100 | 2.100 |
| 577000.3 | Wartung Software | 1.500 | 1.500 |
| 586000.2 | Sachausgaben eigene Veranstaltungen | 160.900 | 167.600 |
| 588000.3 | Werbung | 226.200 | 226.200 |
| 620000.6 | Besondere Sachausgaben | 600 | 600 |
| 620200.9 | Wart.Instrumente | 3.800 | 3.800 |
| 637500.0 | Sonsige Inszenierungskosten | 2.500 | 2.500 |
| 640100.1 | Abzugsfähige Vorsteuer | 0 | 2.000 |
| 640200.8 | Umsatzsteuer-Zahllast | 600 | 2.000 |
| 650000.0 | Geschäftsausgaben | 2.600 | 2.600 |
| 651000.5 | Bücher und Zeitschriften | 500 | 500 |
| 652000.0 | Porto | 7.500 | 6.000 |
| 652500.2 | Fernmeldegebühren | 2.600 | 1.000 |
| 654000.1 | Dienstreisen | 3.100 | 4.000 |
| 658000.3 | Sonst.Ausgaben | 200 | 200 |
| 658100.0 | Umzugskosten | 500 | 500 |
| 661000.0 | Mitgliedsbeiträge | 100 | 100 |
| 679000.8 | Innere Verrechnungen | 48.700 | 51.000 |
| 679200.0 | Innere Verrechnungen/Fahrdienst | 200 | 200 |
| 717100.0 | Händelpreis | 17.900 | 17.900 |
| Gesamtausgaben | | 1.408.500 | 1.670.400 |
| Zuschuss | | 614.200 | 691.400 |

| | | |
|------------------|--|--------|
| Zuschusserhöhung | | 77.200 |
|------------------|--|--------|