



Bericht des Oberbürgermeisters 31.5.2017



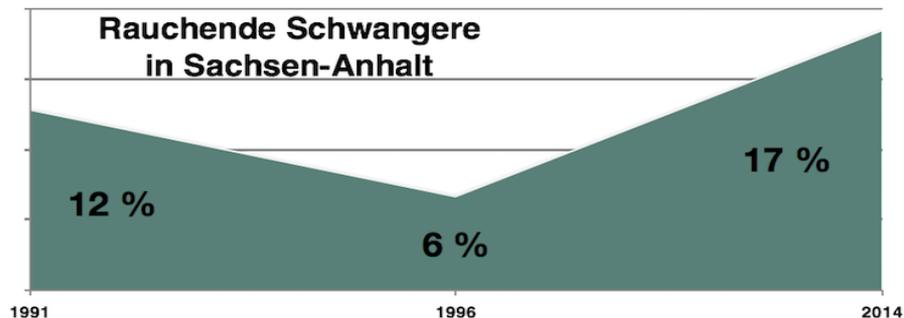


Initiative:

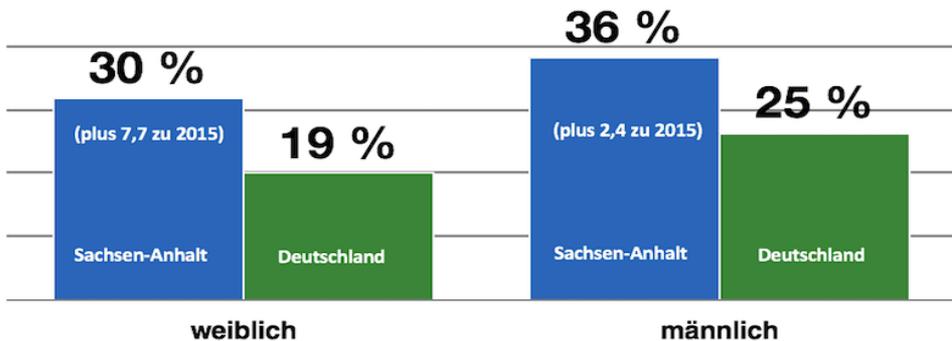
Landtagspetition zur Bekämpfung der Tabaksucht bei Jugendlichen und Schwangeren

Prof. Stephan M. Feller

Doctor of Philosophy (USA), MLU



Anteil der Raucher bei 15- bis 24-Jährigen in Sachsen-Anhalt und in Deutschland



Kritik:

Suchtprävention kommt im Landesschulgesetz nicht vor.

Nichtraucherschutzgesetz ist wirkungslos.



Einige Forderungen der Petition

- Explizite Nennung von Suchtprävention (Tabak, Alkohol, Drogen, digitale Medien) als wichtige Aufgabe aller Schulen
- Striktes Tabak- (und Alkohol-)Verbot auf allen öffentlichen Spielplätzen
- Verbot der Tabakwerbung auf allen landeseigenen Flächen und Gebäuden; dringliche Aufforderung an Städte/Gemeinden, ebenfalls aktiv zu werden



Sprachlehrer





Sprachförderung von Schülerinnen und Schülern mit Migrationshintergrund

- Bewilligung von rund 170.000 Euro durch die Stadt
- Für neun Grundschulen und eine Berufsbildende Schule

Ermöglicht wurden insgesamt 199 Lehrerwochenstunden im 2. Schulhalbjahr 2016/2017.

Das Projekt läuft zum Schuljahresende aus.



30-jährige Städtepartnerschaft Halle-Karlsruhe

Besuch einer Delegation vom 27.4. bis 30.4.2017





30-jährige Städtepartnerschaft Halle-Karlsruhe





1. Mai: Neonazis haben keinen Platz in Halle





Eröffnung Steintor 3.5.2017:
Investitionssumme 21 Mio Euro, davon 2 Mio städtische Mittel



Radschnellweg Leipzig-Halle

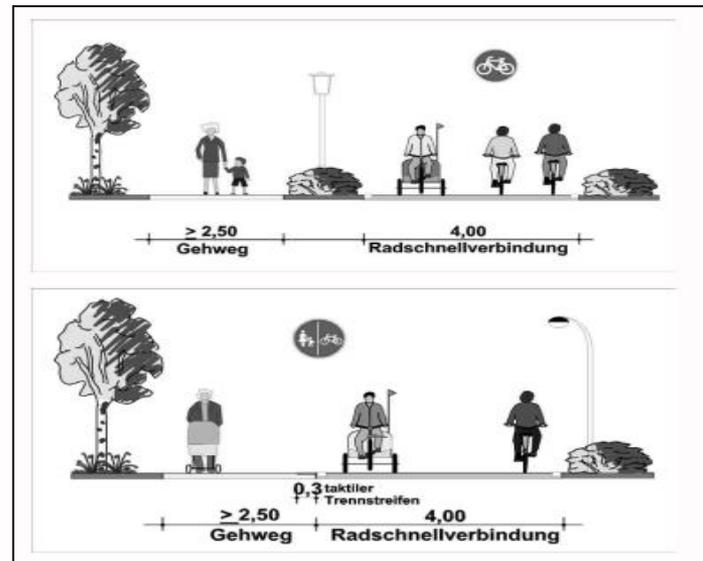


Vorteile des RSW Leipzig Halle:

- Länge des Radschnellweges: 30 km mit wichtigen Zielen (z.B. für Pendler) wie z.B. Flughafen Leipzig- Halle und Anbindung Gewerbegebiete (Zwischenabschnitte ca. 15 km; ideale Wegelänge für Radschnellwege)
- schnelle und direkte Anbindung, mit hohem Anteil von planfreien Knotenpunkten
- Konzept sollte auch ein Cooperate Design und die Einbeziehung von Serviceangeboten beinhalten (z.B. Bike Sharing)

aktuelle Entwicklungen zum RSW Leipzig-Halle:

- Förderung von RSW durch BMVI (25 Mio. € pro Jahr)
- Radschnellwegverbindung wurde von Sachsen und Sachsen-Anhalt an das BMVI gemeldet
- Erstellung einer Machbarkeitsstudie ist angedacht, **finanziert durch die beiden Bundesländer, sowie die Städte Leipzig und Halle**
- **Koordinierung/Beauftragung der Machbarkeitsstudie durch die EMMD mit Unterstützung durch die Städte Leipzig und Halle**
- Einberufung der PG Radverkehr der EMMD mit den beteiligten Kommunen und Landkreisen, sowie weiterer Partner (z.B. ZVNL, PG Elektromobilität)





hallesaale
HÄNDELSTADT

kultur.capital
HALLE2025.EU



Mit dem Thema „Halle (Saale): Vernetzte Stadt“ können wir überlegen, wie wir im Jahr 2025 mit zunehmender Technik in unserer Stadt stehen wollen. Die Technik soll unser Leben angenehmer und schöner machen. Doch längst nicht alle Bürger sind auf die Komplexität einer zunehmenden Digitalisierung vorbereitet. Viele fühlen sich überfordert. Wie muss eine Kommune darauf regieren? Wie muss sie sich die örtliche Gemeinschaft, die Kultur im weitesten Sinne verändern? Was bedeutet dies für jeden Bürger?



DHL ist Teil des weltweit führenden Logistikkonzerns Deutsche Post DHL Group und besteht aus den Unternehmensbereichen: DHL Paket, DHL Express, DHL Global Forwarding, Freight und DHL Supply Chain.



Das Unternehmen bietet Logistikdienstleistungen wie den Transport von Gütern auf der Straße, Schiene, per Schiff und Flugzeug sowie Beratung und Computerlösungen für Entsorgungsdienstleistungen an.



The World of Logistics

Die Fiege-Gruppe zählt zu den führenden Logistikanbietern in Europa. Sie bietet ihren Kunden Dienstleistungen wie Transport und Lagerung von Waren sowie Personal- und Materialbeschaffung an.



Das US-amerikanische Unternehmen ist ein weltweit agierender Konzern im Internet-Handel. Er betreibt im Star Park ein Waren- und Versandzentrum für den europäischen Markt, das zum Beispiel Mode, Wohnaccessoires und große Elektroartikel über Kurierdienste ausliefert.



ARTiBack ist ein Tiefkühlbackwarenproduzent aus Halle (Saale). Das Unternehmen wird im Star Park eine neue Produktionsstätte für hochwertige Tiefkühlbackwaren errichten.

Konzeptionell vorgesehen für produzierendes Gewerbe.

Konzeptionell vorgesehen für Logistikunternehmen

FLUGHAFEN Leipzig-Halle

15,9 ha

98 ha

12,5 ha

23 ha

4 ha

6 ha



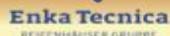
Das chinesische Unternehmen stellt Kartonverpackungen für Milch und kohlenstofffreie Erfrischungsgetränke her. Es beliefert damit von Halle aus Milch- und Saftproduzenten in Europa, Amerika, im Nahen Osten und Afrika.



Errichtung eines zentralen Logistik- und Montagezentrums durch die Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG. Angebot zum Abschluss eines Grundstückskaufvertrages über eine rund 23 Hektar große Fläche.



Das Unternehmen stellt mit einem einzigartigen Verfahren aus defekten Photovoltaik-Zellen funktionsfähige her. Mit einer Kapazität von mehr als 150 Megawatt Leistung im Jahr ist Hörmann ein wichtiger Lieferant für die Hersteller von Solarmodulen.



Das deutsch-amerikanische Unternehmen ist ein weltweit führender Hersteller von Spinnrösten und Präzisionswerkzeugen. Diese werden benötigt, um Chemiefasern wie zum Beispiel für Autoreifen, Teppichböden, Isolationen, Filter oder Bekleidung zu spinnen.



MANNI GROUP: ZUKUNFT OHNE GRENZEN

STAHL – ISOLIERPLATTEN – ERNEUERBARE ENERGIE – SERVICE



DER MANNI GROUP

Manni Group ist ein traditionelles Unternehmen in der Industrielandschaft Veronas, das seit 70 Jahren im Stahlbereich tätig ist: Manni Sipre, Marktführer bei vorgefertigten Stahlelementen, Komponenten und Struktursystemen für den Bau, gehört mit Isopan zu den wichtigsten Produzenten von Metallisolierplatten für Wände und Dächer auf den wichtigsten internationalen Märkten...



GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG

Der Betrieb basiert auf einer strategischen Anschauung, die von einer gegliederten, geographischen Verteilung in Italien und im Ausland ausgeht.

Der Konzern ist in Europa mit 3 Produktionswerken von Isopan anwesend und mit Handelsabteilungen in weiteren 3 europäischen und nordafrikanischen Ländern. Außerdem ist 2015 die Neueröffnung von Plattenwerken in Russland und Mexiko vorgesehen.



MISSION WERTE STRATEGIE

Die Mission des Manni-Konzerns ist die Befriedigung der Bedürfnisse der Kunden sowie auch der Mitarbeiter und der Anlagen, im Zusammenhang mit einer ökologisch vertretbaren und dauerhaften Expansion im internationalen Umfeld. Dieses ehrgeizige Ziel führt das Management und auch die Mitarbeiter zu einer an Bedeutung, Idealen und horizontreichen Anschauung der Betriebsverwaltung, im Sinne einer Überwindung der Schwierigkeitsfaktoren und einer Orientierung der Strategie auf dauerhafte Ergebnisse.



Die italienische MANNI GROUP hat im Industriepark ein sechs Hektar großes Grundstück gekauft.

Das Stahlverarbeitungsunternehmen plant für seine Tochterfirma Isopan eine Betriebsstätte mit 65 Arbeitsplätzen und will dafür 22,4 Mio Euro investieren.

Der Baubeginn ist 2018 geplant.



Die Schaeffler – Gruppe errichtet ein Montage- und Verpackungszen-trum. Fläche insgesamt: 23 ha. Rund 900 Arbeitsplätze, Investitionssumme eine dreistellige Millionensumme, Inbetriebnahme 2019.