



Dienstleistungszentrum Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung

Ausgewählte Handlungsfelder der Innenstadtentwicklung/ Grundgerüst eines Maßnahmenplanes



Aufenthaltsqualität/Erlebnis Innenstadt

Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">- Veranstaltungen/Feste auf dem Marktplatz (55 in 2017)- Carillon-Konzerte- Führungen „Roter Turm“- weitere neue und/oder erweiterte Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">●●●●
Familienangebote/ Verweilstationen	<ul style="list-style-type: none">- Ideen-Wettbewerb „Familie Innenstadt“- Aktion „Wickel- und Stillplatz“- Kinderbetreuung in Handelseinrichtungen- Spielplatz in der Innenstadt	<ul style="list-style-type: none">●●●●
Verfügungsfonds	<ul style="list-style-type: none">- Schaffung in sich geschlossener Maßnahmen im öffentlichen Raum	<ul style="list-style-type: none">●
W-LAN-Angebot	<ul style="list-style-type: none">- öffentliche Bereitstellung in den Innenstadtstraßen- Bereitstellung in Geschäften und Dienstleistungseinrichtungen	<ul style="list-style-type: none">●●
Verweilqualität erhöhen	<ul style="list-style-type: none">- Kunst im öffentlichen Raum- Gestaltung leerer Schaufenster- Freisitze	<ul style="list-style-type: none">●●●

● in Umsetzung/Weiterführung

● in konkreter Vorbereitung

● noch zu prüfende Idee



Handel

Online-Handel	<ul style="list-style-type: none">- Schöne-Läden-App- Online-Marktplatz	<ul style="list-style-type: none">●●
stationärer Handel	<ul style="list-style-type: none">- Gemeinschaften/Vernetzungen bilden- Innenstadtmanagement nutzen- abgestimmte Öffnungszeiten- Service optimieren- Barrierefreiheit schaffen	<ul style="list-style-type: none">●●●●●

● in Umsetzung/Weiterführung

● in konkreter Vorbereitung

● noch zu prüfende Idee



Verkehr/mehr Frequenz

Baustellenbetreuung	<ul style="list-style-type: none">- ZAP für Händler und Gewerbetreibende (2016: 11 innerstädtische Baustellen sowie 10 Vorplanungsphasen, Betreuung von ca. 800 gewerblichen Anliegern)- Kreativprojekte auf Baustellen	<ul style="list-style-type: none">●●
Online-Angebote/ Marketing	<ul style="list-style-type: none">- Schöne-Läden-App- Website Erlebnis Innenstadt	<ul style="list-style-type: none">●●
Kongressförderung	<ul style="list-style-type: none">- finanzielle Förderung (an Innenstadtangebote gebunden)- umfassender Service	<ul style="list-style-type: none">●●
Fahrradverkehr	<ul style="list-style-type: none">- neue Radwege durch die Innenstadt/Fahrradschnellweg- Fahrradparkhaus- modernes Radleihsystem/“Teil-Fahrrad“	<ul style="list-style-type: none">●●●
Autoarme Innenstadt	<ul style="list-style-type: none">- Parkleitsystem- Wegleitsystem für Fußgänger- zusätzlicher Parkraum- alternative Transportmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none">●●●●

● in Umsetzung/Weiterführung

● in konkreter Vorbereitung

● noch zu prüfende Idee



Sicherheit und Ordnung

Erscheinungsbild City	<ul style="list-style-type: none">- kreative Ideen umsetzen (Kunst im öffentlichen Raum)- Abfallbehälter (Design, Graffiti) erneuern- Graffiti-Beseitigung	<ul style="list-style-type: none">●●●
Sicherheit	<ul style="list-style-type: none">- Stadtwache einsetzen- Optimierung der Beleuchtung prüfen	<ul style="list-style-type: none">●●

● in Umsetzung/Weiterführung

● in konkreter Vorbereitung

● noch zu prüfende Idee



Angebote der Verwaltung

Service	<ul style="list-style-type: none">- Innenstadtmanagement- ZAP für Händler und Gewerbetreibende- Baustellenbetreuung- partnerschaftliche Projektbegleitung	<ul style="list-style-type: none">●●●●
Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none">- Zustimmung zu Outlets versagen- EZK überarbeiten	<ul style="list-style-type: none">●●

● in Umsetzung/Weiterführung

● in konkreter Vorbereitung

● noch zu prüfende Idee