



## Antrag

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VI/2018/03719**  
Datum: 10.01.2018  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser: Dr. Inés Brock  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	31.01.2018	öffentlich Entscheidung
Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung	27.02.2018	öffentlich Vorberatung
Kulturausschuss	07.03.2018	öffentlich Vorberatung
Hauptausschuss	21.03.2018	öffentlich Vorberatung
Stadtrat	28.03.2018	öffentlich Entscheidung

**Betreff: Antrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zur Erstellung eines  
Tourismuskonzeptes für die Stadt Halle**

### **Beschlussvorschlag:**

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, ein Tourismuskonzept zu erstellen.  
Die Eckpunkte und Schwerpunktsetzung des Konzeptes werden dem Stadtrat im April 2018 zur Bestätigung vorgelegt. Die Beschlussfassung über das Konzept erfolgt im November 2018.

gez. Dr. Inés Brock  
Fraktionsvorsitzende  
(Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

### **Begründung:**

Tourismus ist ein wichtiges Standbein der wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt Halle. Die Anzahl der Übernachtungen mit touristischem Hintergrund ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Die touristische Infrastruktur ist darüber hinaus auch ein wichtiger Faktor für die Entwicklung der Stadt. Daher gilt es, bisher ungenutzte Potenziale zu erkunden und für den Tourismus nutzbar zu machen sowie das bestehende Angebot effizienter zu gestalten und qualitativ zu verbessern. Dies soll im Rahmen der Erstellung eines Tourismuskonzeptes geleistet werden.

Ausgangspunkt hierbei ist eine Situationsanalyse und darauf aufbauend die Formulierung von Zielen für das künftige touristische Angebot in unserer Stadt. Im Rahmen des Konzeptes sollen dann unterschiedliche Maßnahmen entwickelt werden, die die Erreichung dieser Ziele ermöglichen.

Inhaltlich wird es auch darum gehen, mögliche Konfliktpotenziale zu anderen Entwicklungen zu minimieren und die vorhandenen Ressourcen nachhaltig zu nutzen.

Aufbauend auf den Ergebnissen des bereits seit 2013 laufenden Prozesses zur Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes sollen zeitnah (noch vor der Sommerpause) die im Beirat der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH benannten Eckpunkte und Schwerpunktsetzungen als Basis für die Konzepterstellung vom Stadtrat diskutiert, ggf. ergänzt und abschließend bestätigt werden. Das daraus zu erarbeitende Konzept wird dem Stadtrat im November als Beschlussvorlage vorgelegt.



Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

23. Januar 2018

**Sitzung des Stadtrates am 31. Januar 2018**

**Antrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zur Erstellung eines  
Tourismuskonzeptes für die Stadt Halle**

**Vorlagen-Nummer: VI/2018/03719**

**TOP: 9.3**

**Beschlussvorschlag:**

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, ein Tourismuskonzept zu erstellen.

Die Eckpunkte und Schwerpunktsetzung des Konzeptes werden dem Stadtrat im April 2018 zur Bestätigung vorgelegt. Die Beschlussfassung über das Konzept erfolgt im November 2018.

**Stellungnahme der Verwaltung:**

Der Oberbürgermeister verweist den Antrag in den

- Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung.

**Begründung:**

Das Anliegen der Antragstellerin wird grundsätzlich unterstützt. Im entsprechenden Ausschuss ist jedoch im Hinblick auf den Stadtratsbeschluss zur Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes durch die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH vom 27.05.2015 (Vorlagen-Nr.: VI/2015/00893) die weitere Prozessverantwortlichkeit nebst Terminkette zu erörtern und anschließend mit den Beteiligten abzustimmen.

Zur Umsetzung des vorgenannten Stadtratsbeschlusses hat der Geschäftsführer in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH am 14.12.2017 die Vorlage von „Leitlinien des Tourismusmarketings“ für die nächste ordentliche Gesellschafterversammlung am 09.05.2018 zugesagt.

Diese Leitlinien sollten die Grundlage für die von der Antragstellerin angedachte Bestätigung der „Eckpunkte und Schwerpunktsetzung“ des zu erarbeitenden Konzeptes bilden. Vorab ist die von den Antragstellern gewünschte Vorlage im Beirat der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH entsprechend anzupassen.

Vor dem Hintergrund der anstehenden Entscheidung über die künftige Besetzung der Geschäftsführung der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH ist auch über die Einbindung der erfolgreichen Bewerberin bzw. des erfolgreichen Bewerbers in den Prozess der Konzepterstellung zu beraten. So würde der gemäß Stadtratsbeschluss vom 27.05.2015 bei der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH liegenden Verantwortlichkeit für die Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes vollumfänglich Rechnung getragen werden.

Abhängig vom Termin der Beschlussfassung über die Leitlinien bzw. Eckpunkte/Schwerpunktsetzung wäre der Termin für die Vorlage des endgültigen Tourismuskonzeptes festzulegen.

Dr. Bernd Wiegand  
Oberbürgermeister