



Antrag

TOP:
Vorlagen-Nummer: **VI/2018/03719**
Datum: 24.04.2018
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto:
Verfasser: Dr. Inés Brock
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	31.01.2018	öffentlich Entscheidung
Ausschuss für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie Beschäftigung	27.02.2018	öffentlich Vorberatung
Kulturausschuss	04.04.2018	öffentlich Vorberatung
Hauptausschuss	18.04.2018	öffentlich Vorberatung
Stadtrat	25.04.2018	öffentlich Entscheidung

**Betreff: Antrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zur Erstellung eines
Tourismuskonzeptes für die Stadt Halle**

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, ein Tourismuskonzept zu erstellen.
Die Eckpunkte und Schwerpunktsetzung des Konzeptes werden dem Stadtrat im ~~April Juni~~
2018 zur Bestätigung vorgelegt. Die Beschlussfassung über das Konzept erfolgt im
~~November 2018~~ **April 2019**.

gez. Dr. Inés Brock
Fraktionsvorsitzende

Begründung:

Tourismus ist ein wichtiges Standbein der wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt Halle. Die Anzahl der Übernachtungen mit touristischem Hintergrund ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Die touristische Infrastruktur ist darüber hinaus auch ein wichtiger Faktor für die

Entwicklung der Stadt. Daher gilt es, bisher ungenutzte Potenziale zu erkunden und für den Tourismus nutzbar zu machen sowie das bestehende Angebot effizienter zu gestalten und qualitativ zu verbessern. Dies soll im Rahmen der Erstellung eines Tourismuskonzeptes geleistet werden.

Ausgangspunkt hierbei ist eine Situationsanalyse und darauf aufbauend die Formulierung von Zielen für das künftige touristische Angebot in unserer Stadt. Im Rahmen des Konzeptes sollen dann unterschiedliche Maßnahmen entwickelt werden, die die Erreichung dieser Ziele ermöglichen.

Inhaltlich wird es auch darum gehen, mögliche Konfliktpotenziale zu anderen Entwicklungen zu minimieren und die vorhandenen Ressourcen nachhaltig zu nutzen.

Aufbauend auf den Ergebnissen des bereits seit 2013 laufenden Prozesses zur Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes sollen zeitnah (noch vor der Sommerpause) die im Beirat der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH benannten Eckpunkte und Schwerpunktsetzungen als Basis für die Konzepterstellung vom Stadtrat diskutiert, ggf. ergänzt und abschließend bestätigt werden. Das daraus zu erarbeitende Konzept wird dem Stadtrat im ~~November~~ **April 2019** als Beschlussvorlage vorgelegt.