



## Anfrage

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VI/2018/04166**  
Datum: 06.06.2018  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser: Scholtyssek,  
Andreas

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	27.06.2018	öffentlich Kenntnisnahme

**Betreff: Anfrage der CDU/FDP-Fraktion Halle (Saale) zur Annahme von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen**

Die Kommune darf zur Erfüllung einzelner Aufgaben nach § 4 KVG LSA Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen einwerben und annehmen oder an Dritte vermitteln, die sich an der Erfüllung von Aufgaben nach § 4 beteiligen. Die Einwerbung und die Entgegennahme des Angebotes einer Zuwendung obliegen ausschließlich dem Hauptverwaltungsbeamten.

Seit einigen Jahren lädt die Stadt mit Sponsoren am 3. Oktober zum musikalischen Begegnungsfest auf den Markt ein, Anlass dafür ist der Tag der Deutschen Einheit. So konnten wir Bürger schon Gäste wie Silly, die Prinzen und Max Giesinger in unserer Stadt begrüßen.

Wir fragen dazu:

1. Welche Leistungen sind im Laufe der letzten Jahre von der Stadt und den Sponsoren erbracht worden?
2. Wer hat diese Leistung erbracht?
3. Um welche Art von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen handelt es sich hier?

Gemäß § 99 KVG LSA muss der Stadtrat über die Annahme oder Vermittlung von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen entscheiden. Unter der Wertgrenze von 1.000,00 EUR obliegt die Entscheidung über die Annahme oder Vermittlung dem Hauptverwaltungsbeamten. Die Stadt Halle ist verpflichtet dazu jährlich einen Bericht zu

erstellen, in welchem die Geber, die Zuwendungen und die Zuwendungszwecke anzugeben sind, dieser Bericht ist der Kommunalaufsichtsbehörde zu übersenden.

4. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten seit 01.07.2014 angenommen oder vermittelt worden?
5. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten 01.07.2014 abgelehnt worden?

gez. Andreas Scholtyssek  
Fraktionsvorsitzender



Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich I  
Finanzen und Personal

21. August 2018

**Sitzung des Stadtrates am 29.08.2018**

**Anfrage der CDU/FDP-Fraktion Halle (Saale) am 06.06.2018 zur Annahme von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen**

**Vorlagen-Nummer: VI/2018/04166**

**TOP:**

- 1. Welche Leistungen sind im Laufe der letzten Jahre von der Stadt und den Sponsoren erbracht worden?**
- 2. Wer hat diese Leistung erbracht?**
- 3. Um welche Art von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen handelt es sich hier?**
- 4. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten seit 01.07.2014 angenommen oder vermittelt worden?**
- 5. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten 01.07.2014 abgelehnt worden?**

**Antwort der Verwaltung:**

- 1. Welche Leistungen sind im Laufe der letzten Jahre von der Stadt und den Sponsoren erbracht worden?**

Zur Durchführung der Feierlichkeit anlässlich des Tages der Deutschen Einheit oblagen Organisation, Akquise und Vertragsabschluss mit Sponsoring- / Werbepartnern sowie Bewerbung und Durchführung eines jährlichen Konzerts der Stadtmarketing GmbH. Die Stadt ist Mitveranstalter.

- 2. Wer hat diese Leistung erbracht?**

- känguruh production (2015-2017)
- Saalesparkasse (2015-2017)
- Stadtwerke (2015-2017)
- HWG (2015-2017)
- Papenburg (2015-2017)
- Frauendorf Getränke (Gastrorechte 2017)
- PS Union (2017)
- Mawi Concerts (Gastrorechte 2016)
- Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH (2015-2017)

**3. Um welche Art von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen handelt es sich hier?**

Es handelt sich hierbei nicht um Spenden, Schenkungen oder ähnliche Zuwendungen, sondern um Werbekooperations-/Sponsoringverträge, in denen werbliche Gegenleistungen und Mediawerte definiert sind.

Einzelaspekte dieser Kooperationsverträge, die die Werbepartner mit der Stadtmarketing Halle (Saale) schließen unterliegen der Verschwiegenheitspflicht gegenüber Dritten, dies ist üblicher Bestandteil der jeweiligen vertraglichen Vereinbarung.

Beim Sponsoring (Werbeverträge, Fundraising) handelt es sich im Gegensatz zu Spenden, Schenkungen oder Zuwendungen stets um ein Geschäft der Gegenseitigkeit.

Sponsoring ist also nicht mäzenatisch, sondern an den Unternehmenszielen ausgerichtet und in das Marketingkonzept des Sponsors eingebunden.

**4. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten seit 01.07.2014 angenommen oder vermittelt worden?**

keine

**5. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten 01.07.2014 abgelehnt worden?**

keine

Egbert Geier  
Bürgermeister



Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich I  
Finanzen und Personal

21.Juni 2018

**Sitzung des Stadtrates am 27.06.2018**

**Anfrage der CDU/FDP-Fraktion Halle (Saale) am 06.06.2018**

**Vorlagen-Nummer: VI/2018/04166**

**TOP: 10.8. Zur Annahme von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen**

- 1. Welche Leistungen sind im Laufe der letzten Jahre von der Stadt und den Sponsoren erbracht worden?**
- 2. Wer hat diese Leistung erbracht?**
- 3. Um welche Art von Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen handelt es sich hier?**
- 4. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten seit 01.07.2014 angenommen oder vermittelt worden?**
- 5. Welche Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen sind auf Grund der Entscheidung des Hauptverwaltungsbeamten 01.07.2014 abgelehnt worden?**

**Antwort der Verwaltung:**

Die Beantwortung erfolgt in Zusammenarbeit mit städtischen Beteiligungen und kann voraussichtlich in der Stadtratssitzung im August 2018 vorgelegt werden.

Egbert Geier  
Bürgermeister