

Herr Senius zur Unterstützung der heimischen Wirtschaft

Herr Senius regte an, das regionale Standortmarketing stärker auf die Zielgruppe Zuziehende auszurichten, um diese noch besser mit Informationen zu versorgen (Was ist zu tun bei: Schulwechsel, Jobsuche des Partners, Umzugsmeldung etc.).