

## **Herr Senius zur Unterstützung der heimischen Wirtschaft**

---

Herr Senius regte an, das regionale Standortmarketing stärker auf die Zielgruppe Zuziehende auszurichten, um diese noch besser mit Informationen zu versorgen (Was ist zu tun bei: Schulwechsel, Jobsuche des Partners, Umzugsmeldung etc.).