

SWOT - Kongressstandort Halle, Angebote in der Region

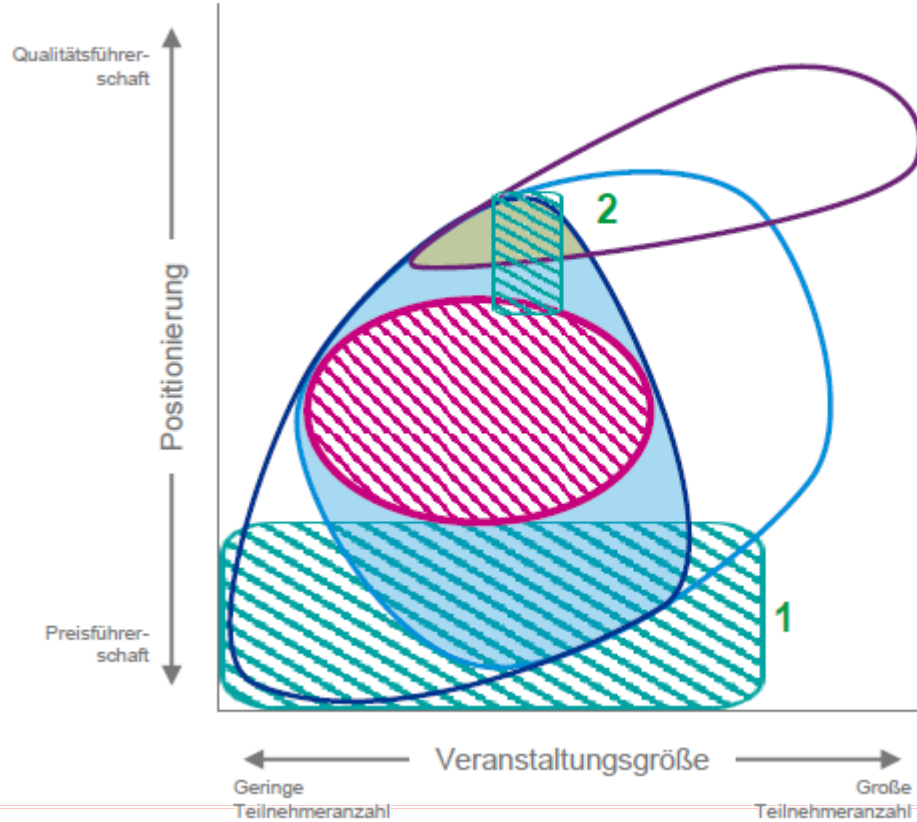
Stärken/Chancen:

- Positive wirtschaftliche Entwicklung
- Gute Erreichbarkeit durch ICE-Angebot
- Großes Angebot Entwicklungsflächen
- Gute Ansiedlungsförderung

Schwächen/Risiken:

- Wenige Headquarter großer Unternehmen
- Unzureichendes Hotelangebot
- Möglicher wirtschaftlicher Abschwung
- Zu wenig geplante Entwicklungsvorhaben

Kongresszentrum – Auswertung des Gutachtens der KPMG



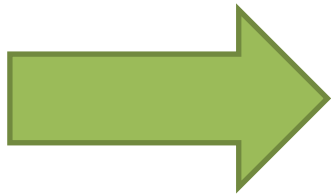
Positionierung und Angebotsanalyse Kongresszentrum Halle (Saale)

- Lokale Nachfrage (Cluster 1)
- Nationale Nachfrage (Cluster 2)
- Internationale Nachfrage (Cluster 3)
- ▨ Aktuelles Angebot (Mitbewerber)
- ▨ Positionierung Kongresszentrum Halle (Saale)

Einschätzung Betreiber- und Investoreninteresse

Beurteilung der Marktpotentiale:

- Unterentwickelter Markt im Tagungs- und Veranstaltungssektor im Bereich 300 m² - 500 m²
 - Geringe Anzahl an Tagungsräumen
 - Fehlende Hotelkapazitäten



**Eine Kombination von Kongresszentrum
und Hotel würde zusätzliches Interesse
von Investoren und Betreibern generieren.**