

Leistungsbeschreibung VI b

Jugendberatung und Jugendinformation Halle (Saale)

Leistung/ Angebot	Jugendberatung und Jugendinformation
Gesetzliche Grundlage	§ 11 SGB VIII
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• alle jungen Menschen ab 12 Jahre
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Unterstützung und Hilfestellung in allgemeinen Fragen der Aufwachsens junger Menschen• die Stärkung der Persönlichkeit und die Möglichkeit der Selbst- und Mitbestimmung in der Gesellschaft• Kennen und Schätzen verschiedener Lebenswelten und Werte• Öffnung des Hauses der Jugend
Inhalte	<p>Umsetzung durch vier Bausteine:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jugendinformation• Mobile Jugendberatungsarbeit• Jugendberatung• Schnittstellenarbeit <p>mit den Inhalten der Beratung und Auseinandersetzung zu allen gefragten Themen, die junge Menschen betreffen, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wohnsituation• Rechte der Minderjährigen, Mitwirkungsmöglichkeiten• Schule• Beratung zu Ausbildung und Beruf• soziale Fragen (z.B. Taschengeld)• Beziehungskrisen• Gestaltungsmöglichkeiten für alle Lebenslagen• Sexualität• usw.
Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none">• verlässliche Angebotszeiten (Verzahnung mit den Angeboten im Haus der Jugend: Mo – Fr 4 Stunden pro Tag)• geeignete sächliche und räumliche Ausstattung• drei (sozial-)pädagogische Fachkräfte• Qualitätsmanagement• Dokumentation und Berichtswesen• Steuerungsgruppe (Gremium zur Abstimmung: je 1 Vertreter :<ul style="list-style-type: none">- Jugendarbeit- Jugendsozialarbeit- Jobcenter

	<ul style="list-style-type: none"> - (Beratungsstellen) - (Sport, Kultur)
Methoden/ Verfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Komm- und Gehstruktur • Online-Information und –Erreichbarkeit • Mobile Arbeit • Veranstaltungen und Infoveranstaltungen zu jugendspezifischen Themen • Gruppenarbeit • Beratung • Lebensweltorientierung • Freiwilligkeit • Interessenorientierung • Gemeinwesenarbeit • Netzwerkarbeit
Erfolgskriterien/ Wirkung	<ul style="list-style-type: none"> • Junge Menschen ab 12 Jahren kommen gern und beteiligen sich aktiv an der Gestaltung der Veranstaltungen (Zufriedenheitsgrad) • Das Angebot hat einen direkten und positiven Einfluss auf die Lebenswelt der Zielgruppe • Das Interesse der Zielgruppe an der Gestaltung ihrer Lebenswelt ist gestiegen • Nutzerzufriedenheit • Auslastungs- und Nutzungsgrad der Angebote • Bekanntheitsgrad der Angebote • Quantitative Aussagen zu vorhergehenden Kriterien

Indikatoren

- Anzahl junger Menschen