



## Anfrage

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VII/2019/00081**  
Datum: 06.08.2019  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser: Bernstiel, Christoph  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	28.08.2019	öffentlich Kenntnisnahme

**Betreff: Anfrage des Stadtrates Christoph Bernstiel (CDU-Fraktion) zur Umsetzung des Beschlusses VI/2017/03299**

**- Antrag des Stadtrates Christoph Bernstiel (CDU/FDP-Fraktion) zur Entwicklung eines Maßnahmenplanes zur Attraktivitätsverbesserung und Belebung der Innenstadt -**

Im Rahmen seiner Sitzung am 25.10.2017 stimmte der Stadtrat mehrheitlich dem im Betreff genannten Antrag zu.

Im Rahmen der Sitzung des Ausschusses für Wissenschafts- und Wirtschaftsförderung sowie am 29.05.2018 erfolgte eine Präsentation des „Masterplanes für die Innenstadt - Aktueller Stand der Umsetzung“.

Ich frage:

- 1. Wurde der damals vorgestellte Masterplan für die Innenstadt fortgeschrieben?**
- 2. Wie stellt sich der aktuelle Stand dar?**
- 3. Was planen Stadtverwaltung und die Stadtmarketing GmbH aktuell und für die Zukunft, um die Attraktivität der Innenstadt weiter zu erhöhen?**

gez. Christoph Bernstiel  
Stadtrat



Stadt Halle (Saale)  
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

22. August 2019

**Sitzung des Stadtrates am 28.08.2019**

**Anfrage des Stadtrates Christoph Bernstiel (CDU-Fraktion) zur Umsetzung des Beschlusses VI/2017/03299**

**- Antrag des Stadtrates Christoph Bernstiel (CDU/FDP-Fraktion) zur Entwicklung eines Maßnahmenplanes zur Attraktivitätsverbesserung und Belebung der Innenstadt -**

**Vorlagen-Nr.: VII/2019/00081**

**TOP: 10.14**

**Antwort der Verwaltung:**

Die Stadt Halle (Saale) hat einen Innenstadtmanager als zentralen Ansprechpartner für Händler, Gewerbetreibende und Immobilienbesitzer in der Innenstadt installiert. Als Anlaufpunkt – auch für interessierte Bürgerinnen und Bürger - wurde zudem ein Ladengeschäft in der oberen Leipziger Straße angemietet. Das Geschäft hat sich unter der Bezeichnung „Schöner Laden“ auch als Veranstaltungsort etabliert. Dies vorausgeschickt, beantwortet die Verwaltung die Fragen wie folgt:

**1. Wurde der damals vorgestellte Masterplan für die Innenstadt fortgeschrieben?**

Ja, der Masterplan für die Innenstadt, der gemeinsam von der Stadt Halle (Saale) und der Citygemeinschaft entwickelt wurde, wird in Abstimmung mit den beteiligten Akteuren (Citygemeinschaft, Stadtmarketing, Händlern usw.) umgesetzt und fortgeschrieben. Dabei fließen auch Ideen aus den Zukunftswerkstätten (z.B. Marktplatz) ein. Der Ausschuss für Wirtschaft, Wissenschaft, Stadtentwicklung und Digitalisierung wird fortlaufend über aktuelle Maßnahmen informiert.

Nach Einschätzung von „STADT+HANDEL“ einem Planungsbüro für einzelhandelsbezogene Stadt-, Regional- und Standortplanung ist in der Innenstadt von Halle (Saale) eine positive Entwicklung des Einzelhandels durch Ansiedlung von verschiedenen attraktiven Marken zu verzeichnen. Der Innenstadtmanager leistet dabei einen wichtigen Beitrag, auch mit Blick auf den Umgang mit freien Ladenflächen: Leerstehende Ladenflächen werden fortlaufend erfasst und in Abstimmung mit Maklern, Eigentümern und Verwaltern potentiellen Interessenten zugänglich gemacht. Den 16 Auszügen seit Beginn des Jahres 2018 stehen insgesamt 23 Neuansiedlungen und 5 qualitätserhöhende Umzüge gegenüber.

**2. Wie stellt sich der aktuelle Stand dar?**

Folgende Maßnahmen wurden seit Beginn 2018 im Verbund mit den beteiligten Partnern umgesetzt und geplant:

**Neue Veranstaltungsformate mit hoher Publikumsbindung:**

- Carillon-Konzerte;
- Barock-Markt im Rahmen der Händel-Festspiele;
- „Am Händel nach 8“ (Premiere zu den Händel-Festspielen 2019);
- City-Planschen;
- verlängerter Autofrühling;

- Halloween-Spezial;
- Veranstaltungen für Familien (Puppentheater mit Kinderbetreuung u. ä.);
- Heimat-Shoppen (Premiere: 20. und 21.09.2019);
- Ausstellungen im „Schönen Laden“.

#### **Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität**

- Projekt „Familie Innenstadt“ mit großformatigen Spielgeräten (Marktplatz und Leipziger Straße);
- Marktplatzbegrünung (Händel-Rasen und Bäume);
- Park der halleschen Olympiasieger am Hansering (Oktober 2019);
- Gestaltung von Hauswänden in der oberen Leipziger Straße;
- Beschluss einer städtischen Förderrichtlinie zur Beseitigung von illegalem Graffiti;
- Aktion „Wickel- und Stillplatz“ im Ratshof und bei Einzelhändlern.

#### **Baustellenbetreuung**

- Einsatz von zentralen Ansprechpartnern für Händler und Gewerbetreibende während großer Bauvorhaben im Rahmen des Stadtbahnprogrammes (fortlaufend);
- „Kreativdialog“ in der Großen Steinstraße (Aktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit);
- Übertragung der Erfahrungen aus dem „Kreativdialog“ auf andere Stadtteile (Merseburger Straße, Halle-Neustadt, Silberhöhe).

#### **Digitalisierung**

- neue WLAN-Angebote im Zusammenhang mit der App „Mein Halle“;
- Installation der -„IBench“ auf dem Marktplatz;
- WLAN in ausgewählten Handelseinrichtungen;
- Verbesserung Internet-Präsenz von stationären Handelseinrichtungen (Nutzung von Google-Places);
- Einführung eines „Online-Marktplatz Halle“ mit Bündelung von Internet-Angeboten stationärer Einzelhändler im gesamten Stadtgebiet.

#### **Projekte im Rahmen eines Verfügungsfonds**

- Umsetzung von Maßnahmen im öffentlichen Raum (Umfeld-Gestaltung, Veranstaltungen)

#### **Zukunftswerkstätten**

- Zukunftswerkstätten zur Marktplatz-Gestaltung
- Zukunftswerkstatt zum Riebeckplatz

#### **Neugestaltung des Weihnachtsmarktes**

#### **Einzelhandels- und Zentrenkonzept (in Bearbeitung)**

### **3. Was planen Stadtverwaltung und die Stadtmarketing GmbH aktuell und für die Zukunft, um die Attraktivität der Innenstadt weiter zu erhöhen?**

Zentrale Maßnahmen leiten sich aus dem Tourismuskonzept ab, das dem Stadtrat im 4. Quartal 2019 zur Beschlussfassung vorgelegt wird.

Der Maßnahmenplan für das Jahr 2020 wird dem Ausschuss für Wirtschaft, Wissenschaft, Stadtentwicklung und Digitalisierung im November 2019 vorgestellt.

Dr. Bernd Wiegand  
Oberbürgermeister