# Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **VII/2019/00301**
Datum: 04.09.2019
Bezug-Nummer.
PSP-Element/ Sachkonto:
Verfasser:
Plandatum:

| Beratungsfolge | Termin | Status |
|---|---|---|
| Stadtrat | 25.09.2019 | öffentlich<br>Entscheidung |

**Betreff: Anfrage der AfD-Stadtratsfraktion zur Werbekampagne "Ab an die Saale ihr Wasserratten"**

An verschiedenen Zufahrtsstraßen in die Stadt Halle findet man auf von der Fa. Stroer vermieteten Werbeflächen sogenannte Imagewerbung der Stadt Halle mit dem Slogan: „Ab an die Saale ihr Wasserratten!“

Die AfD-Stadtratsfraktion möchte dazu von der Verwaltung wissen:

1. Was ist das Ziel dieser Werbekampagne?
2. Wer hat sich diese Kampagne erdacht?
3. Für welchen Zeitraum ist die Kampagne geplant?
4. Wie wird der Response dieser Kampagne erfasst und ausgewertet?
5. Wer hat die Kampagne beauftragt?
6. Wer finanziert die Kampagne?
7. Wie hoch sind die bisherigen und noch folgenden Kosten?
8. Wer hat in welchem Umfang bisher Kosten übernommen?
9. Welche weiteren Aktionen sind Bestandteil der Kampagne?
10. Wer ist Partner der Kampagne?

gez. A. Raue
Fraktionsvorsitzender AfD-Stadtratsfraktion

Stadt Halle (Saale)
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

19. September 2019

**Sitzung des Stadtrates am 25.08.2019**
**Anfrage der AfD-Stadtratsfraktion zur Werbekampagne "Ab an die Saale ihr Wasserratten"**
**Vorlagen-Nr.: VII/2019/00301**
**TOP 10.25**

**Antwort der Verwaltung:**

**1. Was ist das Ziel dieser Werbekampagne?**
Es handelt sich um eine grafisch gestaltete Einzelmaßnahme in Form eines A1-Plakates.
Das Motiv ist 2011 zur Visualisierung von wassertouristischen Angeboten entwickelt worden.

**2. Wer hat sich diese Kampagne erdacht?**
Das Plakat hat die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH beauftragt und finanziert.

**3. Für welchen Zeitraum ist die Kampagne geplant?**
Das genannte Motiv ist saisonal und wird im Herbst 2019 gewechselt.

**4. Wie wird der Response dieser Kampagne erfasst und ausgewertet?**
Für Einzelmaßnahmen gibt es keine Werbewirkungsforschung.

**5. Wer hat die Kampagne beauftragt?**
siehe Antwort zu Frage 2

**6. Wer finanziert die Kampagne?**
siehe Antwort zu Frage 2

**7. Wie hoch sind die bisherigen und noch folgenden Kosten?**
Grafische Gestaltung: 79,00 € zzgl. Mwst.
Druckkosten: 129,74 € zzgl. Mwst.

**8. Wer hat in welchem Umfang bisher Kosten übernommen?**
siehe Antwort zu Frage 2

**9. Welche weiteren Aktionen sind Bestandteil der Kampagne?**
entfällt

**10. Wer ist Partner der Kampagne?**
entfällt

Dr. Bernd Wiegand
Oberbürgermeister