

- 1) Auswertung Beherbergungsstatistik Januar 2019
- 2) Status: 2 Wochen Social-Media-Aktivitäten „Verliebt in Halle“
- 3) Start für Hallunken-Schunkel



Beherbergungsstatistik Stadt Halle (Saale) Januar 2019

Vergleich 01/ 2018	Halle (Saale) gesamt	Halle (Saale) deutsche Gäste	Sachsen-Anhalt
Ankünfte	↑ +1 % 14.538	↑ +4,4 % 13.543	↑ +5,4 % 173.966
Übernachtungen	↑ +12,6 % 25.580	↑ +16,1 % 23.636	↑ +3,8 % 425.310
Aufenthalts- dauer Ø	↗ 1,8 Tage	→ 1,7 Tage	→ 2,4 Tage

- Gästehoch für Halle (Saale) setzt sich auch für Januar 2019 fort:**
 Zweistelliges Wachstum bei den Übernachtungsgästen.
 429.592 Übernachtungen & Steigerung der Ankünfte sogar um +8,7 %
- Leichter Anstieg Aufenthaltsdauer auf 1,8 Tage (01/ 2018: 1,6 Tage)

2. Social-Media: Relaunch seit 2 Wochen auf vier Kanälen



www.facebook.com/verliebtinhalle/
www.instagram.com/verliebtinhalle/
twitter.com/verliebtinhalle
www.youtube.com

FACEBOOK: Auswertung: 26.03.-1.04.19

- Impressionen*: 30.530
- Reichweite**: 14.546
- Follower: 207 (aktuell: 8.04.19)

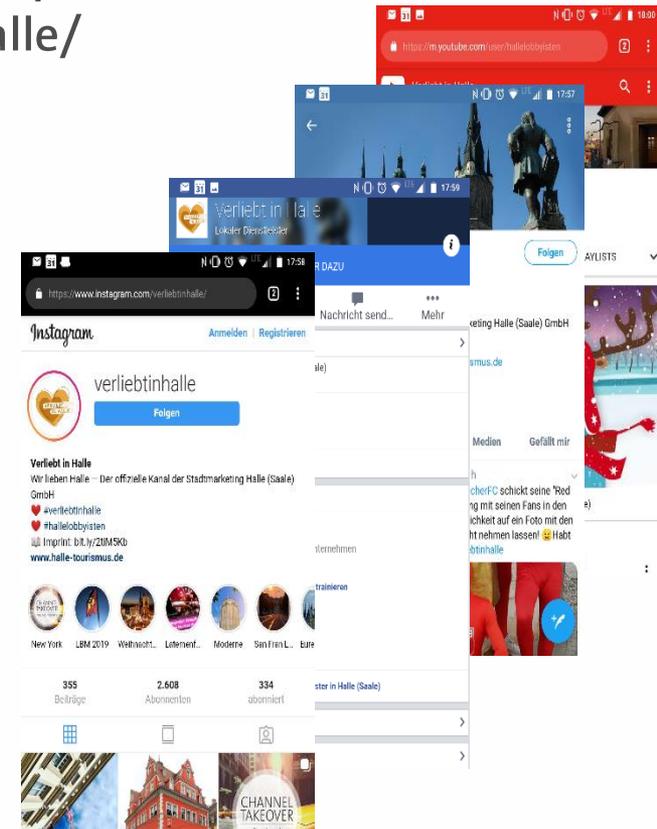
INSTAGRAM: Auswertung: 26.03.-1.04.19

- Impressionen: 26.157
- Reichweite: 3.324 (+1.128 zur Vorwoche)
- Follower: 2.619 (aktuell: 8.04.19)

- Content-Aufbereitung: persönliche & emotionale Themen im Fokus
- Fazit: auf allen Kanälen kontinuierlicher Wachstum

*Impressionen = tatsächlich gesehene Posts

**Reichweite = tatsächlich erreichte Personenanzahl



3. Start für Hallunken-Schunkel



- Offizieller Start zu Ostern: Karfreitag, 19. April 2019, ab 10:00 Uhr
- täglich vier feste Fahrten
- Gruppenbuchungen möglich
- Reservierungen über die Tourist-Information Halle (Saale)

www.halle-tourismus.de

Kontakt

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Marktplatz 13
06108 Halle (Saale)

Mark Lange
Geschäftsführer
Telefon: + 49 (0) 345 – 1227910
E-Mail: mark.lange@stadtmarketing-halle.de

