

**Beigeordnetenkonferenz  
07. Mai 2019**

**Aktuelle Projekte der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH**



## Beherbergungsstatistik Stadt Halle (Saale) für das Jahr 02/2019

02/2019	Halle (Saale) gesamt
Ankünfte	↑ +2,3 %   30.500
Übernachtungen	↑ +14,3 %   54.274
Aufenthalts-dauer ∅	↑ 1,8 Tage

- **Gästehoch für Halle (Saale) setzt sich fort: ICE Anbindung wirkt:** insbesondere konnte Halle in den ersten beiden Monaten Businessgäste gewinnen
- Halle punktete vor allem bei **deutschen Gästen mit einem zweistelligen Wachstum bei den Übernachtungen**

*Bereits heute in die Vermarktung gehen:* **Virtuelles**  
**Tagungs- und Kongresszentrum Halle**

- » Professionalisierung Tagungs- und Kongressmanagement der Stadt (Kooperation u.a. mit Uni Halle), inkl. Schaffung zentraler Ansprechpartner beim Stadtmarketing
- » Bündelung der Angebote aller Unterkünfte, **Veranstaltungsstätten** & Rahmenprogramm in der Stadt
- » **Online-Maßnahmen**
  - » Ausbau/Erweiterung des aktuellen Online-Auftritts des Tagungsservices der SMG
  - » Schaffung einer übersichtlichen Online-Plattform zu den Tagungsorten in Halle und den Leistungen der Stadt/SMG
  - » Schaffung einer digitalen Infrastruktur zur einfacheren und übersichtlicheren Organisation & Durchführung von Veranstaltungen jeglicher Art

# Virtuelles Tagungs- und Kongresszentrum Halle

- » Offline-Maßnahmen
  - » Hervorhebung/ Kennzeichnung von (großen) Tagungsorten als eine Kommunikationsmöglichkeit für die Imagekampagne des Tagungsstandortes Halle
  - » Installationen / Visualisierungen vor/an den Tagungsorten
  - » Hochwertige, ausführliche Broschüre und zusammenfassender Flyer zum Tagungs- und Kongressstandort Halle
  - » Präsentation Tagungs- und Kongressstandort Halle / Tagungsservice SMG auf MICE-Messen (ab November 2019)
  - » Erstellung Tagungsunterlagen (Tagungsmappe, Block, Stifte...)
  - » Eventuell: Entwicklung key visual

# Kennzeichnung am Gebäude

Beispiel Händel Halle

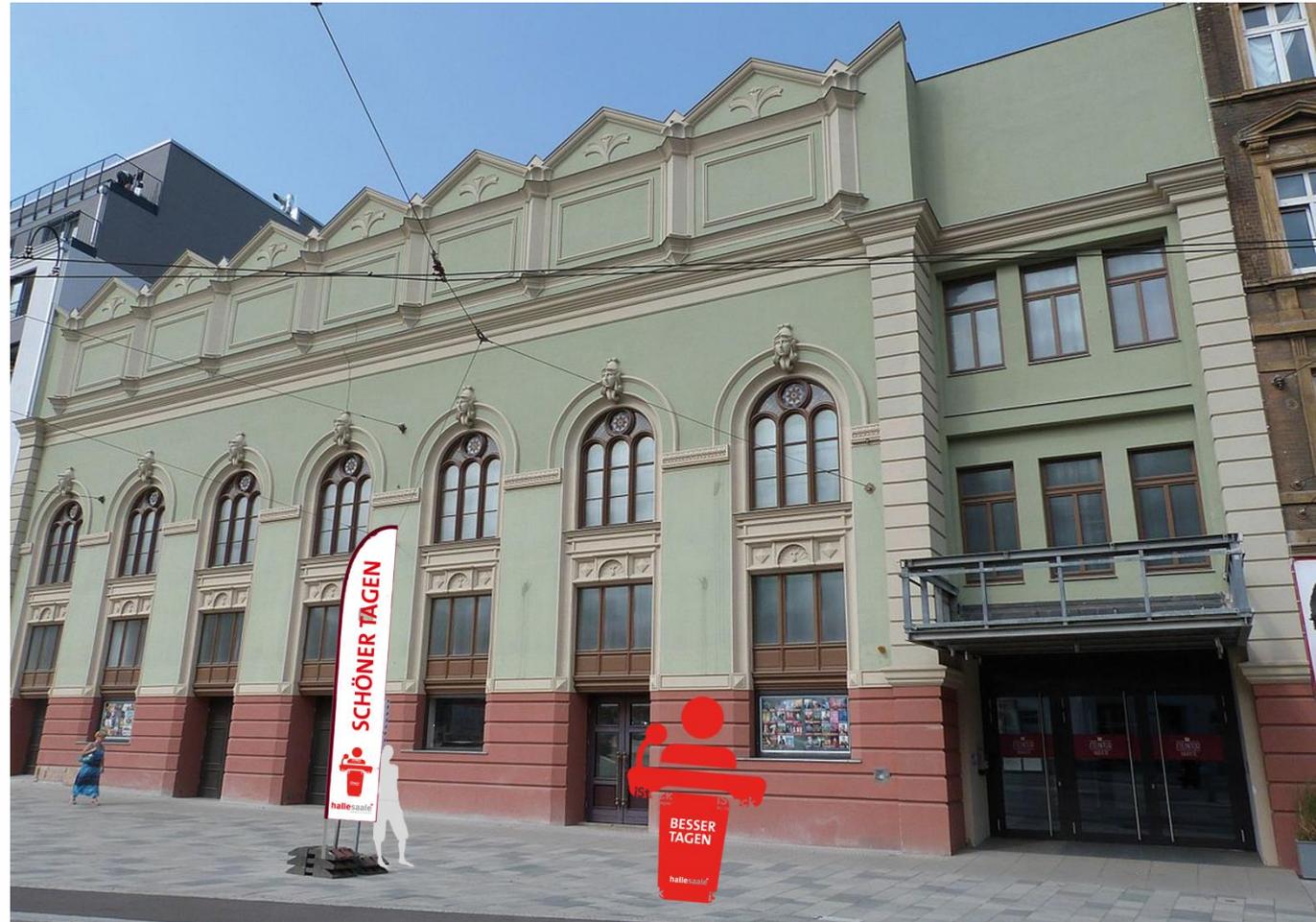


# Mobile oder installierte „Eyecatcher“









# Hallunken-Schunkel

- » Saisonstart: 16.04.2019
  - » Gäste im Zeitraum April(14 Tage):
  - » **1.377 Personen**
- 
- » sehr gute Auslastung und große Nachfrage für Charterfahrten
  - » Verkaufsschlager: Familienticket (2 Erwachsene und 2 Kinder)





## Neue Produkte (mit der Hallunken-Schunkel)

- » Hallunken-Schunkel mit Saaleüberfahrt und Abendessen im Krug zum Grünen Kranze

» Termine: 8. Jun 6. Jul 10. Aug jeweils 17.30 Uhr



- » Gin-Tour mit der Hallunken-Schunkel, Gin-Tasting und Rundfahrt unter Einbeziehung der halleschen Gastronomie

» Termine: 21. Jun 19. Jul 6. Sep jeweils 18.30 Uhr

- » Höchste Cocktail-Lounge Halles, Cocktails beim Sonnenuntergang auf den Hausmannstürmen

» Termine: 24. Mai 30. Aug 20. Sep jeweils 20.00 Uhr

