

Um die Nachhaltigkeit auf kommunaler Ebene und somit die Erklärung zur Agenda 2030 und den darin enthaltenen Entwicklungszielen im Rahmen der kommunalen Verantwortlichkeit mit Leben zu erfüllen, rege ich an, dem erneut erhaltenen Titel „FairTradeTown“ größeren Stellenwert innerhalb der Kommune zu verleihen und auch mit diesem Titel in der Außenwahrnehmung zu werben, d.h. die Stadtmarketinggesellschaft mit einer besseren Vermarktung des Titels zu beauftragen. So bietet beispielsweise TransFair – Verein zur Förderung des Fairen Handels in der Einen Welt, welcher die Kampagne FairTrade-Towns ins Leben gerufen hat, Werbematerial zur Nutzung an.

gez. Dörte Jacobi
Stadträtin Fraktion MitBürger & Die PARTEI