



## Änderungsantrag

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VII/2020/01013**  
Datum: 25.02.2020  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser: Wels, Andreas  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	26.02.2020	öffentlich Entscheidung

**Betreff: Änderungsantrag der Fraktion Hauptsache Halle zum Tourismuskonzept Stadt Halle (Saale) und Region (VII/2019/00733)**

### Beschlussvorschlag:

Der Beschlussvorschlag wird um einen weiteren Beschlusspunkt ergänzt:

Der Stadtrat beauftragt den Oberbürgermeister, in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing GmbH darauf hinzuwirken, dass:

- die weltweit bekannteste Marke Sachsen-Anhalts, die "Himmelsscheibe" als Schwerpunkt in das Tourismuskonzept und -marketing der Stadt Halle eingebettet wird,
- aktuelle Investitionen in die Tourismusinfrastruktur der Stadt, zum Beispiel die Saline (16 Mio. €) und das historische Stadtbad (13 Mio. €) bei der inhaltlichen Weiterentwicklung des Tourismuskonzepts maßgeblich mit berücksichtigt werden.

### **Begründung:**

Die "Himmelsscheibe" ist Teil des Unesco-Welterbes und wird im Landesmuseum für Vorgeschichte präsentiert. Für die Zukunft ist zu erwarten, dass die weltweite Ausstrahlungskraft dieser Marke weiter zunimmt. Das Landesmuseum für Vorgeschichte präsentiert zudem nicht nur die Himmelsscheibe, sondern ist auf dem Weg, eines der bedeutendsten europäischen Museen zu werden.

In die Saline und in das historische Stadtbad investieren Bund, Land und Stadt derzeit erhebliche Fördermittel, um diese Stätten zu hochwertigen Tourismusinfrastrukturen weiterzuentwickeln. Das Tourismuskonzept der Stadt Halle sollte diese Investitionen aufgreifen und inhaltlich begleiten.

gez. Andreas Wels  
Fraktionsvorsitzender  
Fraktion Hauptsache Halle