

## **Beschluss:**

Der Beschlussvorschlag wird um einen weiteren Beschlusspunkt ergänzt:

Der Stadtrat beauftragt den Oberbürgermeister, in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing GmbH darauf hinzuwirken, dass:

- die weltweit bekannteste Marke Sachsen-Anhalts, die "Himmelsscheibe" als Schwerpunkt in das Tourismuskonzept und -marketing der Stadt Halle eingebettet wird,
- aktuelle Investitionen in die Tourismusinfrastruktur der Stadt, zum Beispiel die Saline (16 Mio. €) und das historische Stadtbad (13 Mio. €) bei der inhaltlichen Weiterentwicklung des Tourismuskonzepts maßgeblich mit berücksichtigt werden.