hallesaale
HÄNDELSTADT

Installation und Betrieb fester Markthütten

Marktplatz 1

06108 Halle (Saale)

Ideenwettbewerb

für Neubau und Betrieb

Kurzexposé zum Ideenwettbewerb Bau- und Betrieb fester Markthütten im Bereich Oberer Marktplatz

1. Inhalt und Adressaten

Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH führt einen Ideenwettbewerb (im Folgenden IW genannt) rund um den Bau- und bzw. oder Betrieb von festen Markthütten im Bereich des oberen Marktplatzes durch.

Dieses Verfahren soll Antwort auf die Frage geben, ob private Unternehmen, (im Folgenden Interessenten genannt) den Bau und Betrieb der Hütten übernehmen könnten.

2. Informationen zum Verfahren

2.1. Allgemeine Informationen

Die Teilnahme am IW ist kostenlos. Eine Vergütung wird nicht gewährt. Ebenso wenig erfolgt ein Ersatz von Auslagen. Aus der Teilnahme am IW lassen sich keine Verpflichtungen der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH herleiten. Es können insofern auch keine Ansprüche gegen das Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH geltend gemacht werden.

2.2. Angebotsabgabe und Ansprechpartner

Ansprechpartner für etwaige Fragen zum IW sowie zu Inhalten und Möglichkeiten ist

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

Fachbereich Projektmanagement

Cathleen Scheiner

Tel.: 0345 122 79 10 / Fax.: 0345 472 33 63

E-Mail: Cathleen.scheiner@stadtmarketing-halle.de

Die Interessenten werden gebeten, ihre Interessenbekundung in deutscher Sprache bis spätestens **06. November 2019** schriftlich an:

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

Marktplatz 13/Marktschlösschen

06108 Halle (Saale)

oder per Email an: info@stadtmarketing-halle.de

Die Abgabe hat schriftlich auf dem Postweg oder per Mail an den o. g. Adressaten zu erfolgen.

3. Anforderungen an den Bau und den Betrieb des Marktes

3.1. Funktionen und städtebauliche Einordnung

Das Stadtmarketing Halle (Saale) beabsichtigt die Errichtung von festen Marktständen auf dem Marktplatz, die einerseits den Markthändlern und regionalen Anbietern eine Verkaufsplattform für Ihre Produkte bieten und gleichzeitig zur optischen Aufwertung des Marktplatzes beitragen. Ziel ist es mit dem Bau von festen Hütten ein einheitliches, qualitativ hochwertiges Erscheinungsbild für Einheimische und Gäste der Stadt zu schaffen und mit einem attraktiven Wochenmarkt, der sowohl optisch als auch funktional höchsten Ansprüchen genüge tut, auch ein hochwertiges Angebot an Produkten in der Stadt anbieten zu können.

Das Grundstück befindet sich zentral gelegen auf dem Marktplatz inmitten der Altstadt. Der Abschnitt im Bereich des oberen Marktplatzes ist die erste Sichtachse, auf die Fußgänger vom Bahnhof und von der Leipziger Straße kommend, treffen. Eingebettet in das historische Ensemble mit Stadthaus, Rotem Turm, Marktkirche und Hausmannstürme ist der hallesche Marktplatz das lebendige Zentrum der Stadt und ideal geeignet um einen Wochenmarkt mit festen Hütten zu integrieren. Durch die Vielzahl an Geschäften und Boutiquen in der Innenstadt verdichtet sich das Angebot und die Bereicherung mit frischen Produkten und Handwerk würde das bestehende Angebotsportfolio ergänzen und das ideale Einkaufserlebnis sowohl für den einheimischen Besucher, als auch für den Gast von außerhalb bieten. Des Weiteren sind authentische Märkte ein großer Attraktivitätsfaktor im Städtetourismus und bieten die ideale Verknüpfung von Kultur und Genusserlebnissen. Dazu bedarf es nicht nur eines hochwertigen Angebots an Produkten, sondern auch eines entsprechenden optischen Erscheinungsbildes inklusive entsprechender Verweilmöglichkeiten, die eine hohe Aufenthaltsqualität bieten.

Die Öffnungszeiten des aktuellen Wochenmarktes sind saisonal unterschiedlich und sehr großzügig gefasst, wie der Tabelle anbei entnommen werden kann.

Marktstandorte	Markttage	Marktzeit Sommer	Marktzeit Winter
Marktplatz* 06108 Halle (Saale)	Montag bis Freitag Samstag	09:00 – 18:00 Uhr 09:00 – 14:00 Uhr	09:00 – 17:00 Uhr 09:00 – 14:00 Uhr

Es ist vorstellbar, dass diese Öffnungszeiten mit einem entsprechenden Konzept ausgedehnt werden können (z.B. Nachtmarkt, Weinmarkt, Spezialmärkte zu Veranstaltungen etc.).

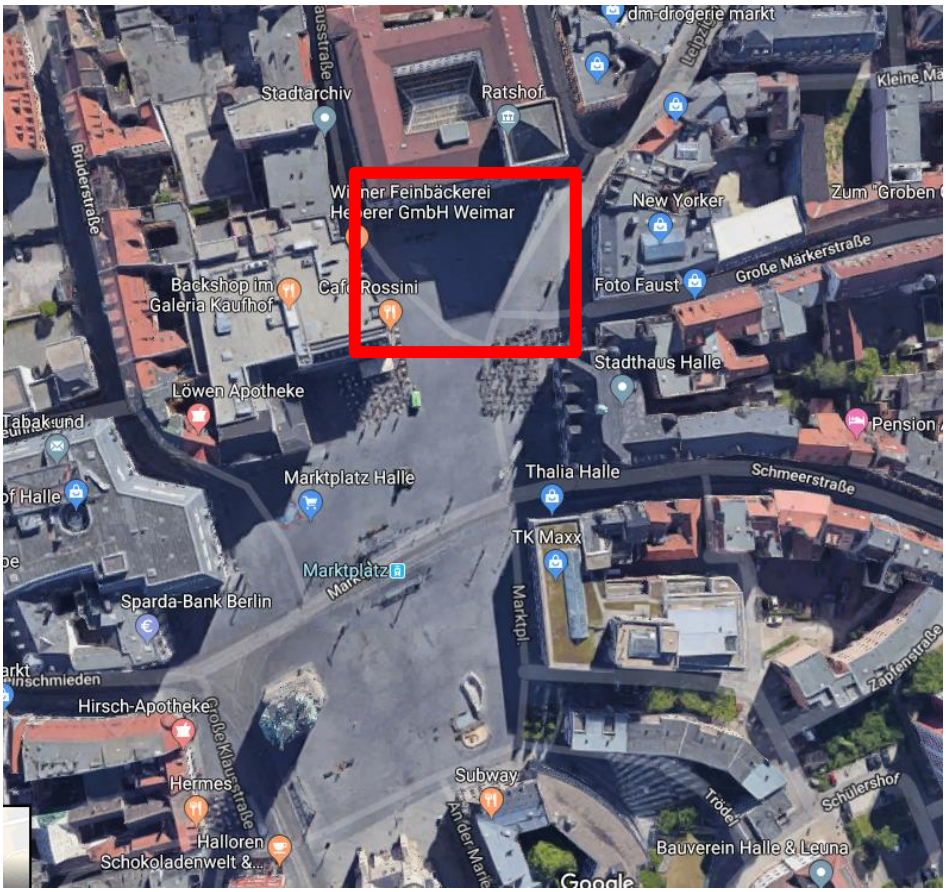


Abbildung 1: Marktplatz Halle

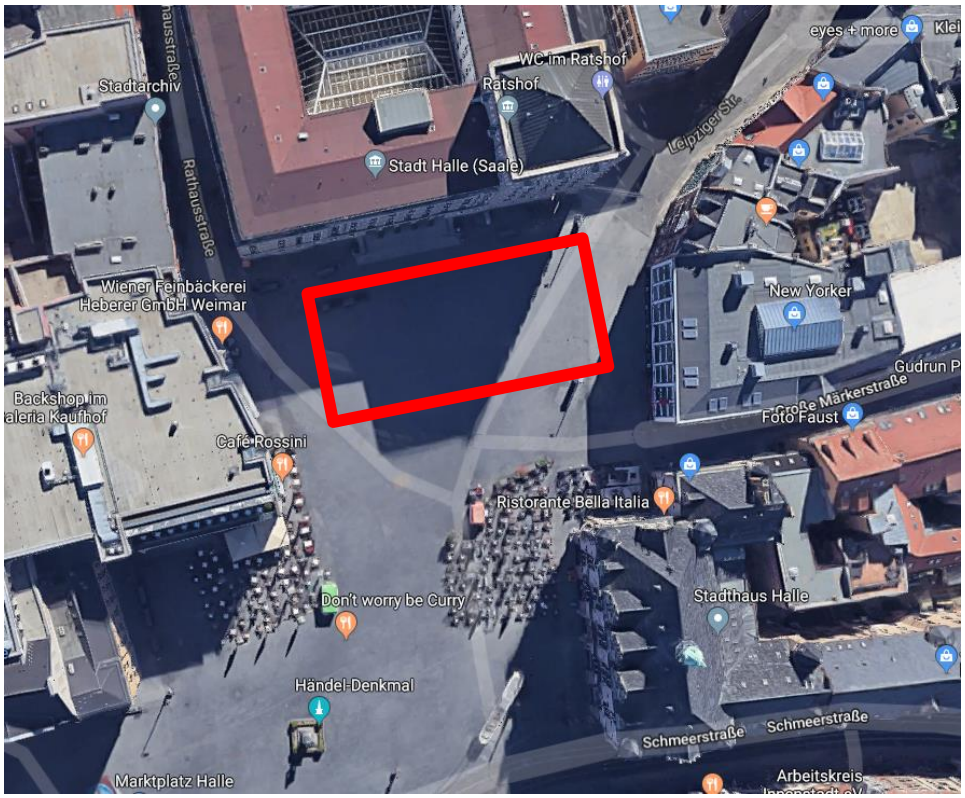


Abbildung 2: geplante Fläche für Markthütten vor dem Ratshof Halle

Auf dem Grundstück befinden sich entsprechende Strom- und Wasseranschlüsse, die zur Verfügung gestellt werden können. Die Freifläche, die für die Markthütten genutzt werden kann, beträgt ca. 500qm und ist je nach Bautyp der Hütten auch erweiterbar. Etwa ein Drittel der Fläche sollte für Verweilmöglichkeiten der Besucher mit Bestuhlung vorgehalten werden. In die Konzeption sollten mindestens 12 Hütten im gleichen Baustil eingeplant werden, die in der Größe variieren können. Der Betreiber ist für die Akquise und Auswahl der Mietparteien (Gastronomen, Markttreibende, Händler) etc. verantwortlich. Die Abstimmung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Dienstleistungszentrum Veranstaltungen.

3.2. Möglichkeiten für die Interessenbekundung im Ideenwettbewerb

Interessenten können sich nur kombiniert für den Bau und Betrieb der Markthütten mit der Abgabe eines entsprechenden Konzeptes bewerben. Im Einzelnen gelten darüber hinaus die nachfolgenden Anforderungen:

3.2.1. Bauliche Anforderungen an den Markt

- Schaffung von mindestens 12 fest installierten Hütten
- Kurzzeitiges Entfernen der Hütten (für Veranstaltungen, wie Weihnachtsmarkt etc.) muss möglich sein
- Beachten der Gastronomie- und Hygienevorschriften
- Ausstattung der Hütten muss den Grundanforderungen der Händler genügen
- Einheitliches optisches Erscheinungsbild
- Berücksichtigung der Belange des Denkmalschutzes
- Witterungsbeständiges Material oder Pflegevertrag um die langfristig gewünschte Optik erhalten zu können
- Beachtung einer attraktiven Gesamtgestaltung des Marktplatzes, die in ausreichendem Maß die Belange der Nachbarschaftsbebauung berücksichtigt
- Sitzbereich / Aufenthaltsbereich für die Bewirtung der Besucher des Marktes (mindestens 30 Sitzplätze (gerne als erweiterbares Systems)

Da ein besonderes Augenmerk auf die optische Wirkung des Marktplatzes gelegt werden soll, fügen wir Ihnen einige Musterbilder an, wie eine gelungene optische Gestaltung in anderen europäischen Städten umgesetzt wird.

Als Referenzobjekte können folgende Märkte / Markthallen bzw. Messestände genannt werden:

- Bayernhalle Grüne Woche Anlage 1
- Viktualienmarkt München Anlage 2
- Torverhallerne Kopenhagen Anlage 3
- The English Market Cork Anlage 4

Diese Beispiele zeigen, dass eine einheitliche Optik den Märkten Struktur verleiht und dem Gast ein ansprechendes Besuchserlebnis bieten. Die authentische Gestaltung eines Marktes unter der Berücksichtigung historischer Aspekte und die richtige Auswahl an Händlern an Hand eines

stimmigen Konzeptes könnte ein weiteres touristisches Highlight für die Händelstadt Halle bedeuten und dem aktuellen Reisetrend „Live like a local“ ein neue Facette bieten.

3.2.2. Anforderungen an den Betrieb der Marktstände

- Betriebszeiten Montag – Samstag
- Gesonderte Öffnungszeiten bei Veranstaltungen
- Fokus auf lokale und regionale Produkte und Dienstleistungen
- Berücksichtigung der Marktsatzung und Sondernutzungssatzung der Stadt Halle
- Regelmäßige Reinigung, Wartung und Instandhaltung

4. Anforderungen zur Abgabe der Konzepte des Ideenwettbewerbs

Das Verfahren soll offen und ohne Beschränkungen durchgeführt werden. Konkrete Angebote oder Konzeptionen werden vom Interessenten nicht erwartet.

Zur besseren Einschätzung sowie zum Verständnis sind jedoch Angaben notwendig. Nachfolgende Aspekte sind bei der Abgabe darzustellen.

- Firmenprofil des Interessenten, Gesellschaftsform, Tätigkeitsportfolio, Referenzprojekte
- Finanzierungsplan für den Bau bzw. Betrieb, Nachweis der Eigenmittel bzw. der Finanzierungsmöglichkeit
- Konzept für den Bau bzw. den Betrieb insbesondere optische Gestaltung und Berücksichtigung der Aufenthaltsqualität und das Entwickeln passender Marktformate und Veranstaltungen

-

Anlage 1: Bayernhalle, Grüne Woche Berlin

Anlage 2: Viktualienmarkt München

Anlage 3: Torverhallerne Kopenhagen

Anlage 4: The English Market Cork

Installation und Betrieb fester Markthütten ~ Variante 2

Interessenbekundungsverfahren für Neubau und Betrieb

Auslober:
Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Marktplatz 13, 06108 Halle (Saale)

e-mail: info@saale-immobilien.de

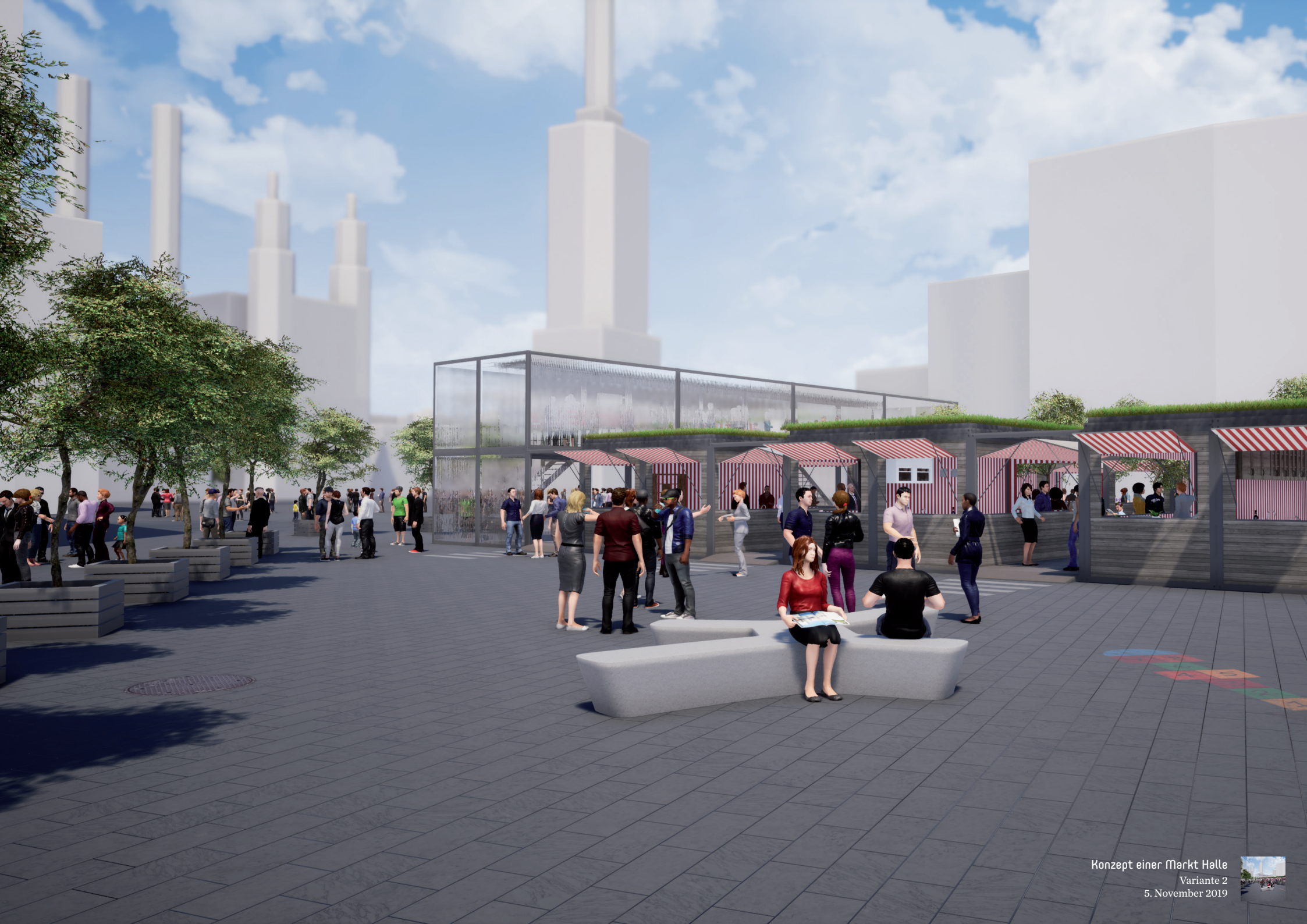
Interessent:
Barner Hönig GbR | Torsten Barner und Jan Hönig
Ludwig-Wucherer-Str. 27, 06108 Halle (Saale)

e-mail: info@saale-immobilien.de

Entwurf:
Junisee ~ Architektur & Design
Mittelstraße 9, 06108 Halle (Saale)

e-mail: info@junisee.de

Datum:
05.11.2019



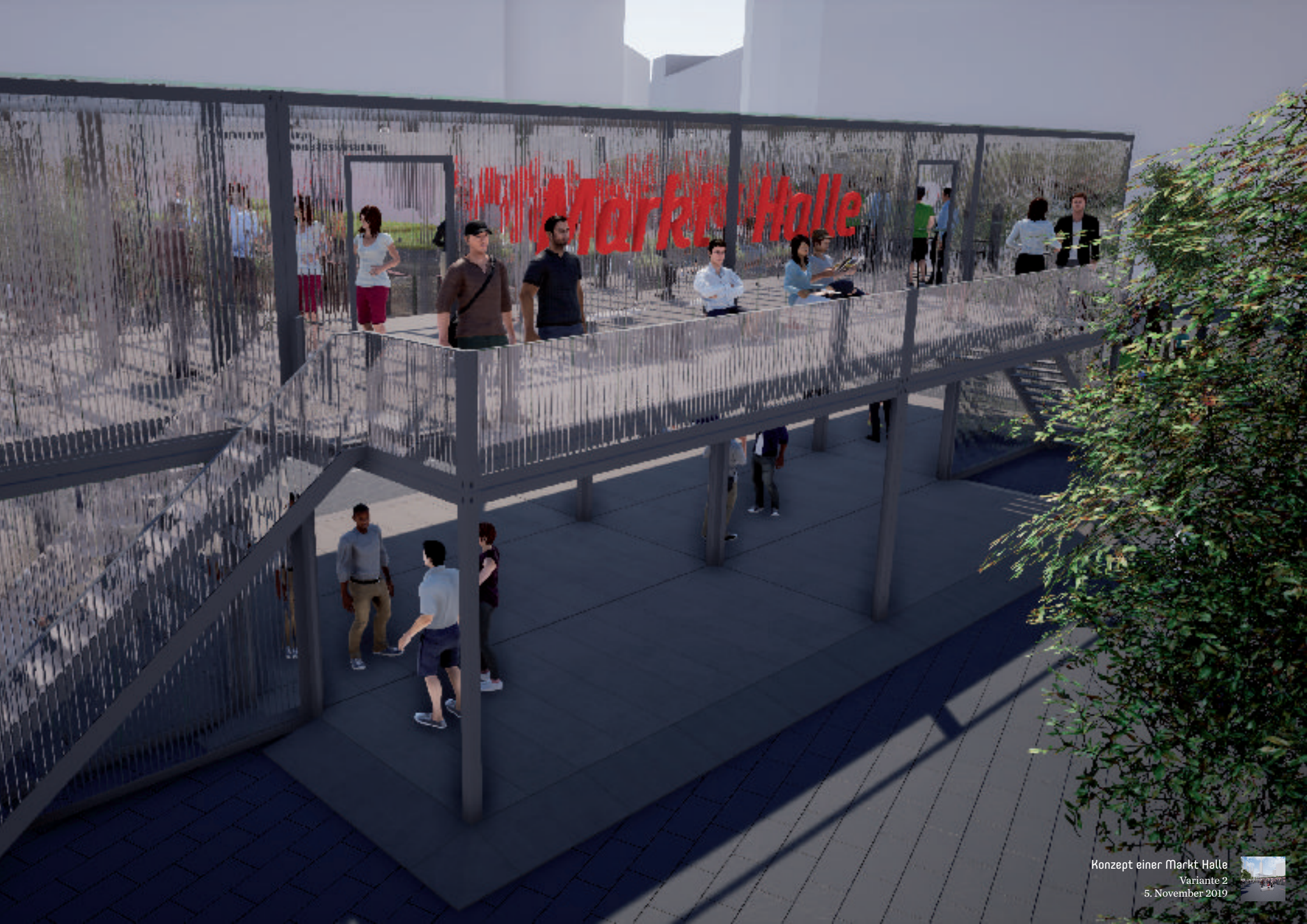
Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

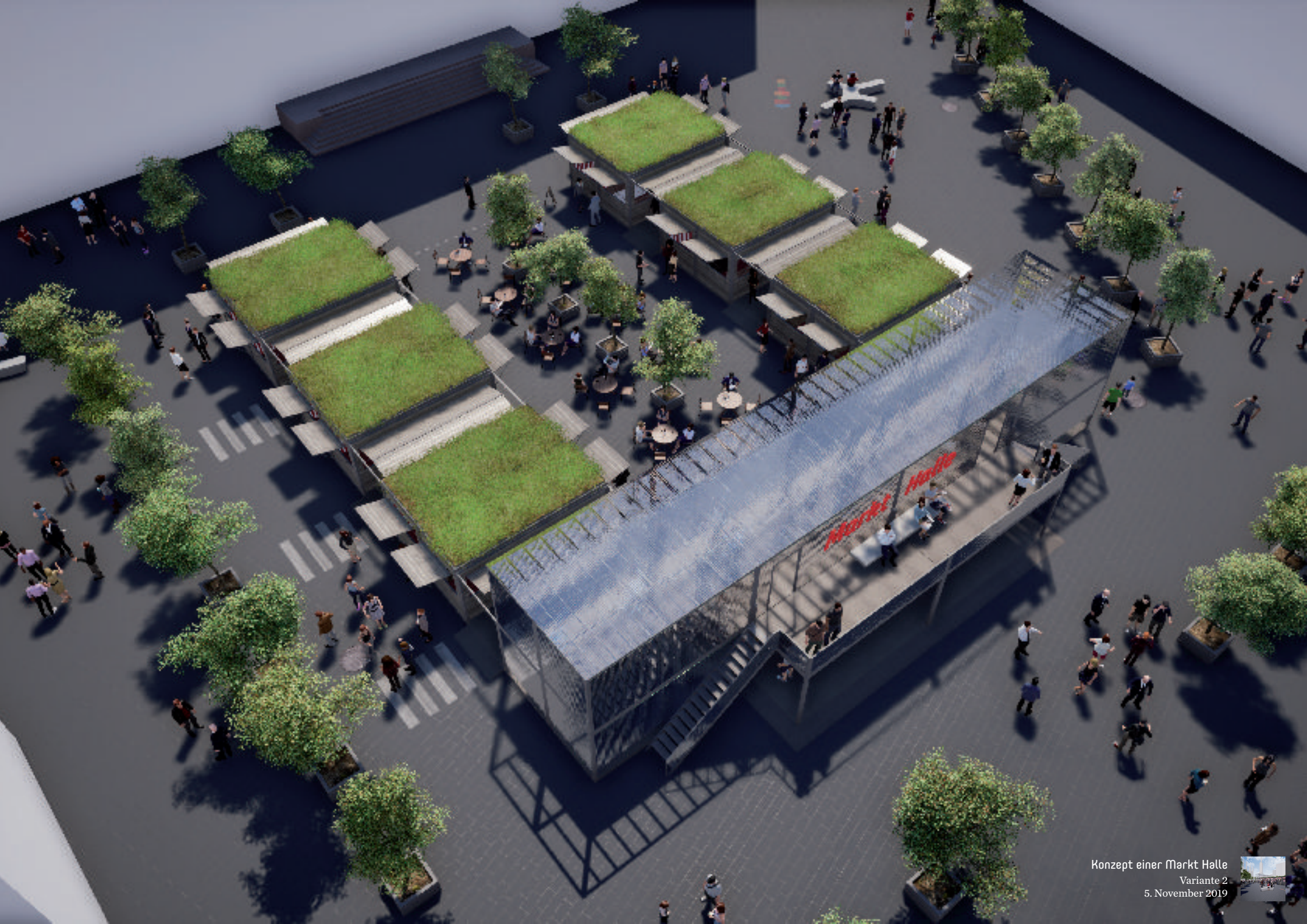
Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

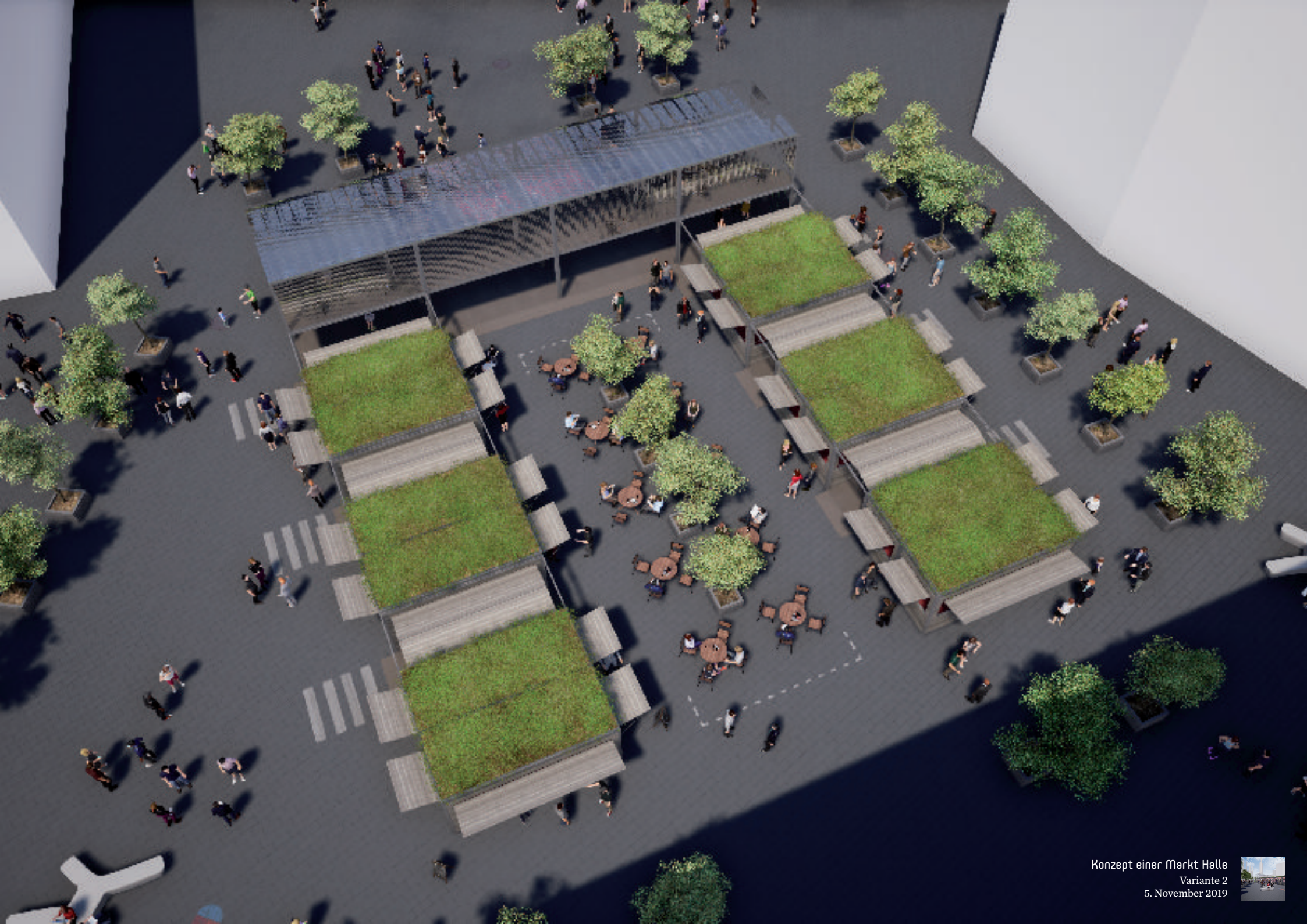


Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019



Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019



Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 2
5. November 2019

Installation und Betrieb fester Markthütten ~ Variante 1

Interessenbekundungsverfahren für Neubau und Betrieb

Auslober:
Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Marktplatz 13, 06108 Halle (Saale)
e-mail: info@saale-immobilien.de

Interessent:
Barner Hönig GbR | Torsten Barner und Jan Hönig
Ludwig-Wucherer-Str. 27, 06108 Halle (Saale)
e-mail: info@saale-immobilien.de

Entwurf:
Junisee ~ Architektur & Design
Mittelstraße 9, 06108 Halle (Saale)
e-mail: info@junisee.de

Datum:
05.11.2019

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019

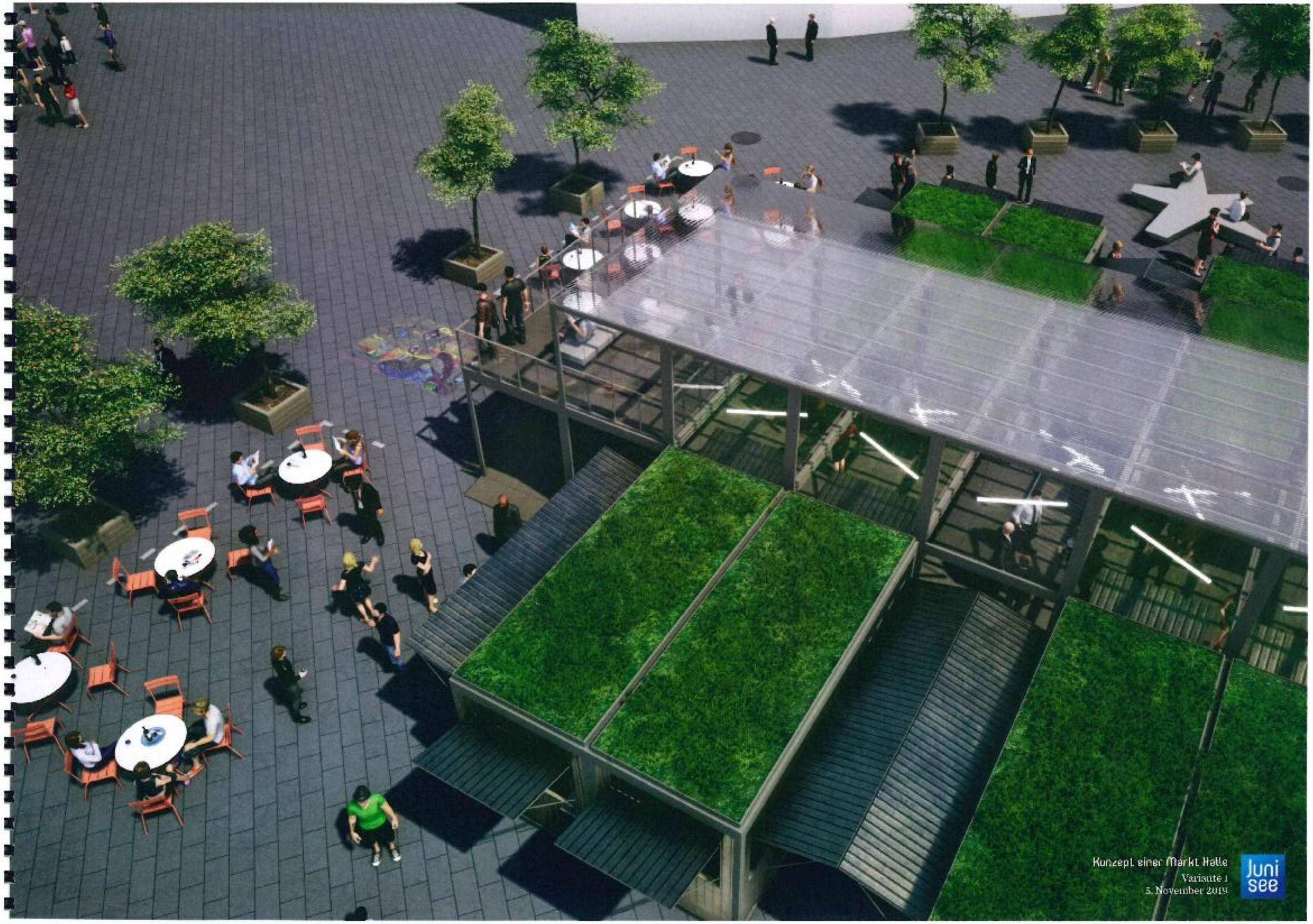
Juni see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019
Juni
see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019
Juni
see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019
Juni
see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019
Juni
see



Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle
Variante
5. November 2019
Juni
see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019
Juni
see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019
Juni
see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
3. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle

Variante 1

5. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle

Variante 1

5. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle

Variante 1

5. November 2019

Juni see

Konzept einer Markt Halle
Variante 1
5. November 2019

Juni see

Stand 11.2019

Konzept Marktplatz Halle (Saale)

Neugestaltung Marktplatz Halle

Vor dem Ratshof auf ca. 600 m² einen Markt mit Holzhütten.

Unser Motto lautet:

Der Marktplatz in Halle ist ein Blick in die Seele und das Herzstück unserer Stadt. Diesen Ort möchten wir für die Stadt Halle einzigartig gestalten um die Lebensqualität und Verweillust unsere Hallenser zu fördern.

Weiterhin möchten wir Alexander Retzlaff & Ricky Baumgarten das Stadtmarketing Halle im Tourismusbereich mit der Neugestaltung unterstützen.

Die Markthütten werden ökonomisch und ökologisch mit dem Ansatz zur Weiterentwicklung hergestellt.

Wir werden ein Angebot verschiedener Händler schaffen um auch die umliegenden Geschäfte dabei zu unterstützen mehr Gäste und Kundenvolumen in die Stadt Halle zu ziehen.

Es wird auch eine separate Hütte bereitgestellt für Kunstbegeisterte, Händel-Haus, städtische Einrichtungen oder auch Fremdbetriebe die eine Kurzzeitmiete in Anspruch nehmen möchten.

Außerdem planen wir mit unseren zukünftigen Händlern einen gemeinsamen Werbeauftritt der auch überregional beworben wird. Wir streben wie angesprochen einen individuellen und attraktiven Branchenmix an.

Ansprechpartner:

Alexander Retzlaff
Tel. (0345) 20 93 31 13
Mobil: (0176) 70 40 84 30
Email: a.retzlaff@3a-halle.de

Die Fakten:

_ Die Hütten werden unterschiedlich groß gebaut.

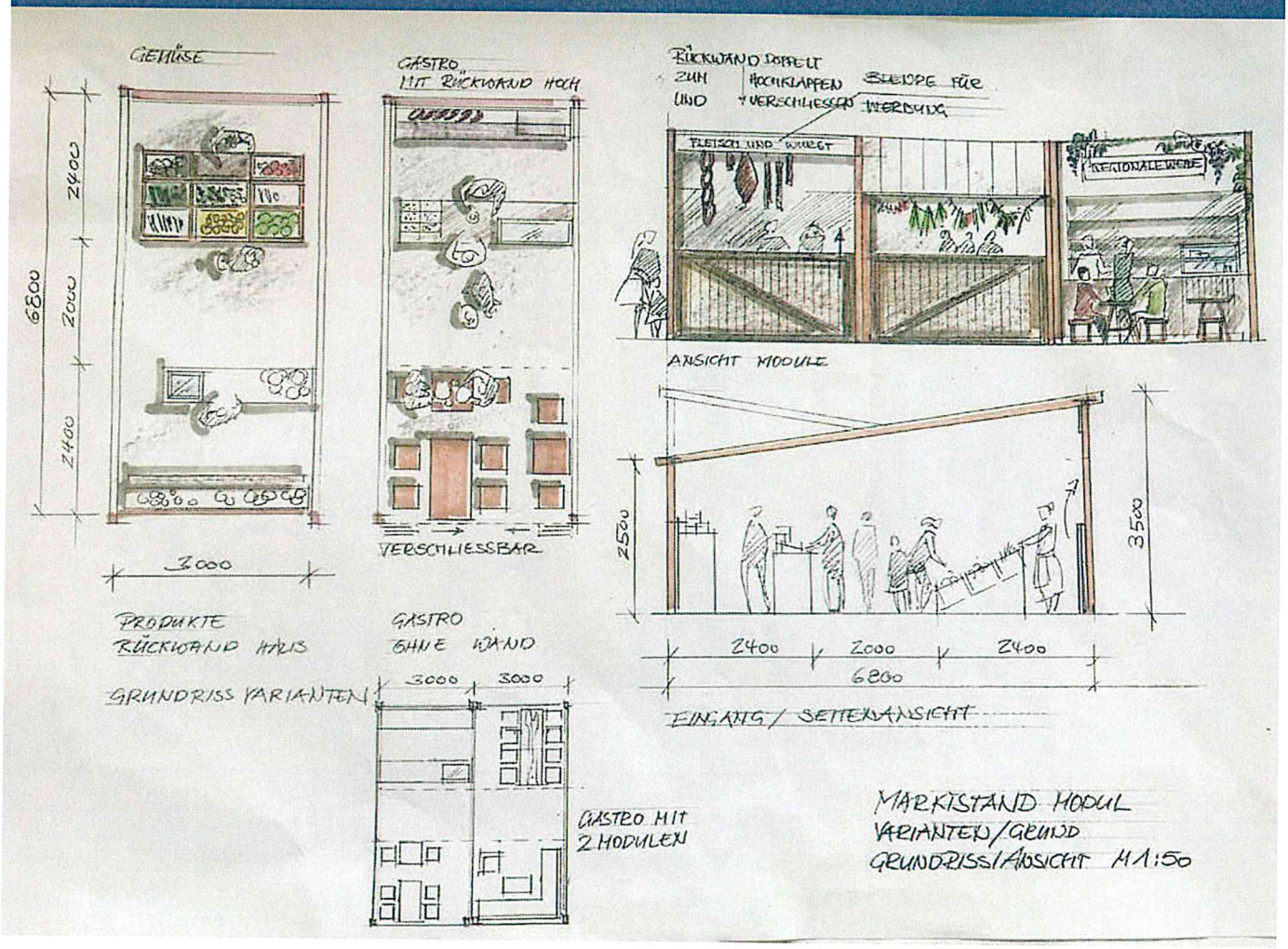
_ Wir planen mit 10 m² bis 18 m² Hütten.

_ Jede einzelne Hütte bekommt einen Aussenbereich der für die Gäste zur Nutzung dient.

_ Der Geschäftsbetrieb soll nach Möglichkeit 11 Monate von verschiedenen Händlern mit regionalen und internationalen Produkten Gäste und Touristen nach Halle ziehen.

_ Wir streben an die Hütten nach erfolgreichen Aufbau und der entsprechenden Umsatzzahlen auch über den 12. Monat (Dezember) zur Weihnachtszeit aufrecht zu erhalten.

_ Im Inneren unseres Places wird eine kleine Bühne für etwaige Vorstellungen geplant.



Ein „MATZBLÄHGE“ eröffnet täglich den Markt

... sowie am Abend zur Schließung seine Glocken läutet.

Markt-Attraktion

Marktschreier haben gleich drei Berufe: Sie sind knallharte Verkaufsprofis, sensible Psychologen und begnadete Entertainer. Die Besten ihres Fachs residieren jeden Sonntagmorgen auf dem Hamburger Fischmarkt. Also warum nicht auch bei uns auf dem Marktplatz in Halle (Saale)?

Strategisches Zielbild als Beitrag zur Stadtentwicklung

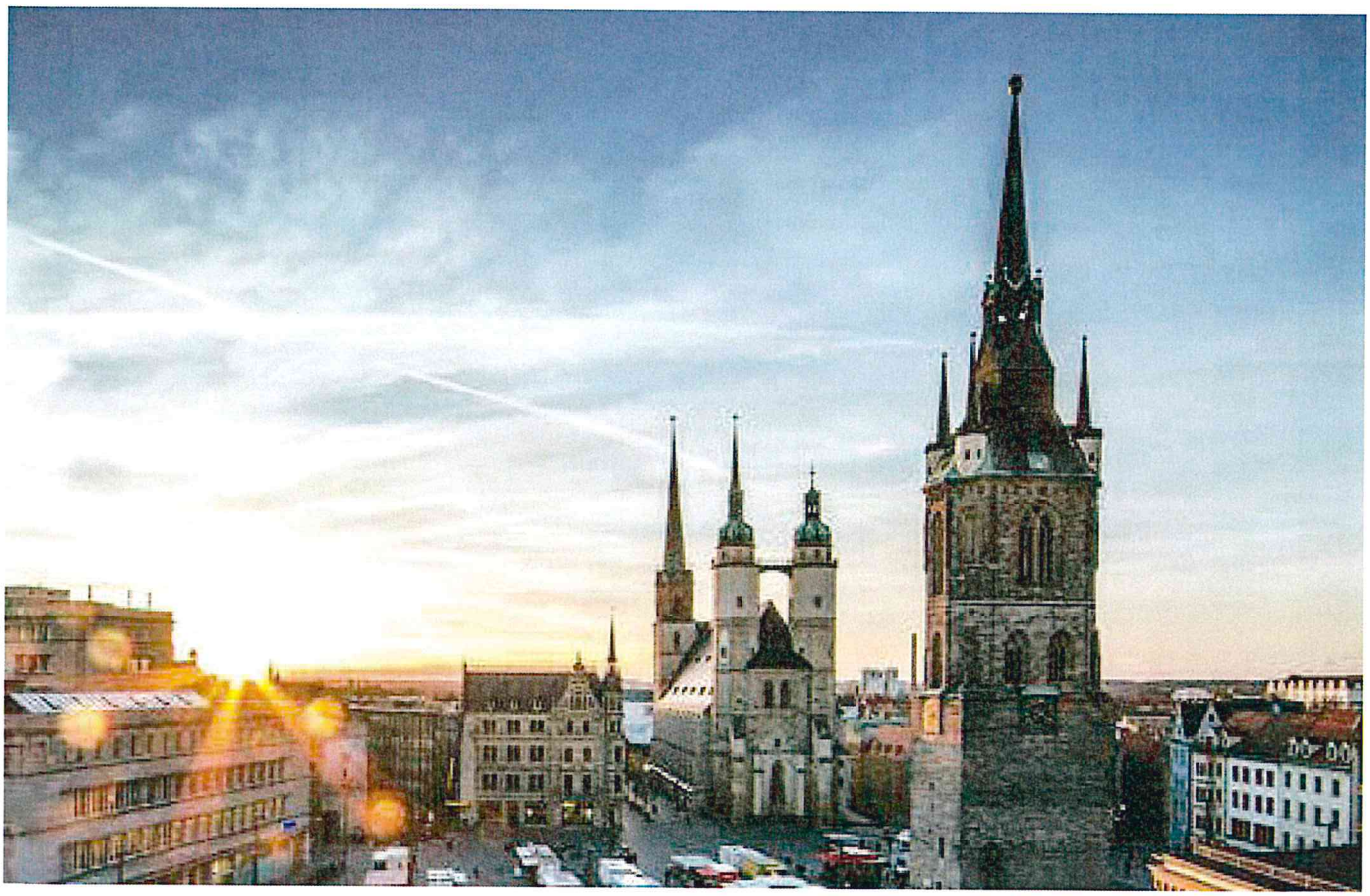
_ Stärkung der Lebensqualität in Halle

_ Qualität im öffentlichen Raum und in der Baukultur

_ Erhalt und Verbesserung der Umweltqualität

_ Gemeinschaftliches Quartiersentwicklung

_ Attraktives Umfeld für Innovationen, Gründer und Fachkräfte

_ Vielfältige und lebendige Kultrurlandschaft

_ Imageprägende Großveranstaltungen