

SWOT – Analyse Marktplatz Halle (Saale)



SWOT - Analyse	Marktplatz Halle (Saale)
Stärken	<ul style="list-style-type: none">• Zentrale Lage• Verkehrsknotenpunkt in alle Richtungen der Stadt• Anlaufstelle für alle Besucher der Stadt• Verschiedene Zonen auf dem Marktplatz (durch Gebäudestruktur und Straßenbahn) wodurch unterschiedliche Nutzungen gleichzeitig möglich sind• Hohe Identifikation der Einwohner „gute Stube der Stadt“• Imageprägender Bereich für die gesamte Stadt und hoher Wiedererkennungswert der Stadt durch die 5-Türme Silhouette• Eine der größten Flächen eines Marktplatzes in Deutschland• Optimale Veranstaltungsfläche
Schwächen	<ul style="list-style-type: none">• Eine Auswahl an attraktiven Ankergeschäften fehlt• Trennende Wirkung der Straßenbahnschienen• Verkehrsknotenpunkt• Wenig bis keine Beschattung und Grünangebote• Vielfältigkeit in der Gastronomie fehlt• Aufenthaltsflächen und Bänke fehlen• aktuelles durchmischtes Bild des Wochenmarktes ohne klare Wegestruktur• öffentliche Toiletten fehlen

SWOT – Analyse Marktplatz Halle (Saale)



SWOT - Analyse	Marktplatz Halle (Saale)
Chancen	<ul style="list-style-type: none">• Gewerbliches Potenzial durch eine Erhöhung der Vielfalt• Handel und Gastronomie wird verbunden• Regionale / lokale Anbieter stärker an den Marktplatz binden• Vielfältige Veranstaltungsangebote• Parkmöglichkeiten im direkten Umfeld schaffen (Möglichkeit zum Kurzparken)• Erlebnisraum inszenieren - Aufenthaltsqualität – Verweildauer für Besucher erhöhen• Verweildauer für Familien / Kinder stärken mit Spielgeräten• Historische und bauliche Dichte / Ambiente als Erlebnisraum nutzen• Steigerung der Informationsqualität - Optimale Wegweisung / Führung zu angrenzenden Einkaufsstraßen• Optimales Beleuchtungskonzept (Fassaden)• Ausgewiesene Selfie-Points
Risiken	<ul style="list-style-type: none">• Mangelnde Attraktivität der Qualität der Angebote – auch gastronomisch• Auf Grund der Größe und Zonen inhomogene Struktur• Konflikte in der Raumplanung – einem offenen Veranstaltungsplatz steht der Bedarf an Verschattung und installierten Plätzen zum Verweilen gegenüber



Verbesserungsmöglichkeiten Marktplatz Halle (Saale)

- Installation fester öffentlicher Toiletten
- Neues Reinigungskonzept
- Mehr Ordnung und Sauberkeit
- Schaffung von Plätzen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität inkl. Beschattung und Begrünung
- Erlebnis schaffen indem Handel und Gastronomie verbunden wird
- Schaffung von flexiblen Lösungen um die Veranstaltungsqualität auf dem Markt nicht zu mindern
- Einheitliches und strukturiertes Marktbild durch feste Stände schaffen