

SWOT – Analyse Marktplatz Halle (Saale)



SWOT - Analyse	Marktplatz Halle (Saale)
Stärken	• Zentrale Lage • Verkehrsknotenpunkt in alle Richtungen der Stadt • Anlaufstelle für alle Besucher der Stadt • Verschiedene Zonen auf dem Marktplatz (durch Gebäudestruktur und Straßenbahn) wodurch unterschiedliche Nutzungen gleichzeitig möglich sind • Hohe Identifikation der Einwohner „gute Stube der Stadt“ • Imageprägender Bereich für die gesamte Stadt und hoher Wiedererkennungswert der Stadt durch die 5-Türme Silhouette • Eine der größten Flächen eines Marktplatzes in Deutschland • Optimale Veranstaltungsfläche
Schwächen	• Eine Auswahl an attraktiven Ankergeschäften fehlt • Trennende Wirkung der Straßenbahnschienen • Verkehrsknotenpunkt • Wenig bis keine Beschattung und Grünangebote • Vielfältigkeit in der Gastronomie fehlt • Aufenthaltsflächen und Bänke fehlen • aktuelles durchmisches Bild des Wochenmarktes ohne klare Wegestruktur • öffentliche Toiletten fehlen

SWOT – Analyse Marktplatz Halle (Saale)



SWOT - Analyse	Marktplatz Halle (Saale)
Chancen	• Gewerbliches Potenzial durch eine Erhöhung der Vielfalt • Handel und Gastronomie wird verbunden • Regionale / lokale Anbieter stärker an den Marktplatz binden • Vielfältige Veranstaltungsangebote • Parkmöglichkeiten im direkten Umfeld schaffen (Möglichkeit zum Kurzparken) • Erlebnisraum inszenieren - Aufenthaltsqualität – Verweildauer für Besucher erhöhen • Verweildauer für Familien / Kinder stärken mit Spielgeräten • Historische und bauliche Dichte / Ambiente als Erlebnisraum nutzen • Steigerung der Informationsqualität - Optimale Wegweisung / Führung zu angrenzenden Einkaufsstraßen • Optimales Beleuchtungskonzept (Fassaden) • Ausgewiesene Selfie-Points
Risiken	• Mangelnde Attraktivität der Qualität der Angebote – auch gastronomisch • Auf Grund der Größe und Zonen inhomogene Struktur • Konflikte in der Raumplanung – einem offenen Veranstaltungsplatz steht der Bedarf an Verschattung und installierten Plätzen zum Verweilen gegenüber

Verbesserungsmöglichkeiten Marktplatz Halle (Saale)

- Installation fester öffentlicher Toiletten
- Neues Reinigungskonzept
- Mehr Ordnung und Sauberkeit
- Schaffung von Plätzen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität inkl. Beschattung und Begrünung
- Erlebnis schaffen indem Handel und Gastronomie verbunden wird
- Schaffung von flexiblen Lösungen um die Veranstaltungsqualität auf dem Markt nicht zu mindern
- Einheitliches und strukturiertes Marktbild durch feste Stände schaffen