

Halle hat eine interessante Geschichte und touristisch viele Attraktionen zu bieten. Besonders junge TouristInnen wollen nicht (nur) Führungen und Touren buchen, sondern auf eigene Faust die Stadt erkunden.

In einigen Städten Europas gibt es hierfür Informationstafeln an touristisch interessanten Orten. Auf diesen Tafeln finden sich Details und Erläuterungen zum Ort, der Geschichte, ein QR-Code oder eine andere Verlinkung, die weitere Informationen bieten. Diese Tafeln könnten (z.B. wie in der Stadt Triest, Italien) auch zu speziellen Routen verlinkt werden, die TouristInnen dann selbstständig ablaufen können.

Ich rege daher an, in Absprache mit dem Stadtmarketing zu prüfen, ob und wo die Aufstellung solcher Schilder möglich und sinnvoll ist und wie dies in das Marketingkonzept der Stadt eingebunden werden könnte.

gez. Dr. Silke Burkert  
stellvertretende Vorsitzende  
SPD-Fraktion

Beispiel

**tsi** Trieste Cultural Heritage Museum  
MUSEO TRIESTEMETRO

**60**  
**Bora**

**Via della Bora**  
La Bora è un patrimonio della città, protagonista di un originale progetto di museo.  
«Questo soffio, che impetisce ai pedoni il vento per dar quiete a chi per passate alla in questo è il solo motivo per cui lo fa impeto il nome di Bora»  
-> Antonio Tribel, Passaggio per Trieste, 1884

**Via della Bora**  
Die Bora gehört zum Erbe der Stadt und ist die Hauptrolle in einem originellen Museumsprojekt.  
«Was so Bora, nicht so ein Fußgänger in diesem Gestalt mehr als in allen anderen Umständen, sich herabzusetzen, und nur deshalb hat man die Straße den Namen Bora gegeben»  
-> Antonio Tribel, Passaggio per Trieste, 1884

**Via della Bora**  
The Bora is a heritage of the city and the focus of an original museum project.  
"When it blows, it urges pedestrians from crawling moves in the direction that very often, and this was the only reason why it was given the name of Bora"  
-> Antonio Tribel, Passaggio per Trieste, 1884

**Via della Bora**  
Bora je naš delo izključno znamenitosti in, po našem, glavna zanimiva tema muzejskega projekta.  
«Moja publika, toda se mojemu ljudem - če ni naj hit po d'ogled predložiti, tako se ta ulica imenuje Lirica borja»  
-> Antonio Tribel, Passaggio per Trieste, 1884

**Itinerario Naturalistico Sportivo**  
Churches and Sports itinerary  
Route - Filar and Sports  
Naturalistica in Sportiva post

M O Accademia Park San Giusto  
O Chiesa di Santa Maria Maggiore  
60 # Via della Bora  
41 Chiesa degli Armeni  
H O La Riva - Stazione Rogers

**PISUS** TRIESTE COLLECTION  
www.triestemetro.eu

<https://www.triestemetro.eu/>