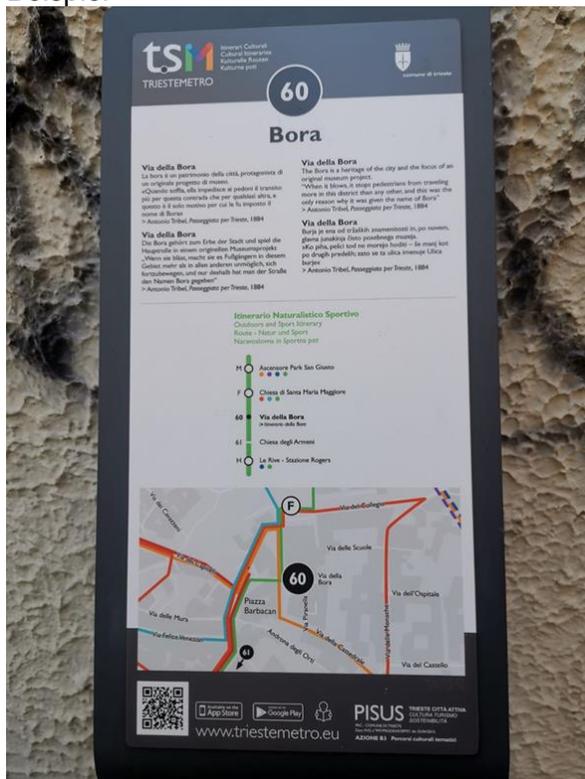


Halle hat eine interessante Geschichte und touristisch viele Attraktionen zu bieten. Besonders junge TouristInnen wollen nicht (nur) Führungen und Touren buchen, sondern auf eigene Faust die Stadt erkunden.

In einigen Städten Europas gibt es hierfür Informationstafeln an touristisch interessanten Orten. Auf diesen Tafeln finden sich Details und Erläuterungen zum Ort, der Geschichte, ein QR-Code oder eine andere Verlinkung, die weitere Informationen bieten. Diese Tafeln könnten (z.B. wie in der Stadt Triest, Italien) auch zu speziellen Routen verlinkt werden, die TouristInnen dann selbstständig ablaufen können.

Ich rege daher an, in Absprache mit dem Stadtmarketing zu prüfen, ob und wo die Aufstellung solcher Schilder möglich und sinnvoll ist und wie dies in das Marketingkonzept der Stadt eingebunden werden könnte.

Beispiel



<https://www.triestemetro.eu/>