



Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung

Online Marktplatz Halle (Saale)

Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Wissenschaft,
Stadtentwicklung und Digitalisierung
am 23. März 2021



Digital shoppen – lokal einkaufen in der Stadt Halle (Saale)

www.shopping-halle.de



Welche Ziele verfolgt die Stadt Halle (Saale) mit diesem Angebot?

- Das Ziel ist, die Gewerbetreibenden der gesamten Stadt bei der Digitalisierung ihrer Angebote und Dienstleistungen zu unterstützen.
- Einwohnern und Besuchern der Stadt soll eine digitale und gleichzeitig lokale Einkaufs- und Informationsmöglichkeit geboten werden.
- Es sollen die Chancen der Digitalisierung genutzt werden, um die Vielfalt der lokalen Angebote abzubilden und die Vitalität der Innenstadt zu stärken.



Welche Möglichkeiten bietet die Plattform?

- Die Plattform ermöglicht es lokalen Gewerbetreibenden, ihre Produkte und Dienstleistungen im Internet zu präsentieren, zu verkaufen und zu versenden.
- Sie ist eine Einstiegsmöglichkeit in den Vertriebskanal Online-Handel.
- Das Ladenlokal, die Produkte und Dienstleistungen können im Internet sichtbar gemacht werden.
- Verknüpfungen mit Lieferdiensten, Marketingmaßnahmen, Veranstaltungshinweisen oder Terminbuchungen lassen sich problemlos herstellen.



✓ Stationäre Händler in Halle (Saale)

✓ Stadt-Lieferung am selben Tag

✓ Gratis Deutschlandweite Lieferung

Was ist atalanda? >

online
Marktplatz



Händler, Produkte und Dienstleister in Halle (Saale) durchsuchen



Mein Konto

Wunschliste

Warenkorb

Produktkategorien ▾ Handel Dienstleistung Kunst & Design Parken Events Stadtgutschein

Jetzt Geschäft eintragen

DER STADTGUSCHEIN FÜR (H)ALLE!

online
Marktplatz



Der STADTGUSCHEIN
FÜR (H)ALLE

www.
shopping-
halle.de



Suche nach Produkten

Spielzeuge & Spiele

Spielzeuge

Spiele

Heim & Garten

Dekoration

Blumen

Kunst & Unterhaltung

Hobby & Kunst

Party & Feiern

Geschenke & Anlässe

Geburtstag

Weihnachten

Valentinstag

Taschen & Gepäck

Sportartikel

Outdoor-Aktivitäten

Bürobedarf

Papierprodukte

Getränke & Co.

Lokales

Unterhaltung

Dienstleistungen

Werbung & Werbemittel

Fotografie

Unterricht & Fortbildung

Bücher & Medien

Bücher

Körperhygiene



Suche nach Händlern und Dienstleistern



Globus Halle

Lebensmittel, Regionale Produkte



AJS-Multimedia

Werbung, Medien- &
Veranstaltungstechnik, Kunst & Design



Tourist-Information Halle (Saale) & hallesaale*-Shop

Stadt-, Tourismus- & Standortmarketing



Teekultur Halle

Tee & Kaffee



3A Immobilien

Immobilien



Marcus Jacobi - Werbefotografie

Fotostudio, Foto & Video, Kunst & Design



DIE PERSPEKTIVENSCHMIEDE

Beratung & Coaching, Bildung



Weinberatung Keil

Weine, Regionale Produkte, Freizeit,



Der Stadtgutschein für (H)alle

- Bestandteil des digitalen Formates Online-Marktplatz Halle (Saale)
- Geschenkgutschein kann in zahlreichen Geschäften in der Stadt Halle (Saale) oder auf www.shopping-halle.de eingelöst werden
- Teileinlöse ist möglich
- Ziel ist, Kaufkraft lokal zu binden





Stadt als zentraler Ansprechpartner

- Bindeglied zwischen Dienstleister (Atalanda), Gewerbetreibenden, Stadtverwaltung, Citygemeinschaft, Kammern, SMG
- intensive Begleitung der Teilnehmer bei der Erstellung und Pflege der einzelnen Shops auf dem Online Marktplatz (Profile anlegen, Produkte einpflegen etc.)
- Kommunikation mit den Gewerbetreibenden
- City-Kampagnenplanung in enger Abstimmung mit Netzwerkpartnern und digitale Umsetzung über Atalanda
- Konzeption von passgenauen Marketingmaßnahmen für die Plattform
- Erfolgsanalyse (Marketingcontrolling)



Aktuelle Features des Online Marktplatzes

- Onlineprofil für Gewerbetreibende
- digitaler Marktplatz für eine ganze Stadt
- Verkauf von Produkten (entweder mit Lieferung - auch deutschlandweit - oder Selbstabholung vor Ort)
- Lieferung am selben Tag möglich
- Terminbuchungsfunktion
- einfache Erstellung eigener Coupons
- Schnittstelle zu Warenwirtschaftssystemen
- Schnittstelle zu Facebook, Google & Co.
- Veröffentlichung eigener Events möglich (z.B. Kochkurs, Modenschau...)
- angeschlossenes Parkleitsystem der Stadt
- automatisierte Rechnungslegung
- Speisekarten zum Download
- automatisierte Newsletter für Kundenbindung
- Auswertungen (Klicks, Besucher, Preisvergleich zu anderen Anbietern im Netz)
- Versand von Videos zur Kommunikation mit den Kunden



Neue Features

- Kontaktlose Speisekarte (Scan eines QR-Codes und digitale Ansicht des Speisen- und Getränkeangebots)
- Click & Meet-Funktion zur Vorab-Terminvereinbarung bei den Händlern
- Stadtgutschein für Erwerb und Einlösung in vielen unterschiedlichen Geschäften der Stadt (lokale Bindung von Kaufkraft)
- Digitalisierung der Wochenmärkte in Kooperation mit DLZ Veranstaltungen
- Spezialseite für hallesche Kreativwirtschaft





Teilnehmerzahlen

- Projektstart: 01.10.2020
- 34 von 41 registrierten Gewerbetreibenden sind online bereits sichtbar
- 27 teilnehmende Geschäfte am Stadtgutschein für (H)alle
- Bereits 19 interessierte Wochenmarkthändler konnten gewonnen werden.

Zugriffszahlen

- Anzahl der Seitenaufrufe ist von 10 (01.10.2020) auf 8.100 (31.01.2021) gestiegen
- Anzahl verfügbarer Produkte ist von 230 (01.10.2020) auf 1.300 (31.01.2021) gestiegen
- Anzahl der Nutzer ist von 12 (01.10.2020) auf 6.000 (31.01.2021) gestiegen
(Quelle: Google Analytics)